



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ESCUELA DE ECONOMIA

CARRERA DE ECONOMIA

TESIS PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE ECONOMISTA

TEMA

**MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA
TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y
PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL
CARCHI**

AUTOR

WILLIAM PATRICIO ANDRADE CASTRO

DIRECTOR: Eco. Tatiana Lara

QUITO - ECUADOR

2013

DEDICATORIA

La presente tesis es dedicada a cada una de las personas que se mantuvieron conmigo hasta el final para conseguir el objetivo, a todos aquellos que creyeron y confiaron en mí, como lo son mis padres, esposa, familia, amigos y compañeros.

A todos quienes contribuyeron desde la manera más sencilla hasta la más compleja, va dedicado este trabajo.

William Andrade C.

AGRADECIMIENTO

Desde lo más íntimo agradezco de manera muy especial a Dios y a mi Padre Nelson Andrade por apoyarme en cada instante de mi vida de manera incondicional, así como también a la Universidad Central del Ecuador y a sus maestros por brindarme la oportunidad de estudiar en tan Grande Institución.

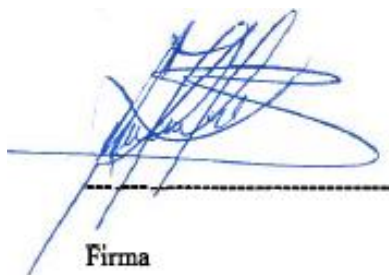
William Andrade C.

AUTORIZACION DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, William Patricio Andrade Castro, en calidad de autor de la tesis realizada sobre **“MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI”**, por la presente autorizo a la **UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 14 de Septiembre 2012



Firma

Nombres y Apellidos

William Patricio Andrade Castro

CC: 171495073-8

Correo Electrónico: sr.andrade-william@hotmail.com

Quito, 09 de septiembre del 2012

Econ:

Marco Posso Zumarraga.

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.**

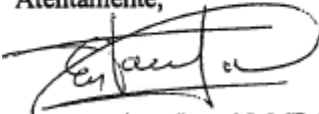
Presente.

De Mi Consideración:

Una vez que se ha concluido con la investigación intitulada: "MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR, PROVINCIA DEL CARCHI", elaborada por el señor egresado: William Andrade Castro, previa la obtención del título de Economista, y de la cual soy su tutora. Solicito a usted comedidamente se sirva autorizar el trámite pertinente, para la culminación del trabajo antes mencionado.

Para los fines pertinentes,

Atentamente,



Econ. Tatiana Lara N. MBA
PROFESOR DE LA FACULTAD.

22 de noviembre de 2012

g ok

Señor Economista

MARCO POSSO ZUMÁRRAGA
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Presente.

Señor Decano:


El señor William Patricio Andrade Castro, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Economía, ha terminado la tesis cuyo título es **“Modelo de Gestión para el desarrollo de los atractivos naturales y patrimoniales del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi”**, previa a la obtención del título de Economista.

La Tesis contiene un análisis socioeconómico, da mayor atención a los lugares turísticos del Cantón Bolívar y provincia del Carchi. Explica la razones por las que la propuesta de la ruta turística puede tener éxito. El análisis empírico tiene soporte en la información estadística de primera y segunda mano. El objeto de estudio es la población del Cantón Bolívar. Los objetivos de la investigación son basicamente establecer el ruta turística. El cuerpo de la tesis tiene consistencia con las recomendaciones. El análisis cuantitativo tiene respaldo en la información de las encuestas. El análisis cualitativo tiene soporte las entrevistas que ha realizado a las personas de mayor representación y representatividad. Concluye que el turismo es una alternativa de largo plazo como generadora de empleo y mejoramiento de las condiciones de vida. Propone algunas acciones que son pertinentes factibles de ejecutarse en el corto y mediano plazo.

En si, la tesis cumple en forma satisfactoria con todos los requisitos académicos exigidos en la Facultad.

Por lo expuesto, la calificación de la tesis es **NUEVE (09/10)**

Atentamente,


Eco. Guillermo Chulde T.
PROFESOR DE LA FAUCLTAD

Y 12 90K
Quito, 30 de noviembre de 2012

Econ:

Marco Posso Zumarraga.

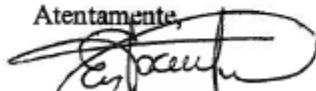
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.**

Presente.

De Mi Consideración:

Dando cumplimiento a la designación para la calificación de la Tesis intitulada:
"MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA TURISTICA DE
LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR
PROVINCIA DEL CARCHI, presentada por el Señor Egresado: Willian Andrade
Castro, previo a la obtención del título de Economista. Adjunto a la presente
comunicación, el formulario de calificación de Tesis, cuya nota es de nueve sobre diez.

Atentamente,



Econ. Tatiana Lara N. MBA

PROFESOR DE LA FACULTAD.

Quito, 09 de noviembre de 2012

g oh

Señor Economista

Marco Posso Zumárraga

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

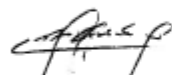
Presente.-

Señor Decano:-

Para los fines consiguientes, dígnese encontrar adjunto informe de calificación de Tesis de Grado intitulada "MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI" presentada por el señor egresado WILLIAM PATRICIO ANDRADE CASTRO previo a la obtención del Título de ECONOMISTA

Agradeciendo su gentil atención, me suscribo.

Atentamente,



Ego. Carlos Garrido Mafla
PROFESOR

RECIBIDO: 
FECHA: 13 NOV 2012
HORA:
DEPARTAMENTO DE TESIS

INDICE GENERAL

1.1	Antecedentes	1
1.2	Justificación	5
1.3	Delimitación	6
1.3.1	Tema	6
1.3.2	Tiempo	7
1.3.3	Espacio Territorio	7
1.3.4	Unidad de Análisis	7
1.4	Problema de Investigación	7
1.5	Hipótesis	7
1.5.1	Hipótesis General	7
1.5.2	Hipótesis Específica	8
1.6	Variables e Indicadores	8
1.7	Objetivos	10
1.7.1	Objetivo General	10
1.7.2	Objetivos Específicos	10
1.8	Marco Referencial	10
1.8.1	Patrimonio Cultural	10
1.8.1.1	Ley de Patrimonio Cultural	10
1.8.1.2	Patrimonio Natural	12
1.8.2	Preparación y Evaluación de Proyectos	13
1.8.2.1	Estudio de Proyectos	13

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

1.8.2.2	Proceso de Preparación y evaluación de Proyectos...	13
1.8.2.3	Estructura económica del Mercado	15
1.8.2.3.1	La demanda de un Producto	16
1.8.2.3.2	La Oferta	16
1.8.2.4	El Estudio de Mercado	16
1.8.2.5	Técnicas de Proyección del Mercado	17
1.8.2.6	Estimación de Costos	17
1.8.2.7	Antecedente Económicos del Estudio Técnico	18
1.8.2.8	La determinación del Tamaño	18
1.8.2.9	Decisiones de Localización	18
1.8.2.10	Aspectos Organizacionales	19
1.8.2.11	Estudio Legal	19
1.8.2.12	Inversiones del Proyecto	20
1.8.2.13	Beneficios del Proyecto	20
1.8.2.14	Construcción de Flujos de Caja	21
1.8.2.15	Evaluación de Proyecto	21
1.8.2.16	Tasa de Descuento	21
1.8.2.17	Análisis de Riesgo	22
1.8.2.18	Análisis de sensibilidad	22
1.8.2.19	Preparación y Evaluación Social de Proyectos	23
1.8.3	Marketing	23
1.9	Estudio Socio económico	24

CAPITULO 2

2.1	Situación Económico Social del Ecuador	í í ...í í í í í í í í í í32
2.1.1	Aspectos Sociales..	í ...í 32
2.1.1.1	La Pobreza	í ..í32
2.1.1.2	El Desempleo	í ...í ..í ..40
2.1.1.3	El Empleo	í ..í 42
2.1.2	Aspectos Políticos	í ...í í í .43
2.1.3	Aspectos Económicos	í ..44
2.1.3.1	Inflación	í ...í í44
2.1.3.2	Tasa de Interés	í ...í í ..47
2.1.3.3	Producto Interno Bruto Turístico	í ...í í ..49
2.2	Diagnostico de la Situación actual del Cantón Bolívar provincia del Carchi y de los atractivos naturales y patrimoniales	í í í í í í í í í í í í í í í í í ..í ...53
2.2.1	Referencias Históricas y Culturales	í í í í í í í í í í í í í í í í ..í ..54
2.2.1.1	Heráldica de su Escudo	í ...í .54
2.2.1.2	Reseña Histórica de los Barrios del Cantón Bolívar provincia del Carchi	í55
2.2.1.3	Principales Fiestas del Cantón Bolívar provincia del Carchi	í í í í í í í ..58

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

2.2.2	Aspecto Geográfico	í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í í ..59
2.2.3	Aspectos Sociales y Económicos	í í í í í í í í í í í í í í í í í í ..í í ..60
2.2.4	Técnicas y Productividad	í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í ..61
2.3.1	Estudio de la Oferta turística en el Cantón Bolívar	í í í í í í í ...í í66
2.3.1	Atractivos	í ...í í í ..66
2.3.1.1	Atractivos Culturales	í ...í í67
2.3.1.1.1	Basílica del Señor de la Buena Esperanza	í í í í í í í í í í í ...í í í 67
2.3.1.1.2	Parque de la Mega fauna	í ...í í ...70
2.3.1.1.3	Costumbres y Tradiciones de la población antigua	í í í í í í í í ...í í ..73
2.3.1.2	Atractivos Naturales	í ..76
2.3.1.2.1	Laguna la Encañada	í ...í ..76
2.3.1.2.2	Mirador de Cabras	í78
2.3.1.2.3	Sendero de Duendes	í ...í .79
2.3.1.3	Áreas de Recreación	í ...í .80
2.3.2	Facilidades	í80
2.3.2.1	Establecimiento Alojamiento	í ...í 81
2.3.2.2	Establecimiento Gastronómico	í ...í .82
2.3.2.3	Equipamiento	í ...í í í í í í83
2.3.2.4	Servicios de Comunicación	í ..84
2.3.3	Accesibilidad	í85
2.3.3.1	Vías	í ...í í í í í í ...86
2.3.3.2	Transporte	í ...í í í í í í87

2.3.3.3	Señalización	í ...í í í í	88
2.3.2	Demanda	í ...í í í í ...	89
2.3.2.1	Perfil de la Demanda	í ...í í í	89
2.3.2.1.1	Población Referencial	í ...í ..í í ..	89
2.3.2.1.1.1	Diseño de la encuesta	í ...í í í í ..	92
2.3.2.1.1.2	Resultados de la Encuesta	í ...í í	92
2.3.2.1.2	Potencial Población Demandante	í ...í ..í ...	99
2.3.2.1.3	Demanda Potencial	í .í í í í í ...	100
2.3.2.1.4	Demanda Efectiva	í .í	101
2.3.2.1.5	Oferta	í ...í í ..	102
2.3.2.1.6	Demanda Insatisfecha	íí ...	103
2.3.2.1.7	Demanda Objetivo	í í í í í í í í .í í í í í í í í í í í í í í í ...í í ..	104

CAPITULO 3

PROPUESTA DE MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE UNA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES EN EL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

3.1	Producto	í ...í í ..	107
3.1.1	Paquete Turístico	í ...í í ..	108
3.1.1.1	Diseño del Paquete Turístico	í ...í ..	109
3.1.2	Diseño de la Ruta	íí	110
3.1.3	Elementos de la Ruta	íí	112
3.3	Precio	í ...í í í í ..	116

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

3.4	Promoción	í ...í í í ...	116
3.5	Publicidad	í ...í í í ...	116
3.6	Plaza	í ...í í í ...	119
3.7	Perfil del Modelo de Gestión	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í ..	120
3.7.1	Introducción	í ...í í ...	120
3.7.2	Misión	í ...í í ..	120
3.7.2.1	Misión del Cantón Bolívar	í ...í í ..	121
3.7.3	Visión	í ...í í ..	121
3.7.3.1	Visión del Cantón Bolívar	í ...í í ..	121
3.7.4	Análisis F.O.D.Aí	í ...í í í ..	122
3.7.4.1	Metodología del F.O.D.Aí	í ...í í ...	122
3.7.4.2	Matriz F.O.D.A del Cantón Bolívar	í ...í í ..	123
3.7.4.2.1	Objetivos estratégicos	í ...í í ..	124
3.8	Diagnostico de la Situación de la Ruta Turística de los atractivos culturales y patrimoniales del Cantón Bolívar provincia del Carchi	í í í í í í ...í í ..	127
3.8.1	Ambiente Interno	í ...í ...	127
3.8.1.1	Recurso Socio-Cultural	í ...í ...	127
3.8.1.2	Recurso Técnico	í ...í ...	127
3.8.1.3	Recurso Político-Administrativo	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í ...	128
3.8.2	Ambiente Externo	í ...í ..	129
3.8.2.1	Dimensión Socio-Cultural	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í ..	129
3.8.2.2	Dimensión Técnica	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í ...	129
3.8.2.3	Dimensión Política-Administrativa	í í í í í í í í í í í í í í ...í ..	130

3.8.3	Organigrama del Modelo de Gestión	í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í	.130
3.8.3.1	Descripción de Funciones en las áreas del modelo de Gestión	í í ...í í í	.131
3.8.4	Viabilidad Legal	í í	.137
3.8.4.1	Ley de Turismo	í ...í í	.138
3.8.5	Estructura Organizacional	í ...í í	.139

CAPITULO 4

EVALUACION FINANCIERA DEL MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

4.1	Evaluación Financiera	í ...í í	.142
4.1.1	Inversión inicial	í .í í í í í	.142
4.1.2	Financiamiento	íí í	.145
4.1.3	Egresos	íí í	.146
4.1.4	Ingresos	íí í	.148
4.1.5	Balance de Situación Inicial	í ...í í	.150
4.1.5.1	Índices Financieros del Balance de Situación Inicial	...í í í í í í í í í	.151
4.1.6	Balance de Pérdidas y Ganancias	í í í í í í í í ...í í í í í í í í í	.152
4.1.6.1	Índices Financieros del Balance de Pérdidas y Ganancias	í í í í í í ...í	.153
4.1.7	Punto de Equilibrio	íí í	.154
4.1.8	Flujo de caja Proyectado	í ...í í	.156
4.1.7.1	Tasa de Descuento	í ...í í	.159
4.1.7.2	Tasa Interna de Retorno	í ...í í	.160

4.1.7.3	Valor Actual Neto	í ...í ...	160
4.1.7.4	Retorno de la inversión	í ...í ...	161
4.1.7.5	Razón costo beneficio	í ...í .	161
4.1.7.6	Análisis de sensibilidad	í	161

CAPITULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones	íí	164
5.2	Recomendaciones	íí	165
ANEXOS		íí	167
BIBLIOGRAFIA		í ...í .	171

INDICE DE ANEXOS

Anexo N°11	í ...í í í í í í í	168
------------	--	-----

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Variables e Indicadores	í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í í í í í	9
Cuadro N° 2 Esperanza de Vida en el Ecuador	í í í í í í í í í í í í ...í í í í í í	34
Cuadro N° 3 Porcentaje de desempleo trimestral en el Ecuador	í í í í í í ...í í í í í í	41
Cuadro N° 4 Valor anual del PIB y porcentaje de Variación	í í í í í í í ...í í í í í	50
Cuadro N° 5 Ingresos por Turismo 2004-2010	í í í í í í í í í í í í í ...í í í í	52
Cuadro N° 6 Peso del Consumo Turístico Receptor en el PIB	í í í í í í í í í í íí	52
Cuadro N° 7 Peso del Consumo Turístico Emisor en el PIB	í í í í í í í í í ...í í í í	53
Cuadro N° 8 Población de la Provincia del Carchi distribuida por sexo y por edad	...í í í í	60
Cuadro N° 9 Indicadores Socio Económicos del Cantón Bolívar	í í í í í í í ...í í í í	61
Cuadro N° 10 Producción Agrícola del Cantón Bolívar Productos tradicionales	í ...í í í í	65
Cuadro N° 11 Fiestas anuales de las parroquias que conforman el Cantón Bolívar	...í í í í	76
Cuadro N° 12 Lugares de Recreación del Cantón Bolívar	í í í í í í í í í ...í í í í	80
Cuadro N° 13 Establecimientos Gastronómicos y Alojamiento	í í í í í í í ...í í í í	81
Cuadro N° 14 Transportes de la Provincia y sus Frecuencias	í í í í í í í í ...í í í í	87
Cuadro N° 15 Población Referencial Proyectada de la Provincia del Carchi	í í í ...í í í í	90
Cuadro N° 16 Lugares de Preferencia de los Turistas	í í í í í í í í í í í ...í í í í	92
Cuadro N° 17 Preferencias por el Turismo de Aventura	í í í í í í í í í í ...í í í í	93
Cuadro N° 18 Tipos de Actividades Turísticas	í í í í í í í í í í í í í ...í í í	93

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

Cuadro N° 19 Cuántas veces al año realiza actividades de Turismo	94
Cuadro N° 20 En qué porcentaje cuántas veces realizan actividades de turismo	95
Cuadro N° 21 Cuántas personas le acompañan en sus visitas turísticas	95
Cuadro N° 22 Porcentaje de personas que le acompañan en sus visitas turísticas	96
Cuadro N° 23 Qué tiempo permanece en el sitio turístico	96
Cuadro N° 24 Porcentaje del tiempo que permanece en el sitio Turístico	97
Cuadro N° 25 Costo de los servicios Turísticos	97
Cuadro N° 26 Como se entero del lugar turístico que visito	98
Cuadro N° 27 Conoce los atractivos turísticos de la Provincia del Carchi	98
Cuadro N° 28 En qué se moviliza para realizar actividades de turismo	99
Cuadro N° 29 Población Potencial demandante proyectada de la Provincia del Carchi	100
Cuadro N° 30 Demanda Potencial	101
Cuadro N° 31 Demanda efectiva Proyectada de la Provincia del Carchi	102
Cuadro N° 32 Oferta Proyectada de la Provincia del Carchi	103
Cuadro N° 33 Demanda Insatisfecha Proyectada de la Provincia del Carchi	104
Cuadro N° 34 Demanda objetivo Proyectada de la Provincia del Carchi	105
Cuadro N° 35 Diseño Paquete Turístico	109
Cuadro N° 36 Cronograma de actividades Turísticas	111
Cuadro N° 37 Detalle del Costo y Precio del Paquete Turístico por persona	116
Cuadro N° 38 Matriz F.O.D.A del Cantón Bolívar	123
Cuadro N° 39 Objetivos Estratégicos	125
Cuadro N° 40 Resumen de Presupuesto Responsables y tiempo por actividad	126

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

Cuadro N° 41 Gastos de Inversión y Costos de Operación de la Ruta Turística	143
Cuadro N° 42 Resumen de Gastos y Costos de Inversión Inicial	144
Cuadro N° 43 Fuentes de Financiamiento el Modelo de Gestión de la Ruta Turística	145
Cuadro N° 44 Tabla de Amortización	146
Cuadro N° 45 Detalle de Egresos de la Ruta	146
Cuadro N° 46 Detalle de sueldos de la Nomina de la Ruta Turística	148
Cuadro N° 47 Detalle de la demanda Turística y precio por paquete turístico	149
Cuadro N° 48 Detalle del Precio por Paquete Turístico	150
Cuadro N° 49 Balance de Situación Inicial de la Oficina de Gestión Turística	151
Cuadro N° 50 Balance de Pérdidas y Ganancias de la Oficina de Gestión Turística	153
Cuadro N° 51 Punto de Equilibrio	154
Cuadro N° 52 Punto de Equilibrio Proyectado	155
Cuadro N° 53 Detalle de la Depreciación de Activos Fijos	156
Cuadro N° 54 Calculo de Impuestos	157
Cuadro N° 55 Activos diferidos	158
Cuadro N° 56 Flujo de Caja Proyectado	159
Cuadro N° 57 Tasa de Descuento	160
Cuadro N° 58 Resumen de Indicadores de la Inversión	161
Cuadro N° 59 Análisis de Sensibilidad	162

INDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 1 Población con acceso a red pública de agua	í í í í í í í í í í í í ...í	.36
Grafico N° 2 Regiones con acceso a la red pública de agua Potable	í í í í í í í í í ...í	.38
Grafico N° 3 Regiones con acceso a la red pública de alcantarillado	í í í í í í í í í ...í	38
Grafico N° 4 Porcentaje de analfabetismo por provincia	í í í í í í í í í í í í íí	39
Grafico N° 5 Niveles de desempleo en el Ecuador	í í í í í í í í í í í í í í í í í í	41
Grafico N° 6 Inflación anual año 2011	í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í	...45
Grafico N° 7 Inflación acumulado y anual del periodo enero a diciembre por año	í í í í í	..45
Grafico N° 8 Comparativo tasa Pasiva y Activa en el Ecuador Año 2011	í í í í í í í í í í	48
Grafico N° 9 Porcentaje variación PIB 2001-2011	í í í í í í í í í í í í í ...í í í í	50
Grafico N° 10 Uso Principal del Suelo	í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í	...62
Grafico N° 11 Porcentaje de asistencia de acuerdo al nivel de instrucción del Cantón Bolívar Provincia del Carchi	í ...í í í	...63
Grafico N° 12 Porcentaje de Participación Producción Ganadera	í í í í í í í í ...í í í	.64
Grafico N° 13 Tipo de ganado existente en el Cantón Bolívar	í í í í í í í í í ...í í í	..64
Grafico N° 14 Punto de Equilibrio	í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í	...155

INDICE DE MAPAS

Mapa N° 1 Provincia del Carchi	í í í í í ...í í í í í í í í í í í í í í í í í	...2
Mapa N° 2 Provincia del Carchi y sus Cantones	...í í í í í í í í í í í í í í í í í í	53

INDICE DE FOTOGRAFIAS

Ilustración N° 1 Santuario del Señor de la Buena Esperanza Cantón Bolívar Provincia del Carchi	68
Ilustración N° 2 Efigie del Señor de la Buena Esperanza en la Basílica del Cantón Bolívarí ...í	69
Ilustración N° 3 Parque de la Mega Faunaí ...í	71
Ilustración N° 4 Parque de la Mega Faunaí ...í	72
Ilustración N° 5 Parque de la Mega Faunaí ...í	73
Ilustración N° 6 Desfile de comparsas en las fiestas de Cantonización del Cantón Bolívarí í í	74
Ilustración N° 7 Parque Central del Cantón Bolívarí	74
Ilustración N° 8 Cabalgata deportiva por las fiestasí í í í í í í í í í í í í í í ...í í í í ...	75
Ilustración N° 9 Laguna de la Encañadaí í	77
Ilustración N° 10 Mirador de Cabrasí í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í í ..	78
Ilustración N° 11 Sendero de Duendesí í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í ...	79
Ilustración N° 12 Restaurant el Rancho de Fátimaí í í í í í í í í í í í í í í í í í í í	81
Ilustración N° 13 Restaurant los Saucesí í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í	82
Ilustración N° 14 Bocadillos representativos del Cantóní í í í í í í í í í í í í í ...í í	83
Ilustración N° 15 Ambulancia y Dispensario Centralí í í í í í í í í í í í í í ...í í	84
Ilustración N° 16 Sistema de Comunicación Conatelí í í í í í í í í í í í í í ...í í	84
Ilustración N° 17 Cobertura de redes de sistemas de Comunicación Móvilí í í í í í í í í	85
Ilustración N° 18 Cooperativa de Transporteí í í í í í í í í í í í í í í ..í í í ...í	87
Ilustración N° 19 Señalización Verticalíí	88
Ilustración N° 20 Diseño Publicitarioí í í í í í í í í í í í í í í í í í í ...í í í	117

INDICE DE ORGANIGRAMAS

Organigrama N° 1 Diseño de la Rutaí í í í í ...í í í í í í í í í í í í í í í í ...110

Organigrama N° 2 Modelo de Gestión para el Desarrollo de la Ruta Turística del Cantón Bolívar
Provincia del Carchií í í í í í í í í í í í ...í í í í í í í í í í í í í í í í .130

TEMA: MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

SUBJECT: MANAGEMENT MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST ROUTE OF NATURAL ATTRACTIONS AND HERITAGE OF CANTON BOLIVAR CARCHI PROVINCE

RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente trabajo propone desarrollar un Modelo de Gestión que ejecute el desarrollo de la Ruta Turística del Cantón Bolívar con el objetivo de promocionar, difundir los atractivos naturales y patrimoniales del Cantón a nivel local y regional, con el apoyo de la Alcaldía, comunidad y la colonia de Bolivarenses residentes en Quito, para la generación de una nueva fuente de ingreso que promueva el desarrollo de la población.

PALABRAS CLAVES: MODELO / GESTION / MARKETING / TURISMO / OFERTA / DEMANDA

ABSTRACT

The following work aims to develop a management model to execute the development of Bolívar Canton Tourist Route in order to promote, disseminate natural attractions and heritage of Canton locally and regionally, with the support of the Mayor, community and Bolivar colony residents Quito, to generate a new source of income to promote the development of the population.

KEYWORDS: MODEL / MANAGEMENT / MARKETING / TOURISM / SUPPLY / DEMAND

CAPITULO 1

PLAN DE TESIS

MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

1. ANTECEDENTES

MAPA N° 1



Fuente: <http://cnecarchi.gob.ec/>

El cantón Bolívar, existió antes de la conquista Incásica (año 1.500) y perteneció a la cultura de los Pastos, antiguamente se llamo Puntal en honor del Cacique principal, el nombre escogido tiene el significado de la palabra compuesta PUN que significa existencia, presencia y TAL que significa tierra dura, piedra o suelo fuerte, haciendo alusión posiblemente, a la existencia de mucha cangagua en la zona.

Luego bautizada como Nuestra Señora de la Purificación, tomo el nombre de los Mantayas y su precursor Martín Puntal, este territorio incluía a Pialquer (La Paz), Cuesaca, Pistud, Pucará o Chalgvar (García Moreno), Puntales, Yascón, Alor, Muniar (los Andes) y Cúnquer¹.

Pero la estancia de Simón Bolívar en este territorio, provocó que años más tarde se cambie el nombre del cantón por Bolívar en honor a este acontecimiento, el 11 de abril de 1.851, el pueblo de Puntal es elevado a la categoría de parroquia civil con la creación del cantón Tulcán.

Otro de los hechos importantes ocurrido en el siglo pasado y que tiene relevancia histórica, ante la falta de agua en la región se organiza en 1.919 la primera Junta de Aguas llamada "LA PROVEEDORA", la cual planificó durante 18 años, numerosas mingas para abrir una acequia y traer el preciado líquido, desde las estribaciones mismas del cerro Chiles en la frontera entre Ecuador y Colombia, en donde se hallaban las fuentes del Artezón y Santa Rosa, la contribución de los bolivarenses fue extraordinaria, construyeron 117 Km de acequia todo esto con las tradicionales mingas.

Ubicada al suroeste de la provincia del Carchi, rodeado por extensos campos verdes de abundante producción agrícola, limita al Noreste con el cantón Montufar, al Noroeste con el cantón Espejo, al Sureste con la provincia de Imbabura y al Sur con la provincia de Sucumbíos.

El cantón Bolívar forma parte de la provincia del Carchi y de sus seis cantones, Tulcán, Espejo, Montufar, Mira, San Pedro de Huaca.

Al ser Bolívar cantón este se compone de las parroquias Bolívar, García Moreno, Los Andes, Monte Olivo, San Vicente de Pusir y San Rafael, a su vez la parroquia de Bolívar compuesta por los barrios Puntales, Quinllao, San Rafael, San Vicente de Paul, Chutan, Cuesaca, Cuarantun, San Joaquín, Cristóbal Colon, Pistud y Central.

La superficie del cantón Bolívar es de 36.056 hectáreas, a una altura de 2.503 m.s.n.m. La ubicación geográfica del cantón Bolívar, permite aprovechar al máximo las ventajas de la ruta que otorga la vía Panamericana, que une a las ciudades y a sus atractivos turísticos como son la Reserva ecológica el Ángel, Bosque de Arrayanes en San Gabriel, la Gruta de la Paz, el Cementerio de Tulcán.

¹ www.municipiodebolivar.gob.ec

La celebración de sus fiestas comienza con la novena (9 días antes del primero de mayo), con una procesión de antorchas. En las vísperas, se desarrollan actividades como la Santa Misa y quema de la chamiza, presentación de vacas locas, juegos pirotécnicos y bailes tradicionales.

El día domingo empiezan las diferentes celebraciones, con la presencia del obispo de Tulcán en la Santa Misa, posteriormente se desarrolla la procesión con la Imagen del Señor de la Buena Esperanza, por las calles de los distintos barrios de la Parroquia de Bolívar, en donde recibe un homenaje por parte de la población, encabezada por los priostes los cuales ofrecen: coros, bailes típicos, bajo el acompañamiento de la banda de pueblo.

Mientras que en las calles de la población se está llevando a cabo un corso de flores y carros alegóricos.

Las manifestaciones culturales en la actualidad de este laborioso pueblo, busca el desarrollo social, cultural, turístico y económico al contar con maravillosos atractivos naturales, culturales, prehistóricos y paleontológicos de la zona norte del país.

Su comida típica al hablar del Carchi, es considerado como el digno representante el Hornado Pastuso conocido a nivel regional, el cual se acompaña con papas y salsa, en el cantón Bolívar la especialidad son sus postres como es el caso de los bizcochuelos y rosquetes.

Los lugares para visitar en el cantón Bolívar son: las lagunas de la Encañada y del Palmar, cascada Velo de la Virgen, mirador de Cabras, balneario el Aguacate, parque de la Mega fauna, Reserva Paleontológica, Basílica del Señor de la Buena Esperanza.

La Provincia del Carchi con una población de 165.659 habitantes² distribuida en sus diferentes cantones, entre ellos, el Cantón Bolívar tiene una participación del 9% de su población, en la provincia dentro de la zona urbana y rural.

² www.inec.gob.ec

2. JUSTIFICACION

En las provincias de la región andina la pobreza se encuentra concentrada en las zonas rurales montañosas, el modo de producción de mayor importancia en estas zonas es la pequeña agricultura la cual presenta limitantes para el normal desarrollo como señalamos a continuación:

- ❖ La topografía accidentada, promueve a que los cultivos y la crianza del ganado se realicen en áreas que dificulta la extracción de los productos.
- ❖ Irregularidad climática, determinante en los ciclos productivos, desequilibra los niveles de producción ocasionando pérdidas onerosas para este grupo de agricultores y ganaderos.
- ❖ División de propiedades por razones de herencia, obstruyen el normal desempeño y promueven a realizar una agricultura de subsistencia.
- ❖ Carencia de mercados cercanos, competitivos y vías de primer orden para el normal desarrollo de los procesos de comercialización.
- ❖ Dificultad en la obtención de créditos bancarios por la complejidad en la recopilación de los requisitos de solicitud³.

El modelo de desarrollo de la actividad económica en el que se basa el Cantón Bolívar es la agricultura y ganadería, estas actividades ocupan en su mayoría a la mano de obra existente.

En estas circunstancias la elaboración de un Modelo de Gestión de Turismo en Ruta puede convertirse en una alternativa para el desarrollo de la zona, el re direccionamiento del turista Nacional e Internacional al Cantón Bolívar es el objetivo central de este estudio a través de la organización, promoción, difusión y publicidad aprovechando sin duda la visita de paso de los turistas que se dirigen hacia la frontera o a la inversa, como es el caso del turista colombiano.

El Cantón Bolívar cuenta con las ventajas comparativas para el desarrollo del Turismo en Ruta, con estas bases la búsqueda de nuevas alternativas que generen ingresos para el país, siempre será

³ BACCI MARIA EUGENIA; El Ángel , Carchi Perspectivas y posibilidades, CONDESAN 2001, Caracas Venezuela, Pág. 2

importante para el desarrollo, la iniciativa promovida por la necesidad de satisfacer las expectativas de los turistas es motivo de estudio y conlleva a la aplicación de los conocimientos adquiridos en la universidad, en estos términos se presenta un Modelo de Gestión de Turismo en Ruta a través de un estudio de mercado que permite enfocar a qué tipo de turistas se quiere vincular, dado por las cualidades de la zona que son de descanso y pueden convertirse de recreación y aventura.

La presentación de un estudio de factibilidad que permita determinar un punto de equilibrio entre la demanda de turistas, la capacidad instalada de la zona y los ingresos por familia que se pretende alcanzar por la actividad Turística.

3. DELIMITACION

3.1 TEMA

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos naturales y patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

El desarrollo de un modelo de Gestión consiste en elaborar un esquema de administración para la Ruta Turística que involucra, a la comunidad y sus atractivos con el turista, es así como el Cantón Bolívar aprovecha sus recursos naturales y patrimoniales dispersos por las distintas parroquias, empezando por la parroquia del mismo nombre con el parque de la Mega Fauna, continuando hacia el centro mismo del Cantón y poder visitar el Santuario del Señor de la Buena Esperanza y el Museo Paleontológico, avanzando con el recorrido, se llega al balneario del Aguacate, este circuito tiene una distancia de 3 km que puede ser realizado en caminata, bicicleta o auto, para luego llegar a la parroquia de San Rafael para tomar el Sendero de Duendes y avanzar al Mirador de Cabras y concluir en la Laguna de la Encañada en la Parroquia García Moreno, la distancia de este circuito es de 15 km que puede ser realizado en cabalgata o bicicleta, desarrollando actividades de turismo de aventura, dado por la infraestructura de la ruta.

3.2 TIEMPO

El periodo de estudio se realizará el año 2012 hasta el 2022 tiempo en el cual se pretende recuperar la inversión.

3.3 ESPACIO-TERRITORIO

El modelo Gestión abarca el estudio en el Cantón Bolívar, ubicado al suroeste de la provincia del Carchi, en las Parroquias de Bolívar, San Rafael, San Vicente de Pusir y García Moreno.

3.4 UNIDAD DE ANALISIS

El estudio propuesto apunta al turismo familiar, dado por las ventajas comparativas de la zona que brinda áreas de relajación, caminata, senderos turísticos e investigación, para el deleite familiar.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACION

La búsqueda de nuevas alternativas para la generación de ingresos, permite actualmente empezar a explotar el área de los recursos turísticos, sin duda alguna las actividades primarias ya no favorecen de manera integral al mejoramiento de las condiciones en la calidad de vida. El turismo en Ruta se convierte en un mecanismo generador de empleo, dinamiza la economía en poblaciones de escasos recursos, disminuye la migración y conserva su identidad cultural.

Con esta reseña es factible y sostenible la implementación de un modelo de gestión de Ruta Turística en el Cantón Bolívar que se enmarque a las directrices del turismo, respetando los lineamientos, leyes y acuerdos, para el normal desarrollo de esta actividad.

5. HIPOTESIS

5.1 HIPOTESIS GENERAL

Si el Cantón Bolívar aprovecha la importante afluencia de viajeros que llegan al parque de la mega fauna como uno de los atractivos turísticos más representativos, ubicado en la vía Panamericana a la entrada de la Parroquia de Bolívar, podría generar una Ruta Turística al interior del Cantón Bolívar y promocionar los diferentes atractivos naturales y patrimoniales que guarda esta zona como lagunas, parques, senderos, miradores, santuarios, cascadas, costumbres y tradiciones que podrían generar ingreso que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

5.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS

- ❖ El análisis de la situación Social y Económica del Ecuador podrá evidenciar que una de las alternativas para la generación de nuevos ingresos para la población es el Turismo, debido a que los componentes del mismo, movilizan recursos económicos en las diferentes áreas como son de servicios hoteleros, de transporte, alimentación, agencias de viaje mismos que, son elementos para analizar la situación actual del turismo en el Cantón Bolívar provincia del Carchi, explotando sus atractivos naturales y patrimoniales.
- ❖ Con la elaboración de una propuesta de modelo de gestión, para el desarrollo de una ruta turística permitirá realizar actividades de turismo de aventura aprovechando las ventajas comparativas de la zona, implementando procesos administrativos para el desarrollo económico del Cantón Bolívar.
- ❖ Si la evaluación financiera de la implementación del diseño de la propuesta de una ruta turística es rentable, provocara una condición de sostenibilidad del turismo en el Cantón Bolívar.

6. VARIABLES E INDICADORES

Las variables e indicadores son como detallamos a continuación:

CUADRO N° 1

VARIABLES E INDICADORES

	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACION		
			PRIMARIO	OBT. INFORMACION	SECUNDARIA OBT. INFORMACION
OFERTA	ATRACTIVO TURISTICO	INVENTARIO DE ATRACTIVOS			X
	PATRIMONIO CULTURAL	N° FIESTAS Y PROGRAMAS			X
	FACILIDADES	N° ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIO	X	OBSERVACION RECORRIDO	X
		N° VIAS PRIMARIAS			X
	ACCESIBILIDADES	N° VIAS SECUNDARIAS	X	RECORRIDO DE VIAS	
		N° KM DE RUTA	X	RECORRIDO DE VIAS	
	TRANSPORTE	N° DE COOPERATIVAS			X
		UNIDADES POR HORA			X
	SEÑALIZACION	N° POR KM	X	OBSERVACION RECORRIDO	
	RENTA	NIVEL DE INGRESOS POR FAMILIA			X
DEMANDA	TIEMPO	N° DE PERIADOS EN EL AÑO			X
	TIEMPO LIBRE	N° DIAS VACACIONES	X	ENTREVISTAS	
	ESTADO DEL TIEMPO	ESTACIONES DEL AÑO MARCADAS	X	ENTREVISTAS observaciones	
	DISTANCIA	N° DE KM	X	OBSERVACION RECORRIDO	
		N° DE HORAS	X	OBSERVACION RECORRIDO	
	CALIDAD	NIVEL DE SERVICIOS	X	ENTREVISTAS observaciones	
		SEGURIDAD	X	ENTREVISTAS observaciones	
	MOTIVACIONES	N° TURISTAS RECREACIONALES	X	ENCUESTAS	
		N° TURISTAS CULTURALES	X	ENCUESTAS	
		N° DE TURISTAS ESTUDIANTILES	X	ENCUESTAS	
MARKETING	PRODUCTO	N° DE PAQUETES TURISTICOS	X	ENCUESTAS	
		CALIDAD	X	ENCUESTAS	
	PRECIO	N° DE VISITANTES	X	ENCUESTAS	
		N° DE RUTAS	X	ENTREVISTAS observaciones	
	PROMOCION	PUBLICIDAD			X
		PROMOCIONES	X	ENTREVISTAS observaciones	
RENTABILIDAD	INGRESO	N° DE TURISTAS			
		N° DE TURISTAS POTENCIALES	X	ENTREVISTAS observaciones	X
	COSTO	N° MANTENIMIENTOS	X	FLUJOS DE CAJA	
		USO SERVICIOS BASICOS	X	FLUJOS DE CAJA	
	GASTO	SUELDO Y SALARIOS	X	FLUJOS DE CAJA	
IMPACTO		PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	X	FLUJOS DE CAJA	
	ECONOMICO	CALIDAD DE VIDA	X	ENCUESTAS	
	MEDIOAMBIENTAL	NIVELES DE CONTAMINACION	X	OBSERVACION RECORRIDO	
	SOCIOCULTURAL	NIVEL DE EDUCACION			X
					INDICES DE ESOLARIDAD

FUENTE: Investigación de Campo
Elaborado: Por el Autor

7. OBJETIVOS

7.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo de una ruta turística, promocionando a nivel local y regional, los atractivos naturales y patrimoniales del cantón Bolívar provincia del Carchi, para mejorar las condiciones de vida de la población a través de la implementación de actividades turísticas que generen fuentes de ingreso.

7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❖ Elaborar un diagnostico de la situación actual Socio-Económica del Ecuador y del Turismo de los atractivos naturales y patrimoniales del cantón Bolívar provincia del Carchi, para determinar la factibilidad y sostenibilidad de una propuesta para la implementación de una ruta turística.
- ❖ Elaborar una propuesta de modelo de gestión, que mejore la organización de la comunidad para el desarrollo de actividades turísticas de aventura, definiendo el diseño de una ruta turística de los atractivos naturales y patrimoniales del cantón Bolívar provincia del Carchi generando fuentes de trabajo e ingresos a la comunidad
- ❖ Realizar una evaluación financiera del modelo de gestión para el desarrollo de una ruta turística de los recursos patrimoniales y culturales del Cantón Bolívar provincia del Carchi para definir su factibilidad.

8. MARCO REFERENCIAL

8.1 PATRIMONIO CULTURAL

8.1.1 LEY DE PATRIMONIO CULTURAL

La Ley de Patrimonio Cultural fue expedida mediante Decreto Supremo N° 3501 de 19 de junio de 1.979, sirve para precautelar el legado cultural de nuestros antepasados y las creaciones notables del arte contemporáneo, siendo necesario estimular a los poseedores de objetos arqueológicos,

etnográficos, de colecciones artísticas coloniales, republicanas y contemporáneas y los documentos de toda índole.

La Ley protege a los bienes culturales tangibles muebles e intangibles inmuebles comprendiendo que tangible Mueble o material son los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.

Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

Tangible Inmueble o inmaterial está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas.

La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias"

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las Tecnologías tradicionales de nuestra tierra.

Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la cocina, los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha dejado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o Estética, es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también la herencia que se deja a las generaciones futuras.

8.1.2 PATRIMONIO NATURAL

Tiene como finalidad establecer con claridad medidas oportunas y eficaces que permitan proteger la naturaleza, que está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental.

El objetivo principal de esta Ley es establecer el régimen jurídico básico de la conservación, uso sostenible, mejora y restauración del patrimonio natural y de la biodiversidad, como parte del deber de conservar y del derecho a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de la persona.

El Ecuador es uno de los países de mayor biodiversidad del mundo, catalogado como mega diverso, constituye una prioridad para el país proteger su riqueza biológica y cultural asociada para las generaciones presentes y futuras, ante la preocupante y considerable reducción y pérdida de la biodiversidad como consecuencia de determinadas actividades humanas en el país.

El Patrimonio Natural lo constituyen:

Los monumentos naturales: que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y medio ambiental.

Lo componen las formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, se constituye de las Reservas de la Biosfera, monumentos naturales, reservas parques nacionales y los santuarios de la naturaleza.

Las Reservas de la Biósfera: son los sitios de excepcional valor ecológico para la humanidad, son declarados por el programa El Hombre y la Biósfera (MAB) de la UNESCO.

Monumentos Naturales: son generalmente áreas reducidas, donde destacan especies de flora y fauna, o sitios geológicos de especial interés escénico, cultural o científico.

Reservas Nacionales y Parques Nacionales: son áreas que requieren de especial cuidado y conservación.

Santuarios de la Naturaleza: es una sub-categoría de Monumentos Naturales, son bienes terrestres o marinos, que su conservación es de especial interés para la zoología, paleontología, geología, la botánica o la ecología.

8.2. PREPARACION Y EVALUCION DE PROYECTOS

8.2.1 ESTUDIO DE PROYECTOS

El objetivo del estudio del Proyecto es buscar, recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a nuestro modelo de Gestión de Desarrollo de Turismo en Ruta en el Cantón Bolívar.

El proyecto surge como respuesta a una idea que busca ya sea la solución de un problema o la forma para aprovechar una oportunidad, en este caso los recursos naturales y patrimoniales, que asegure que habrá que resolver una necesidad humana en forma eficiente rentable y segura.

La evaluación del Proyecto es el conjunto de antecedentes que justifican las ventajas y desventajas para la asignación de recursos en el proyecto y determinar el costo beneficio que puede tener esta inversión en la comunidad, se convierte en el primer paso de tener la idea, conocer el problema y evaluar el Proyecto arrancamos con el Modelo de Gestión.

8.2.2 PROCESO DE PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

En términos generales son seis los estudios particulares que se deben realizar para evaluar un proyecto: Viabilidad Comercial, técnica, legal, de gestión, de impacto ambiental y financiera.

Con esta premisa cualquiera de ellos que llegue a una conclusión negativa, permite determinar que el proyecto no se lleve a cabo, pero por lo regular el estudio de una inversión se centra en la viabilidad económica o financiera y el resto de las variables se toma como referencia, en nuestro caso el impacto ambiental es determinante para la elaboración de nuestro modelo de Gestión.

La viabilidad comercial indicara si el mercado es o no es sensible al bien o servicio producido por el proyecto y la aceptabilidad que tendría en su consumo o uso.

La viabilidad técnica estudia las posibilidades materiales de producir el bien o servicio que desea generarse con el proyecto.

La viabilidad legal enmarca las leyes a cumplir, para no impedir el funcionamiento en los términos que se pudiera haber previsto.

La viabilidad de gestión permite definir si existen las condiciones mínimas necesarias para garantizar la viabilidad de la implementación, tanto en la estructura como en lo funcional.

La viabilidad financiera mide la rentabilidad que retorna de la inversión todo medido en bases monetarias.

Y por ultima viabilidad de impacto ambiental, que permite determinar el grado de beneficio del proyecto sin arriesgar los recursos naturales presentes y futuros.

El estudio del proyecto como proceso reconoce cuatro grandes etapas: idea, pre inversión, inversión y operación.

La idea se enfrenta sistemáticamente bajo la modalidad de gerencia de beneficios, donde la organización está estructurada operacionalmente bajo un esquema de búsqueda de nuevas ideas de proyecto.

En la etapa de pre inversión se realizan los estudios de: perfil, pre factibilidad y factibilidad.

El perfil se elabora a partir de la información existente, del juicio común y de la opinión que da la experiencia, en este análisis es fundamental efectuar algunas consideraciones previas acerca de la situación òsin proyectoö; es decir intentar proyectar que pasara en el futuro si no se pone en marcha el proyecto antes de decidir si conviene o no su implementación.

La pre factibilidad profundiza la investigación y se basa principalmente en información de fuentes secundarias para definir con cierta aproximación, las variables principales referidas al mercado, en términos generales busca estimar las inversiones probables, los costos de operación y los ingresos que demandara y generara el proyecto.

El estudio de factibilidad arranca con las bases sustentadas de los estudios anteriores, se elabora sobre la base de antecedentes precisos obtenidos mayoritariamente a través de fuentes primarias de información.

El análisis completo de un proyecto requiere por lo menos, de la realización de cuatro estudios complementarios: de mercado, técnico, organizacional-administrativo y financiero.

El estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes en esta área, la definición del tamaño del proyecto es fundamental para la determinación de las inversiones y costos que se derivan del estudio técnico.

El estudio de mercado es uno de los factores más críticos en el estudio de proyectos es la determinación del mercado, tanto por el hecho de que aquí se define la cuantía de su demanda e ingresos de operación, como por los costos e inversiones implícitas. Dentro del estudio del mercado es importante considerar cuatro aspectos:

- El consumidor y las demandas del mercado y del proyecto, actuales y futuras.
- Competencia y las ofertas del mercado y del proyecto, actuales y futuras.
- Comercialización del Servicio.
- Los proveedores y disponibilidad y precios de los insumos, actuales y futuros.

El estudio organizacional y administrativo permite conocer la estructura para poder definir las necesidades de personal calificado para la gestión y por lo tanto estimar con mayor precisión los costos indirectos de la mano de obra ejecutiva.

El estudio financiero tiene como objetivo ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad.

8.2.3 ESTRUCTURA ECONOMICA DEL MERCADO

El mercado lo conforman la totalidad de compradores y vendedores potenciales del producto o servicio que se vayan a elaborar según el proyecto, la investigación del mercado pretende entregar información histórica y actual acerca del comportamiento de los consumidores, proveedores, competidores y también de los canales de distribución para la comercialización del producto del proyecto.

El ambiente competitivo en el que se desenvuelve el proyecto adquiere las siguientes cuatro formas generales: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

8.2.3.1 LA DEMANDA DE UN PRODUCTO

El análisis de la demanda de un bien o de un servicio, constituye uno de los aspectos centrales del estudio de proyectos por la incidencia de ella en los resultados del negocio que se implementara con la aceptación del proyecto.

De acuerdo a la teoría de la demanda del consumidor, la cantidad demandada de un producto o servicio depende del precio que se le asigne, del ingreso de los consumidores, del precio de los bienes sustitutos o complementarios y de las preferencias del consumidor.

La teoría económica indica que la relación funcional entre precio y cantidad demandada es inversa, es decir, al subir el precio disminuye la cantidad demandada, en todo proyecto es de vital importancia conocer la magnitud de la reacción de la cantidad demandada ante un cambio en el precio.

8.2.3.2 LA OFERTA

El termino oferta se puede definir como el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a ofrecer a determinados precios.

Un alto precio les significa un incentivo para producir y vender más de ese bien, a mayor incremento en el precio mayor será la cantidad ofrecida, al igual que la demanda, existen algunos factores que pueden producir cambios en la oferta, a saber el valor de los insumos, el desarrollo de la tecnología, las variaciones climáticas y el valor de los bienes relacionados o sustitutos.

Entre la información básica para hacer un mejor estudio de la oferta destaca la cantidad de productores, localización, capacidad instalada y utilizada, calidad y precios de los productos, planes de expansión, grados de participación de mercado, servicios que se ofrecen junto con el producto, canales de distribución, etc.

8.2.4 EL ESTUDIO DE MERCADO

Dentro de este estudio se tomara muy en cuenta los aspectos económicos específicos que repercuten, de una u otro forma en la composición del flujo proyectado, los objetivos particulares del estudio del mercado serán ratificar la real posibilidad de colocar el producto o servicio que

elaboraría el proyecto en el mercado, conocer los canales de comercialización que se usan o podrían usarse en la comercialización de ellos, determinar la magnitud de la demanda que podría esperarse y conocer la composición, características y ubicación de los potenciales consumidores.

Al estudiar el mercado de un proyecto es preciso reconocer los agentes que tendrán algún grado de influencia sobre las decisiones que se tomara al definir la estrategia comercial como son: proveedor, competidor, distribuidor, consumidor y externo.

8.2.5 TECNICAS DE PROYECCION DEL MERCADO

La estimación del comportamiento futuro de algunas de estas variables puede realizarse utilizando diversas técnicas de pronóstico, las fuentes de información de uso más frecuente son las series históricas oficiales de organismos públicos y privados, las opiniones de expertos y el resultado de encuestas especiales entre otras.

Una forma de clasificar las técnicas de proyección consiste en hacerlo en función de su carácter, esto es aplicando métodos de carácter cualitativo, modelos causales y modelos de series de tiempo.

El método cualitativo se basa en opiniones de expertos, los modelos de pronósticos causales parten del supuesto de que el grado de influencia de las variables que afectan al comportamiento del mercado permanece estable y los modelos de series de tiempo se utilizan cuando el comportamiento que asuma el mercado a futuro puede determinarse en gran medida por lo sucedido en el pasado.

8.2.6 ESTIMACION DE COSTOS

La estimación de costos se trata de exponer los elementos fundamentales de la teoría de costos y sus aplicaciones al campo del estudio de proyecto de inversión.

El análisis de costos se asocia a los volúmenes de operación y utilidad mediante la técnica del punto de equilibrio, lo que permite estimar niveles mínimos de operación para asegurar ganancias en el proyecto.

Dependiendo del tipo de proyecto que se evalúa, deberá trabajarse con costos totales o diferenciales esperados a futuro. Por ejemplo se puede trabajar con costos totales si se comparan costos globales

de la situación base versus la situación del proyecto, sin embargo, se deberá trabajar con costos diferenciales si el análisis es incrementar entre ambas opciones.

8.2.7 ANTECEDENTES ECONOMICOS DEL ESTUDIO TECNICO

El estudio de ingeniería del proyecto debe llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado. El proceso de producción se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos, mediante la participación de una determinada tecnología.

El proceso productivo y la tecnología que se seleccione influirán directamente sobre la cuantía de las inversiones, costos e ingresos del proyecto.

8.2.8 LA DETERMINACION DEL TAMAÑO

La determinación del tamaño responde a un análisis interrelacionado de una gran cantidad de variables de un proyecto como son: demanda, disponibilidad de insumos, la capacidad financiera de un inversionista, crecimiento de la competencia, localización y plan estratégico comercial, de desarrollo futuro de la empresa que se crearía el proyecto.

El tamaño mantiene una estrecha vinculación con el monto de las inversiones, costos de operación y niveles de venta. Esto hace que muchas veces de la correcta determinación del tamaño dependa la magnitud de la rentabilidad de un proyecto.

Cuando la demanda es constante, lo más frecuente es el análisis de la opción de mínimo costo medio, aunque se llega a igual resultado si se busca el menor costo total.

8.2.9 DECISIONES DE LOCALIZACION

La decisión de localización del proyecto obedece no solo a criterios económicos, sino también a criterios estratégicos, institucionales e incluso de preferencias emocionales, la localización de un proyecto es una decisión de largo plazo con repercusiones económicas importantes que deben

considerarse con la mayor exactitud posible, por tal motivo exige que su análisis se realice en forma integrada con las restantes variables del proyecto: demanda, transporte, competencia.

Su objetivo principal es ubicar al proyecto en la localización más óptima que le otorgue la mayor rentabilidad, el análisis de ubicación puede realizarse con distintos grados de profundidad, que dependen del carácter de factibilidad, pre factibilidad o perfil del estudio.

8.2.10 ASPECTOS ORGANIZACIONALES

En cada proyecto de inversión se presentan características específicas, y normalmente únicas, que obligan a definir una estructura organizativa acorde con los requerimientos propios que exija su ejecución.

Cualquiera que sea la estructura definida, los efectos económicos de ella pueden agruparse en términos de costos de operación; las primeras se determinan por el tamaño de la infraestructura física requerida para las oficinas, salas de espera, etc. y por los requerimientos de equipamientos, como el mobiliario, maquinas de escribir y elementos similares.

Los costos de operación, por otra parte, dependerán de los procedimientos administrativos, planta de personal y otros.

Los efectos económicos de la estructura organizativa se manifiestan tanto en las inversiones como en los costos de operación del proyecto. Toda estructura puede definirse en términos de su tamaño, tecnología administrativa y complejidad de la operación.

En la evaluación deberá incorporar en su análisis aquellos factores relevantes de carácter cualitativo que pueden determinar la decisión más ventajosa para el buen éxito del proyecto.

8.2.11 ESTUDIO LEGAL

El estudio de viabilidad de un proyecto de inversión debe asignar especial importancia al análisis y conocimiento del cuerpo normativo que regirá la acción del proyecto, tanto en su etapa de origen como en la de su implementación y posterior operación, ningún proyecto por rentable que sea podrá llevarse a cabo sino se encuadra en el marco legal de referencia en el que se encuentran

incorporadas las disposiciones particulares que establecen lo que legalmente esta aceptado por la sociedad.

El conocimiento de la legislación aplicable a la actividad económica y comercial resulta fundamental para la preparación eficaz de los proyectos, no solo por las inferencias económicas que pueden derivarse del análisis jurídico, sino también por la necesidad de conocer adecuadamente las disposiciones legales para incorporar los elementos administrativos, con sus correspondientes costos y para que posibiliten que el desarrollo del proyecto se desenvuelva fluida y oportunamente.

8.2.12 INVERSIONES DEL PROYECTO

El objetivo es analizar como la información que proveen los estudios de mercado, técnico y organizacional para definir la cuantía de las inversiones de un proyecto debe sistematizarse, a fin de ser incorporada como un antecedente más en la proyección del flujo de caja que posibilite su posterior evaluación.

Las inversiones del proyecto analiza aquellas que se realizan con anticipación a la puesta en marcha como son: activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo inicial, las que se realiza durante la operación.

Los métodos para calcular esta inversión normalmente difieren en sus resultados que son los siguientes: el método contable, el método de periodo de desfase y el método del déficit acumulado máximo.

8.2.13 BENEFICIOS DEL PROYECTO

Los beneficios de un proyecto radican más que en el simple ingreso por venta del producto o servicio que elaboraría la empresa que se crearía con su aprobación, un análisis completo debería incluir los ingresos por ventas de desechos, los ahorros de costos y los efectos tributarios.

Si bien no constituyen ingresos, hay dos beneficios que hay que incluir por construir parte del patrimonio que tendría el inversionista si se hace la inversión; el valor del desecho del proyecto y la recuperación del capital del trabajo.

8.2.14 CONTRUCCION DE FLUJOS DE CAJA

La proyección del flujo de caja constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto ya que la evaluación del mismo se obtendrá sobre los resultados que en ella se determina.

La información básica para realizar esta proyección está contenida en los estudios de mercado, técnico y organizacional además será necesario incorporar datos sobre los efectos tributarios de la depreciación, de la amortización del activo, valor residual, utilidades y perdidas.

El flujo de caja de cualquier proyecto se compone de cuatro elementos básicos; los egresos iniciales de fondos, los ingresos y egresos de operación, el momento en que ocurren estos egresos e ingresos, y finalmente el valor de desecho o salvamento del proyecto.

El flujo de caja sistematiza la información de las inversiones previas a la puesta en marcha, inversiones durante la operación, los egresos e ingresos de operación, el valor de salvamento de un proyecto y la recuperación del capital de trabajo.

8.2.15 EVALUACION DE PROYECTOS

Su objetivo es analizar las principales técnicas de medición de la rentabilidad de un proyecto individual así como los efectos de la inflación en la evaluación de proyectos.

El criterio del valor actual neto (VAN): Plantea que el proyecto debe aceptarse si su VAN es igual o superior a cero, donde el VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual.

El criterio de la tasa interna de retorno (TIR): Evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por período por la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual, representa la tasa de interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero.

8.2.16 TASA DE DESCUENTO

Una de las variables que más influyen en el resultado de la evaluación de un proyecto es la tasa de descuento empleada en la actualización de sus flujos de caja.

Aun cuando todas las restantes variables se hayan proyectado en forma adecuada, la utilización de una tasa de descuento inapropiada puede inducir un resultado errado en la evaluación.

La tasa de descuento del proyecto, o tasa de costo de capital, es el precio que se paga por los fondos requeridos para cubrir la inversión. Representa una medida de la rentabilidad mínima que se exigirá al proyecto, según su riesgo, de manera tal que el retorno esperado permita cubrir la totalidad de la inversión inicial, los egresos de la operación, los intereses que deberán pagarse por aquella parte de la inversión financiada con préstamos y la rentabilidad que el inversionista le exige a su propio capital invertido.

Es claro que cada proyecto puede tener múltiples fuentes de financiamiento simultáneas, que evaluadas correctamente llevarán a la mezcla óptima de financiación.

8.2.17 ANALISIS DE RIESGO

El riesgo de un proyecto se define como la variabilidad de los flujos de caja reales respecto de los estimados, mientras más grande la variabilidad, mayor es el riesgo del proyecto. De esta forma el riesgo se manifiesta en la variabilidad de los rendimientos del proyecto, puesto que se calculan sobre la proyección de los flujos de caja.

8.2.18 ANALISIS DE SENSIBILIDAD

El análisis de sensibilidad es medir cuan sensible es la evaluación realizada a variaciones en uno o más parámetros decisivos.

Además presentan distintos modelos de sensibilización que se pueden aplicar directamente a las mediciones del valor actual neto, tasa interna de retorno y utilidad; aunque todos los modelos aquí representados son de carácter económico, la sensibilización es aplicable al análisis de cualquier variable del proyecto, como la localización, el tamaño o la demanda, entre otros aspectos.

Dependiendo del número de variables que se sensibilicen simultáneamente, el análisis puede clasificarse como unidimensional o multidimensional. En el análisis unidimensional, la sensibilidad se aplica a una sola variable, mientras que la multidimensional se examinan los efectos incorporando dos o más variables en forma simultánea.

El análisis unidimensional consiste en determinar hasta qué punto puede modificarse una variable para que el proyecto siga siendo rentable, mientras que el modelo multidimensional determina el resultado frente a cambios de alternativas en las variables. Estos dos modelos se aplican al VAN del proyecto.

8.2.19 PREPARACION Y EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS

La evaluación social pretende determinar los costos y beneficios pertinentes del proyecto para la comunidad, comparando la situación con proyecto respecto de la situación sin proyecto en términos de bienestar social, cuantificando y agregando las externalidades positivas en relación a las negativas.

La evaluación social se sustenta en el hecho de que el valor social de los bienes y servicios que genera el proyecto, es distinto a los valores que paga o percibe el inversionista privado.

Toda decisión de inversión social debe responder a un estudio preinversional cuyos resultados permitan establecer el beneficio social que su implementación significaría, sus ventajas y desventajas asociadas, el incremento que este generaría en el ingreso nacional o en el impacto que tendría en el desarrollo de un país y en el bienestar neto de la población.

8.3 MARKETING

Es el conjunto de actividades que tratan de organizar la comunicación y el intercambio entre la producción y el consumo, el objetivo del marketing es favorecer el intercambio entre las partes y lograr que ambas resulten beneficiadas.

Para diseñar estrategias en el proceso comercial, el marketing dispone de instrumentos básicos como el producto, precio, distribución y promoción que son variables que se combinan adecuadamente para conseguir los objetivos previstos.

Como disciplina de influencias científicas, el marketing es un conjunto de principios, metodologías y técnicas a través de las cuales se busca conquistar un mercado, colaborar en la obtención de los objetivos de la organización y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores o clientes.

9. ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO

El estudio socioeconómico consiste en recoger información relevante de los diferentes aspectos relacionados con las condiciones sociales de los grupos afectados por el proyecto y los impactos en el bienestar que pueda causar el mismo.⁴

Está dirigido a identificar los distintos grupos de población que se ven implicados por el proyecto, tanto por el lado de la oferta de insumos como por el lado de la demanda del producto final, además estudia las características del comportamiento de los afectados en los mercados de los diferentes bienes y servicios involucrados en la ejecución de un proyecto.

La Socio-economía asume que la economía está inmersa en la realidad social y cultural y que no es un sistema cerrado, asume también que los mecanismos de decisión que usan los individuos están influenciados por valores, emociones, juicios y prejuicios, así como por afinidades culturales y otros condicionamientos, y no simplemente por un cálculo de interés propio.

Entonces decimos que el estudio Socioeconómico de un proyecto es la comparación de los beneficios y costos atribuibles a la ejecución del mismo desde el punto de vista de la sociedad con el objetivo de emitir un juicio sobre la conveniencia de su ejecución y el aporte al bienestar neto de la sociedad.

Más concretamente, el estudio socioeconómico tiene por objetivo la identificación del impacto de un proyecto sobre el bienestar económico de un país, como un todo.

10. MARCO METODOLOGICO

La investigación científica, la evaluación y la preparación de proyectos es la base para el estudio de un modelo de Gestión de Turismo en Ruta, con sus distintos niveles para la adopción en los requerimientos de mi investigación.

La utilización del método descriptivo es la fuente inicial del estudio en el Cantón Bolívar, la información sustentada en material de observación, presentan la pauta inicial de demostrar y comprobar que el cantón, posee una gran variedad de sitios turísticos de atractivas características.

⁴ <http://es.scribd.com/doc/28687425/Estudio-Socioeconomico-de-Proyectos>

El estudio descriptivo se enlaza directamente con la investigación analítica que tiene como objeto principal examinar las características internas de la comunidad, conocer sus problemas, levantando un diagnóstico situacional de la comunidad, desembocando en la investigación deductiva que permitirá arrojar los primeros resultados del por qué existe un disminuido ingreso de visitantes a la zona.

En la recopilación de información estadística permitirá direccionar a las fuentes principales tales como: información histórica de visitantes a la zona, entrevistas y encuestas.

Las encuestas y las entrevistas se basan en desarrollar un test que demuestren el sustento de nuestras variables, para determinar el número de encuestas y entrevistas aplicamos la estadística para determinar el tamaño de la muestra a ser analizada.

La importancia en determinar el tamaño de la muestra permitirá obtener el número exacto con un reducido margen de error el número de encuestas a realizar.

El material bibliográfico estará sustentado en publicaciones de instituciones como: el Banco Central, Ministerio de Turismo, Oficina de información Turística de Bolívar, SIISE, INEC, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.

11. PLAN ANALITICO

- 1.1 Antecedentes
 - 1.1.1 Justificación
- 1.3 Delimitación
 - 1.3.1 Tema
 - 1.3.2 Tiempo
 - 1.3.3 Espacio Territorio
 - 1.3.4 Unidad de Análisis
- 1.4 Problema de Investigación
- 1.5 Hipótesis
 - 1.5.1 Hipótesis General
 - 1.5.2 Hipótesis Específica
- 1.6 Variables e Indicadores
- 1.7 Objetivos

1.7.1	Objetivo General
1.7.2	Objetivos Específicos
1.8	Marco Referencial
1.8.1	Patrimonio Cultural
1.8.1.1	Ley de Patrimonio Cultural
1.8.1.2	Patrimonio Natural
1.8.2	Preparación y Evaluación de Proyectos
1.8.2.1	Estudio de Proyectos
1.8.2.2	Proceso de Preparación y evaluación de Proyectos
1.8.2.3	Estructura económica del Mercado
1.8.2.3.1	La demanda de un Producto
1.8.2.3.2	La Oferta
1.8.2.4	El Estudio de Mercado
1.8.2.5	Técnicas de Proyección del Mercado
1.8.2.6	Estimación de Costos
1.8.2.7	Antecedente Económicos del Estudio Técnico
1.8.2.8	La determinación del Tamaño
1.8.2.9	Decisiones de Localización
1.8.2.10	Aspectos Organizacionales
1.8.2.11	Estudio Legal
1.8.2.12	Inversiones del Proyecto
1.8.2.13	Beneficios del Proyecto
1.8.2.14	Construcción de Flujos de Caja
1.8.2.15	Evaluación de Proyecto
1.8.2.16	Tasa de Descuento
1.8.2.17	Análisis de Riesgo
1.8.2.18	Análisis de sensibilidad
1.8.2.19	Preparación y Evaluación Social de Proyectos
1.8.3	Marketing
1.9	Estudio Socio económico
1.10	Marco Metodológico
1.11	Plan Analítico

CAPITULO 2

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ECONOMICO SOCIAL Y TURISTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

- 2.1 Situación Económico Social del Ecuador
 - 2.1.1 Aspectos Sociales
 - 2.1.1.1 La Pobreza
 - 2.1.1.2 El Desempleo
 - 2.1.1.3 El Empleo
 - 2.1.2 Aspectos Políticos
 - 2.1.3 Aspectos Económicos
 - 2.1.3.1 Inflación
 - 2.1.3.2 Tasa de Interés
 - 2.1.3.3 Producto Interno Bruto Turístico
- 2.2 Diagnostico de la Situación actual del Cantón Bolívar provincia del Carchi y de los atractivos naturales y patrimoniales
 - 2.2.1 Referencias Históricas y Culturales
 - 2.2.1.1 Heráldica de su Escudo
 - 2.2.1.2 Reseña Histórica de los Barrios del Cantón Bolívar provincia del Carchi
 - 2.2.1.3 Principales Fiestas del Cantón Bolívar provincia del Carchi
 - 2.2.2 Aspecto Geográfico
 - 2.2.3 Aspectos Sociales y Económicos
 - 2.2.4 Técnicas y Productividad
- 2.3.1 Estudio de la Oferta turística en el Cantón Bolívar
 - 2.3.1 Atractivos
 - 2.3.1.1 Atractivos Culturales
 - 2.3.1.1.1 Basílica del Señor de la Buena Esperanza
 - 2.3.1.1.2 Parque de la Mega fauna
 - 2.3.1.1.3 Costumbres y Tradiciones de la población antigua
 - 2.3.1.2 Atractivos Naturales
 - 2.3.1.2.1 Laguna la Encañada
 - 2.3.1.2.2 Mirador de Cabras

2.3.1.2.3	Sendero de Duendes
2.3.1.3	Áreas de Recreación
2.3.2	Facilidades
2.3.2.1	Establecimiento Alojamiento
2.3.2.2	Establecimiento Gastronómico
2.3.2.3	Equipamiento
2.3.2.4	Servicios de Comunicación
2.3.3	Accesibilidad
2.3.3.1	Vías
2.3.3.2	Transporte
2.3.3.3	Señalización
2.3.2	Demanda
2.3.2.1	Perfil de la Demanda
2.3.2.1.1	Población Referencial
2.3.2.1.1.1	Diseño de la encuesta
2.3.2.1.1.2	Resultados de la Encuesta
2.3.2.1.2	Potencial Población Demandante
2.3.2.1.3	Demanda Potencial
2.3.2.1.4	Demanda Efectiva
2.3.2.1.5	Oferta
2.3.2.1.6	Demanda Insatisfecha
2.3.2.1.7	Demanda Objetivo

CAPITULO 3

PROPUESTA DE MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE UNA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES EN EL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

3.1	Producto
3.1.1	Paquete Turístico
3.1.1.1	Diseño del Paquete Turístico
3.1.2	Diseño de la Ruta
3.1.3	Elementos de la Ruta
3.3	Precio

3.4	Promoción
3.5	Publicidad
3.6	Plaza
3.7	Perfil del Modelo de Gestión
3.7.1	Introducción
3.7.2	Misión
3.7.2.1	Misión del Cantón Bolívar
3.7.3	Visión
3.7.3.1	Visión del Cantón Bolívar
3.7.4	Análisis F.O.D.A
3.7.4.1	Metodología del F.O.D.A
3.7.4.2	Matriz F.O.D.A del Cantón Bolívar
3.7.4.2.1	Objetivos estratégicos
3.8	Diagnostico de la Situación de la Ruta Turística de los atractivos culturales y patrimoniales del Cantón Bolívar provincia del Carchi
3.8.1	Ambiente Interno
3.8.1.1	Recurso Socio-Cultural
3.8.1.2	Recurso Técnico
3.8.1.3	Recurso Político-Administrativo
3.8.2	Ambiente Externo
3.8.2.1	Dimensión Socio-Cultural
3.8.2.2	Dimensión Técnica
3.8.2.3	Dimensión Política-Administrativa
3.8.3	Organigrama del Modelo de Gestión
3.8.3.1	Descripción de Funciones en las áreas del modelo de Gestión
3.8.4	Viabilidad Legal
3.8.4.1	Ley de Turismo
3.8.5	Estructura Organizacional

CAPITULO 4

EVALUACION FINANCIERA DEL MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

- 4.1 Evaluación Financiera
 - 4.1.1 Inversión inicial
 - 4.1.2 Financiamiento
 - 4.1.3 Egresos
 - 4.1.4 Ingresos
 - 4.1.5 Balance de Situación Inicial
 - 4.1.5.1 Índices Financieros del Balance de Situación Inicial
 - 4.1.6 Balance de Pérdidas y Ganancias
 - 4.1.6.1 Índices Financieros del Balance de Pérdidas y Ganancias
 - 4.1.7 Punto de Equilibrio
 - 4.1.8 Flujo de caja Proyectado
 - 4.1.7.1 Tasa de Descuento
 - 4.1.7.2 Tasa Interna de Retorno
 - 4.1.7.3 Valor Actual Neto
 - 4.1.7.4 Retorno de la inversión
 - 4.1.7.5 Razón costo beneficio
 - 4.1.7.6 Análisis de sensibilidad

CAPITULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 5.1 Conclusiones
- 5.2 Recomendaciones

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA

CAPITULO 2

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL ECONOMICO SOCIAL DEL ECUADOR Y DEL TURISMO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

CAPITULO 2

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ECONOMICO SOCIAL Y TURISTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

2.1 Situación Económico Social del Ecuador

2.1.1 Aspectos Sociales

2.1.1.1 La Pobreza

DEFINICION

La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable. También se suelen considerar la falta de medios para poder acceder a tales recursos, como el desempleo, la falta de ingresos o un nivel bajo de los mismos. También puede ser el resultado de procesos de exclusión social, segregación social o marginación. En muchos países del tercer mundo, se dice que uno está en situación de pobreza cuando su salario, no alcanza para cubrir las necesidades que incluye la canasta básica de alimentos⁵.

La Comisión Económica para América Latina reconoce a la Pobreza, recalcando el término necesidad como la carencia de bienes o servicios materiales que son indispensables para que un individuo pueda vivir y desempeñarse como miembro en la sociedad (CEPAL 2001).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la pobreza se refiere a la incapacidad de las personas de vivir una vida tolerable, entendiendo por esta a la posibilidad de contar con una alimentación adecuada, un lugar donde vivir, gozar de buena salud, además de tener educación y disfrutar de un nivel de vida decente (1997).

La pobreza en América Latina es el resultado de distintos factores socioeconómicos, entre ellos se pueden destacar los siguientes:

⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Pobreza>

- Problemas políticos
- Crisis de los mercados financieros
- Desastres naturales
- Utilización inadecuada de los recursos naturales

La desnutrición en América Latina se centra básicamente en los países andinos en el siguiente orden Perú, Bolivia y Ecuador, en las zonas del altiplano, específicamente en los grupos indígenas de la región.

En un contexto más reducido, la pobreza en el Ecuador presenta las principales consecuencias de estos factores en los siguientes aspectos:

- Desnutrición
- Salud
- Analfabetismo
- Carencia de Servicios básicos

❖ Desnutrición

La desnutrición crónica entre los niños menores de cinco años, definida como un retardo severo en el crecimiento, es el resultado de factores inmediatos como las deficiencias persistentes en la alimentación (en particular proteínas y micro-nutrientes) y/o de una elevada exposición a enfermedades.

Estas deficiencias, a su vez, responden a un conjunto de condiciones del entorno social, otras formas de desnutrición, como la forma global determinada por el bajo peso en función de la edad y la forma de desnutrición aguda en función de la talla, reflejan en mayor medida cambios de corto plazo como consecuencia de carencias o enfermedades recientes.

La prevalencia de la desnutrición crónica se mide como el porcentaje de niños cuya talla para la edad se encuentra al menos dos desviaciones estándar por debajo de una tabla normativa internacional de crecimiento infantil definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Este retardo en el crecimiento, como se ha mencionado, conlleva efectos negativos sobre el desarrollo intelectual y psicomotriz de los niños, afecta en forma irreversible el desempeño futuro escolar, la capacidad laboral y la resistencia a enfermedades.⁶

En el Ecuador un total, del 26,0 % de los niños menores de 5 años tiene desnutrición crónica y de este total, el 6,35 % tiene desnutrición extrema.

En contraste, la malnutrición general es casi inexistente: sólo el 1,7 % tiene bajo peso por talla y el 0,4 % la padece grave. El 2,24 % de los niños tiene desnutrición aguda. Casi todas estas deficiencias en peso por edad, a su vez, son el resultado de la desnutrición crónica⁷.

❖ Salud

El aspecto de la salud en el Ecuador está medido de acuerdo a la esperanza de vida al nacer, en nuestro país la esperanza de vida es de 75,73 años.

CUADRO N° 2
ESPERANZA DE VIDA EN EL ECUADOR
DESDE EL AÑO 2003 AL 2011

Año	Expectativa de vida al nacer	Posición	Variación Porcentual
2003	71,89	99	0%
2004	76,21	62	6,01%
2005	76,21	63	0,00%
2006	76,42	63	0,28%
2007	76,62	59	0,26%
2008	76,81	59	0,25%
2009	75,3	80	-1,97%
2010	75,52	81	0,29%
2011	75,73	81	0,28%

Fuente: SIISE 2010

Elaborado por: El autor

⁶ BARRERA AUGUSTO, Foro sobre la democracia, el bienestar y el crecimiento económico, UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR, Terranueva, QUITO ECUADOR 2006

⁷ <http://ecuador.nutrinet.org/ecuador/situacion-nutricional/58-las-cifras-de-la-desnutricion-en-ecuador>

En el cuadro anterior muestra la marcada tendencia de la esperanza de vida en nuestro país dentro de los rangos de entre los 71 y 77 años, en la última década, dato que permite analizar que nuestra esperanza de vida está en la media comparada a nivel mundial, que se encuentra entre 65 y 80 años.⁸

❖ Analfabetismo

El analfabetismo es otro medidor de la pobreza en los países subdesarrollados, los países que se encuentran debajo del nivel latinoamericano en matriculación primaria son Colombia, Bolivia y Ecuador, este último con una tasa correspondiente al 90,9% en 2006 y del 92.19% referente al año 2010⁹.

En el Ecuador se considera analfabeta a las personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir, el promedio nacional de analfabetismo está en el 6.8 por ciento.

Las provincias de la Serranía encabezan los más altos niveles de analfabetismo en el Ecuador, como lo son Bolívar, Cotopaxi, Chimborazo, Cañar con un promedio del 13,31% para el año 2010, a diferencia de la región Costa, Manabí es la provincia de mayor incidencia con el 10,20%.

⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Esperanza_de_vida

⁹ SIISE versión 2010; Pobreza y Desigualdad

GRAFICO N° 1



Fuente: SIISE 2010

Elaborado por: El autor

El promedio nacional de analfabetismo digital esta en el 29.4 por ciento, esto refiere a las personas que tiene conocimientos básicos de manejo de tecnologías como computadores, Internet, entre otros.¹⁰

El 9% de la población de más de 15 años que asiste regularmente a un centro de estudios aún no ha terminado la educación básica (rezago estudiantil), 2,07 puntos menos que en el 2001 cuando alcanzó un 11,07%, según los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 realizado en noviembre por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Según el Censo 2010, la provincia con menor rezago estudiantil es El Oro con 7,25% y Cotopaxi con 7,82%, mientras Napo y Morona Santiago registran la mayor tasa de rezago con el 13,15% y 14,53% respectivamente.

Ecuador registró una tasa de analfabetismo de 6,8% de acuerdo al Censo 2010, en relación al Censo del 2001 registro 2,2 puntos menos cuando llegó a 9%.

¹⁰ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS INEC 2010

Galápagos y Pichincha son las provincias con menos analfabetismo con 1,3% y 3,5% respectivamente, mientras Bolívar es la provincia que registró la mayor tasa de analfabetismo con 13,9%.

Así también se demostró la reducción de la brecha educacional entre hombres y las mujeres, mientras en 1990 la mujer tenía una tasa de analfabetismo del 13,8% y el hombre una de 9,5%, en el 2010 la mujer tiene una tasa de 7,7% y el hombre de 5,8%.

El promedio de años de escolaridad subió, al pasar de 6,61 años en el 2001 a 9,04 años en el 2010. Siendo de 10,1 años en el área urbana y 7,7 en la rural.

Pero con igual años de escolaridad entre hombres y mujeres con 9 años. Pichincha es la provincia con más años de escolaridad llegando a 10,6 años, mientras que la provincia del Cañar es la que menos tiene con 7,7 años.

En otros datos, el 74,2% de la población que estudia lo hace en establecimientos públicos. Siendo Guaranda el cantón con mayor cobertura de establecimientos públicos con 92,4% y Quito el que menos tiene con 56,6%.

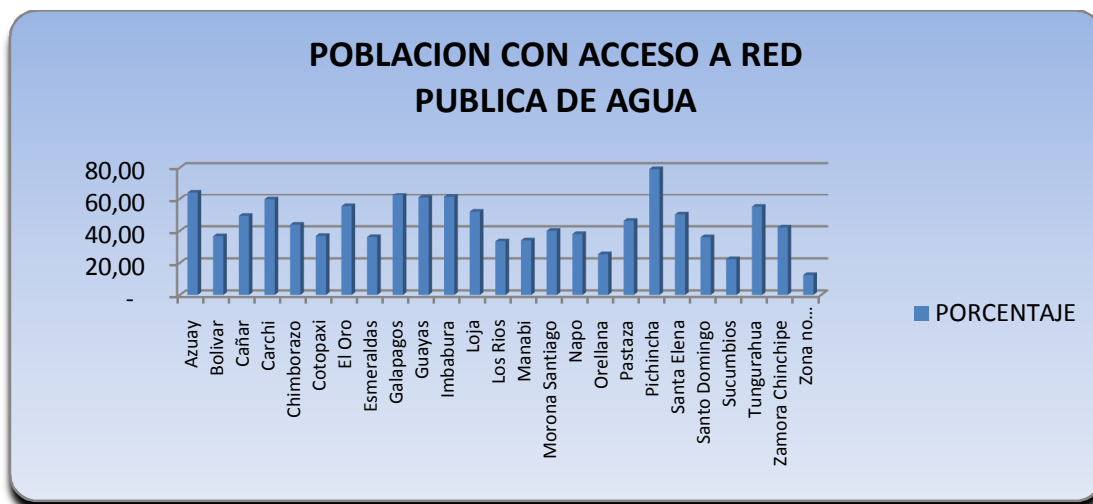
Según el Censo Económico el 4,91% de las personas que trabajan lo hacen en el campo de la enseñanza, de ellos el 63,3% son mujeres y el 36,7% son hombres. Así también existen 11.091 establecimientos educativos.¹¹

❖ Servicios Básicos

La carencia de los servicios básicos es otro medidor de la pobreza en el Ecuador, es el caso del porcentaje de la población por provincia, que tiene acceso al servicio de agua potable.

¹¹ <http://noticiasenlinea.com.ec/actualidad/18895-ecuador-registra-una-tasa-de-analfabetismo-de-68-segun-el-inec.html>

GRAFICO N° 2



Fuente: SIISE 2010

Elaborado por: El autor

La provincia de Pichincha es la que tiene una red de agua potable que alcanza a cubrir el 79,15% de la población, seguida de Azuay con el 64,15% y Galápagos con el 62,59%.

Considerablemente de acuerdo a este indicador, el nivel de pobreza se concentra en las provincias de Manabí, Los Ríos, Orellana y Sucumbíos.

El análisis comparativo por Región, muestra que la Sierra cuenta con una mayor cobertura de Red de Agua Potable, para sus habitantes.

GRAFICO N° 3



Fuente: SIISE 2010

Elaborado por: El autor

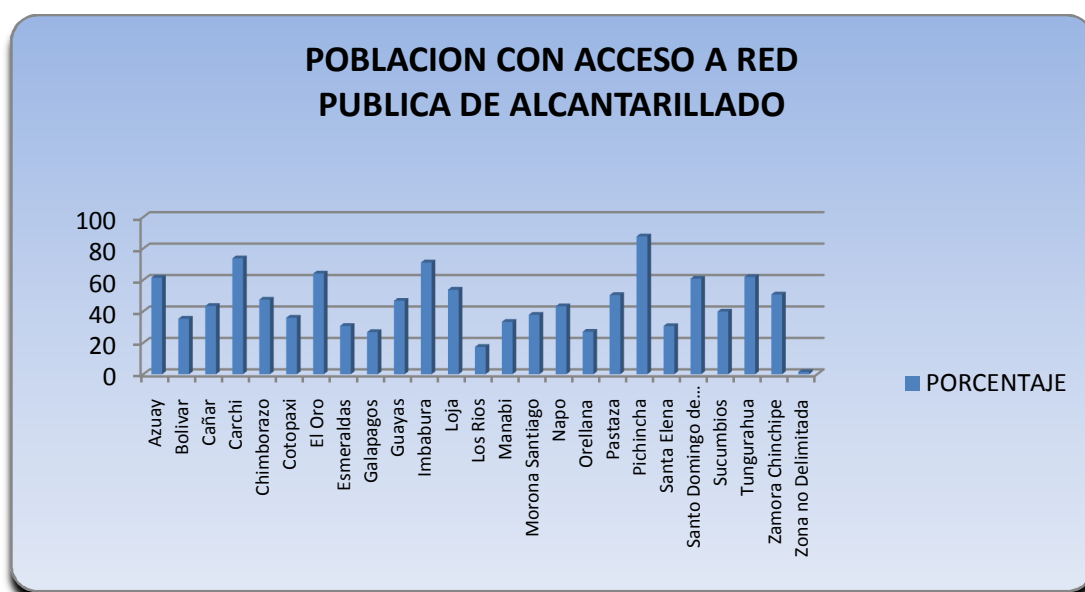
La utilización del agua potable en la población, conlleva a elevar los niveles de salubridad, este indicador permite comparar con las Viviendas que cuentan con acceso a la red de alcantarillado.

La provincia con más alto porcentaje en tener acceso a la red de alcantarillado es la provincia de Pichincha con el 87,67% de la población, es importante señalar, que esta provincia siendo una de las más grandes en extensión y población, mantiene los niveles más altos en la entrega de los servicios básicos a su población.

No siendo así el caso de la provincia del Guayas que cubre con red de alcantarillado a menos de la mitad de su población como es el porcentaje del 46,71%.

El siguiente grafico muestra los porcentajes por provincia, que cuentan con acceso a la red de alcantarillado.

GRAFICO N° 4



Fuente: SIISE 2010

Elaborado por: El autor

En comparación por regiones del Ecuador, la región la Sierra mantiene un alto nivel en la utilización de la red de alcantarillado y agua potable, pero no es suficiente para mantener a una población libre de enfermedades y mejorar el nivel de vida de los ecuatorianos.

En síntesis los indicadores de la pobreza en nuestro país, están desplegados en todo el territorio, ya sea por carencia de los servicios básicos o por los niveles de educación, el desarrollo del buen vivir se manifiesta en la cobertura total de las necesidades básicas de los seres humanos y la falta de alguno de ellos, no permite el normal desarrollo de sus miembros.

2.1.1.2 El Desempleo

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), manifiesta según la Resolución de la Decimotercera Conferencia Internacional de Investigadores Estadísticos del Trabajo en Ginebra, que el desempleo es el conjunto de personas sobre una edad específica, que se encuentra sin trabajo, disponible para trabajar y está buscando trabajo desde un periodo referencial.

La población desempleada se clasifica en desocupación abierta y oculta, refiriéndose a la primera a la persona que durante la semana de referencia no tiene empleo y está dispuesta a trabajar.

En segundo lugar el desempleo oculto se refiere a la persona que no busca empleo por creer no encontrarlo pero que está dispuesto a trabajar en periodos posteriores, en espera de una oferta laboral o negocio propio.

El desempleo puede ser voluntario e involuntario, refiriéndose en el punto de equilibrio donde todos los trabajadores que deseen encuentran empleo, pero cierto grupo no estará dispuesto a emplearse dado por que la remuneración no cubre su bienestar digno a este se le conoce como desempleo voluntario, de la misma forma el manejo de la política interna genera cambios salariales, sindicales, desarrollo tecnológico provoca la salida de los empleados de sus lugares de trabajo, se conoce como desempleo involuntario.

La tasa de desempleo es medible a través de la siguiente formula

$$td = (\%desempleo\ abierto) + (\%desempleo\ oculto)$$

Las variaciones en la tasa de desempleo se obtienen mediante el muestreo aleatorio de la población, se realiza con el fin de dividir a la población en grupos de acuerdo a su situación laboral.

En el siguiente cuadro podemos analizar el porcentaje de desempleo trimestral de los tres últimos años, del total de la población.

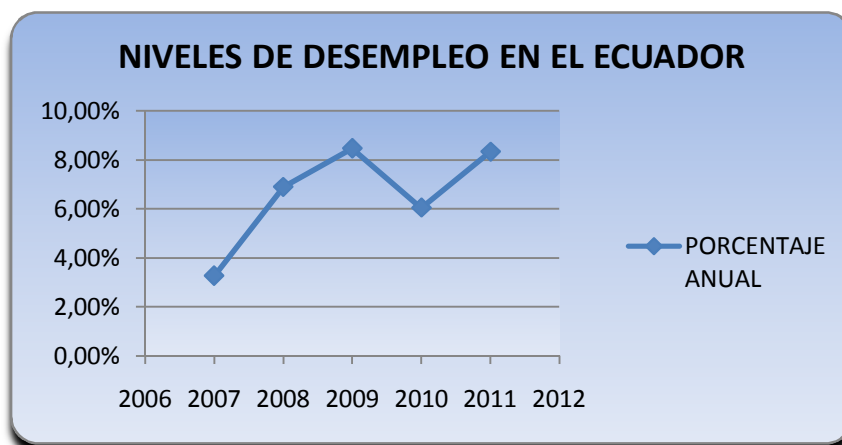
CUADRO N° 3
PORCENTAJE DE DESEMPLEO TRIMESTRAL
EN EL ECUADOR DESDE EL AÑO 2008 AL 2011

MES	AÑO	PORCENTAJE
Septiembre	2011	5.52 %
Junio	2011	6.36 %
Marzo	2011	7.04 %
Diciembre	2010	6.11 %
Septiembre	2010	7.44 %
Junio	2010	7.71 %
Marzo	2010	9.09 %
Diciembre	2009	7.93 %
Septiembre	2009	9.06 %
Junio	2009	8.34 %
Marzo	2009	8.60 %
Diciembre	2008	7.31 %
Septiembre	2008	7.06 %
Junio	2008	6.39 %
Marzo	2008	6.86 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El Autor

GRAFICO N° 5



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

El Ecuador ha demostrado poca variabilidad en las tasas de desempleo, de todas formas al cerrar el año 2010, 6 de cada 100 ecuatorianos se hallan sin empleo, en este ámbito la generación de nuevas

actividades productivas que empleen a personas sin trabajo es un factor preponderante para empezar una microempresa de cualquier tipo.

2.1.1.3 El Empleo

El pleno empleo es un concepto económico que hace referencia a la situación en la cual todos los ciudadanos en edad laboral productiva, en el caso ecuatoriano la Constitución considera a todas aquellas personas mayores de los 15 años¹², -población activa- y que desean hacerlo, tienen trabajo.

En otras palabras, es aquella situación en la que la demanda de trabajo es igual a la oferta, al nivel dado de los salarios reales¹³.

Al referirnos al empleo, enfocamos nuestro estudio a la Población Económicamente Activa (PEA), que en el Ecuador de acuerdo a los datos del último censo de Población alcanza un número de 6'093.173 de personas clasificadas en empleados, auto empleados y desempleados, es decir, los que tienen un puesto de trabajo más los que lo están buscando en términos generales indicaremos que el 42,07% del total de la población conforma la PEA.

Población ocupada son aquellas personas que trabajan por cuenta ajena (empleados), más aquellos que trabajan por cuenta propia (auto empleado).

Desempleados son aquellas personas que estarían dispuestos a trabajar si hubiese puestos de trabajo disponible, desempleo voluntario es el formado por gente que no está dispuesta a trabajar al salario vigente.

Desempleo involuntario está formado por gente que aún estando dispuestos a trabajar al salario vigente no encuentran un puesto de trabajo disponible.

¹² CONSTITUCION POLITICA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, articulo 46, numeral 2

¹³ http://es.wikipedia.org/wiki/Pleno_empleo

2.1.2 Aspectos Políticos

La inestabilidad política acontecida durante el período de la transacción democrática del país desde 1979 ó 2011 en buena medida, ha obstaculizado su normal desarrollo económico y social, cuyos resultados y consecuencias han sido puntualizados anteriormente, siendo indispensable y necesario que exista un entendimiento entre los tres poderes del Estado para alcanzar un consenso en el logro de los objetivos nacionales.

La inestabilidad política empezó en Ecuador en 1995 cuando el vicepresidente Alberto Dahik fue destituido por mal uso de los gastos reservados, posteriormente en 1997 Abdala Bucaram fue destituido por ser declarado incapaz mental para gobernar por 42 de los 80 diputados del Congreso Nacional, adicionalmente Bucaram fue acusado de mal uso de gastos reservados y otros hechos de corrupción por lo que permanece aislado en Panamá desde 1997.

En 1998 durante el gobierno de Jamil Mahuad estalló la crisis bancaria y se agravo la devaluación del sucre y el 21 de enero del 2001 fue destituido por un levantamiento cívico militar que se tomo el Congreso, la Corte Suprema de Justicia y el Palacio de Gobierno, este levantamiento fue encabezado por el coronel Lucio Gutiérrez.

Tras la caída del presidente Mahuad asumió el poder Gustavo Noboa quien ejerció el poder hasta el 15 de enero del 2003, cuando se posesiona el presidente electo Lucio Gutiérrez.

El 20 de abril del 2005, Gutiérrez pierde el apoyo de las Fuerzas Armadas y es relevado de su cargo por el Congreso después de varios meses de protesta por parte de los sectores sociales, asumiendo la presidencia el vicepresidente Alfredo Palacios hasta el año 2006 cuando se convoca a nuevas elecciones.

Rafael Correa tras vencer en una primera vuelta suma más del 47 por ciento de apoyo de la población, el 26 de abril del 2008 se avaló la estabilidad del sistema político del Ecuador y su nuevo régimen constitucional. Desde 1996 después que tres presidentes fueron derrocados por petición del pueblo ecuatoriano.

Los objetivos del presidente tienen un obstáculo en la crisis financiera internacional, durante su primer mandato y gracias al alto precio internacional del petróleo y a las remesas de dinero de los migrantes, Correa pudo sacar adelante numerosos planes sociales y alentar el consumo.

El país ya no depende principalmente del petróleo o de la minería, es por esto que las medidas económicas atacan a la creación de nuevos impuestos o al incremento en su porcentaje de aplicación.

La sociedad espera que el Gobierno haga realidad las transformaciones prometidas, ya que la ciudadanía exige resultados, verdaderos cambios sociales.

El escenario político que atraviesa el Ecuador actualmente no es el alentador y por lo tanto representa una amenaza de impacto medio, puesto que los conflictos en el plano político son constantes; desde revueltas institucionales hasta atentados a la libertad de expresión, la inestabilidad genera a su vez una mala imagen a nivel internacional, que viene a restringir la credibilidad en el exterior.

2.1.3 Aspectos Económicos

2.1.3.1 Inflación

Para hablar de inflación es conveniente arrancar por su definición que abre inmediatamente la comprensión a la esencia de este fenómeno: òinflación es el incremento continuo de todos los precios en la economíaö.

La inflación es medida estadísticamente a través del índice de precios al consumidor del área urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de extractos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de ingresos y gastos de los hogares.

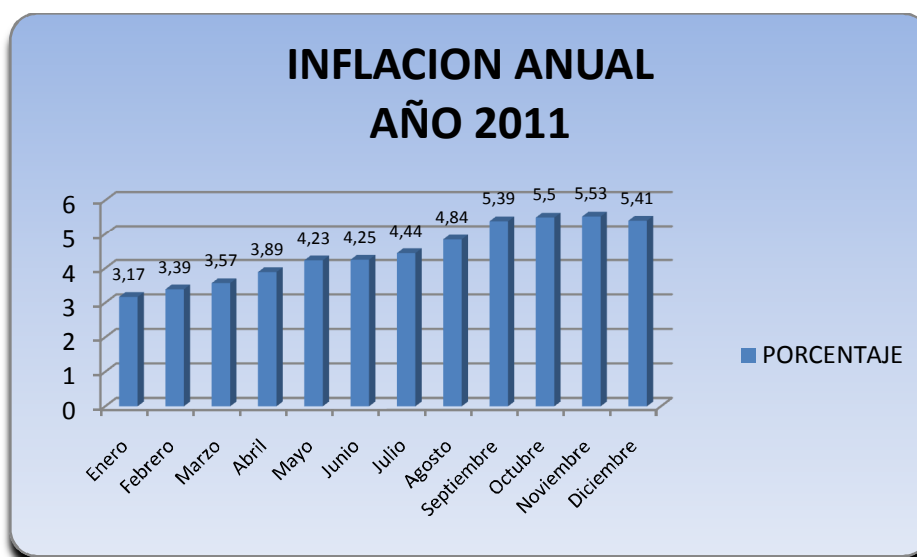
En términos anuales al mes de diciembre de 2011, la inflación fue de 5.41% y la inflación promedio anual de 4.47%.

La inflación acumulada y anual enero-diciembre 2011 fue del 5.41%, nivel superior al registrado en igual período de los años 2009 y 2010 (4.31% y 3.33% respectivamente).

Este incremento acumulado registró su mayor variación en las divisiones de Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes (14.07%); Prendas de Vestir y calzado (6.99%); y, Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (6.83%).¹⁴

¹⁴ www.bce.fin.ec

GRAFICO N° 6



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

La inflación anual acumulada a nivel regional se acentúa en las ciudades de Manta en la región Costa y en la ciudad de Loja en la región Sierra, dado por el consumo de bebidas alcohólicas, cigarrillos y estupefacientes, según datos del Banco Central del Ecuador.

GRAFICO N° 7



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

Los niveles de inflación anual en la última década presentan variaciones significativas del 2001 al 2008, dado por la inestabilidad política en el país, el panorama alentador a nivel de Continente encontramos en el 9° lugar con un 5,41% a diferencia del primer lugar que lo ocupa Venezuela con el 27,60% de inflación.

Para el año 2001 el proceso de dolarización trajo consigo un porcentaje de inflación del 22,44% dado por el efecto redondeo y el poder adquisitivo del dólar en la sociedad, llegando estos rezagos hasta el año 2003 para el año 2005 se registró una inflación de 3.14%, situándose por encima del 1,95% del año 2004, revirtiendo así la tendencia.

El repunte de la inflación se dio por factores estacionales, climáticos y eventos específicos, como la devolución de los fondos de reserva a los afiliados del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social que contribuyo a la aceleración del ritmo del crecimiento de los precios de los bienes servicios de los bienes no transables.

También se debe a los altos costos de los derivados del petróleo que deben ser importados, ya que Ecuador carece de la capacidad instalada suficiente para refinar petróleo para el consumo interno, adicionalmente se tiene el debilitamiento del dólar frente a monedas fuertes: euro y yen.

Para el año 2006 la inflación fue de 2,87%, manteniéndose las presiones inflacionarias similares a las registradas en el año 2005 como son altos costos de la energía y derivados del petróleo principalmente, y la mayor demanda interna impulsada por el gasto publico.

La inflación continuó con su tendencia a la baja debido a los descensos sostenidos en los precios de algunos alimentos, vestidos, electrodomésticos y ciertos bienes y servicios misceláneos.

La disminución de la inflación parecería alentadora si diera a un contexto de mejora de la productividad y en general de las condiciones de vida; al no darse éstas, se demuestra que se está acentuando un proceso recesivo y aún deflacionario que significa un menor consumo de la población, y que los precios de algunos productos queden por debajo de los elevados costos de producción que las empresas tienen que asumir, lo que garantizó en la inflación de los años 2007 y 2008 cuyos índices fueron del 3,32% y 8,83% respectivamente, manteniendo una tendencia hasta finales de la primera década del siglo sin sobrepasar el 5,41% al 2010.

2.1.3.2 Tasa de Interés

El interés es la cantidad pagada por el uso del dinero obtenido en préstamo o la cantidad producida por la inversión del capital.¹⁵

La tasa de interés nominal mide la cantidad de dinero adicional que se puede obtener en el futuro por el ahorro de un dólar hoy. La tasa de interés real mide la cantidad de bienes adicionales que se pueden adquirir en el futuro con el dinero adicional obtenido por el ahorro de un dólar hoy.

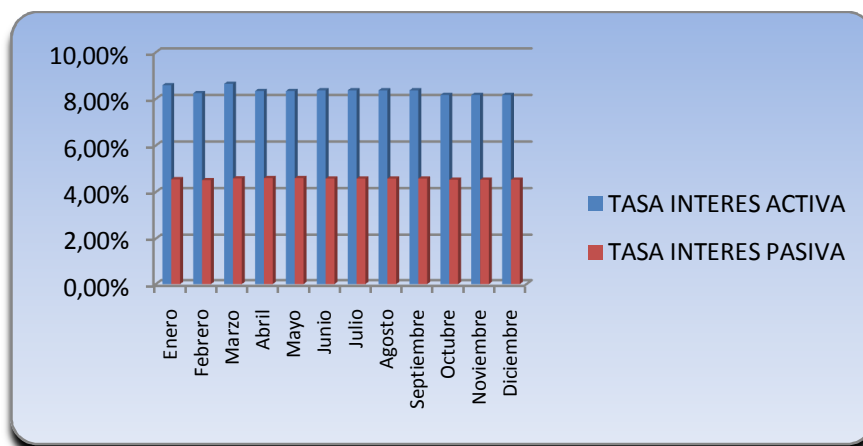
La tasa de interés activa que cobra una institución financiera a sus deudores por el uso de un capital disminuyó en el año 2010 con respecto al año 2008 y 2009 en 0.20% y 0.22% respectivamente de esta manera el panorama es favorable para los deudores en la obtención de créditos.

La tasa de interés pasiva es el porcentaje que los intermediarios financieros pagan a sus depositantes por captar sus recursos, disminuyó en el año 2010 con respecto al año 2008 y 2009 en 0.83% y 1.34% respectivamente de esta manera los usuarios de cuentas de ahorro y corrientes reciben menos interés por el dinero depositado.

Para el año 2011 la tasa de interés activa y pasiva se mantuvo en la misma tendencia durante todo el año.

¹⁵ MORA, Armando, Matemáticas Financieras, Tercera Edición 2009, Bogotá página 5

GRAFICO N° 8
COMPARATIVO TASA PASIVA Y ACTIVA
EN EL ECUADOR AÑO 2011



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

La liberación financiera en el Ecuador se inició en los años ochenta pero se perfeccionó en los años noventa, a través de la reforma a varios cuerpos legales: Ley del Régimen Monetario y Banco Central del Estado a fines de 1992, pero sobre todo mediante la Ley general de Instituciones Financieras de 1994.

Dichas reformas legales incluyeron dos elementos fundamentales:

- La eliminación de las regulaciones por las cuales las autoridades monetarias incidían sobre las tasas de interés y sobre el destino de crédito. Los banqueros quedaron en libertad de manejar según sus criterios la asignación de crédito y sus condiciones financieras y en la propia legislación vigente desde entonces, se permitió la concentración de crédito en personas naturales y jurídicas vinculadas a los accionistas bancarios. En forma simultánea, la capacidad de supervisión por parte del Estado se debilitó como consecuencia de las reformas introducidas que, al mismo tiempo que redujeron el tamaño del Estado, debilitaron su poder de regulación. Las leyes del mercado reemplazarían al Estado en la lógica de dichas reformas neoliberales.
- El segundo elemento fundamental de las reformas financieras fue la puesta en vigencia de la libre circulación de capitales a nivel internacional, eliminándose el control de cambios, por el cual, el Banco Central administraba la compra y venta de la mayor parte de las

divisas que ingresaban o salían del país, con un pequeño margen de participación del mercado libre de cambios, margen que se había aplicado con el transcurso de los años ochenta.

Las reformas financieras se introdujeron en el Ecuador, en el primer quinquenio de los noventa, período de fácil acceso de América Latina a los mercados financieros, como ha sucedido en todos los países después de una liberación financiera, en un primer momento se registró un ingreso masivo de capitales permitió una profundización financiera, esto es, el aumento de las captaciones de los créditos, con la intermediación del sistema bancario y financiero local.

Los estudios respecto del número de bancos en el Ecuador han sido claros, al señalar que no deben superar los 15, con lo cual la clase política podría usar este argumento en pro de una reducción del número de bancos (mediante fusiones), así como la privatización de los que ahora se encuentran en manos estatales, de tal manera que se pueda garantizar un buen desempeño de los bancos, con el fin de restituir la confianza perdida en el sistema final.

2.1.3.3 Producto Interno Bruto Turístico

El Producto Interno Bruto es la producción total de bienes y servicios terminados, generada en el país en un año calendario, por todas las ramas de actividad, valorado a precio de mercado para determinar el crecimiento de un país. Su cálculo -en términos globales y por ramas de actividad- se deriva de la construcción de la Matriz Insumo-Producto, que describe los flujos de bienes y servicios en el aparato productivo, desde la óptica de los productores y de los utilizadores finales.¹⁶

¹⁶ <http://www.bce.fin.ec/pregun1.php>

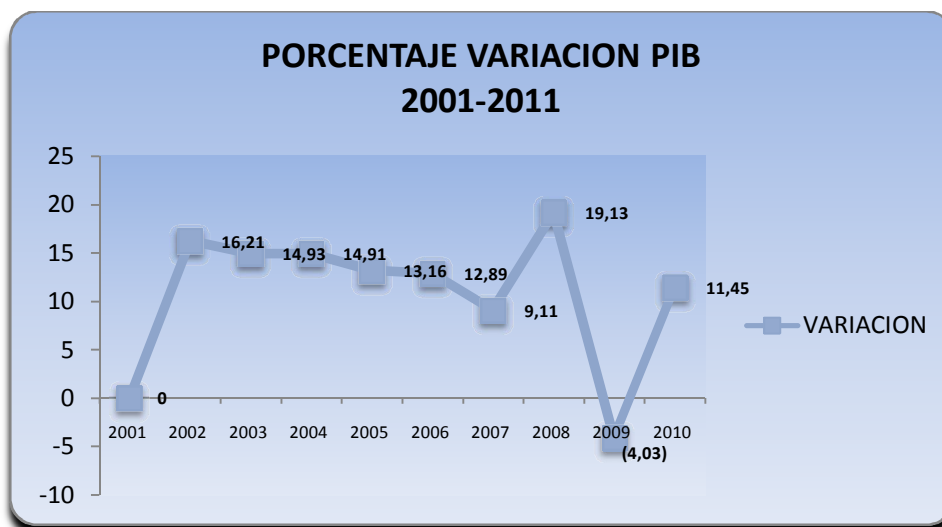
CUADRO N° 4
VALOR ANUAL DEL PIB NOMINAL Y PORCENTAJE DE VARIACION
EXPRESADA EN MILLONES DE DOLARES DEL 2001 AL 2010

AÑO	VALOR	VARIACION%
2001	21.271,00	0
2002	24.718,00	16,21%
2003	28.409,00	14,93%
2004	32.646,00	14,91%
2005	36.942,00	13,16%
2006	41.705,00	12,89%
2007	45.504,00	9,11%
2008	54.209,00	19,13%
2009	52.022,00	(4,03)%
2010	57.978,00	11,45%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

GRAFICO N° 9



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

El análisis del cuadro muestra un incremento del PIB cada año en excepción del año 2009, determinado por la crisis financiera y la recesión mundial, con estos antecedentes el panorama de

crecimiento del país, está en positivo, en términos porcentuales cada año podemos observar que el crecimiento no es significativo como lo muestra la grafica en su tendencia.

Al analizar el PIB Turístico, es importante señalar los componentes del PIB por rama de actividad, es así como se subdivide a continuación:

- Construcción
- Sector Agricultura
- Pesca
- Extracción Minas y Canteras
- Refinados
- Sector Manufactura (excluye refinación de petróleo)
- Electricidad y agua
- Intermediación Financiera
- Sector Comercio al por mayor y menor
- Sector òOtros Serviciosö
- Otros Elementos del PIB¹⁷

Este Sector de òOtros Serviciosö está conformado por las siguientes actividades económicas: hoteles, bares y restaurantes; comunicaciones; alquiler de vivienda; servicios a las empresas, servicios a los hogares; educación y salud.

El movimiento de la actividad turística se mide en la utilización de estos otros servicios por parte del turismo receptor.

El rubro de Otros servicios ocupa el segundo lugar en la conformación del PIB de acuerdo por la rama de actividad, con un incremento trimestral del 0,36% luego de la rama de la construcción.¹⁸

¹⁷ <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt63/come64>.

¹⁸ <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>

CUADRO N° 5
INGRESOS POR TURISMO DEL 2.004 AL 2.010
(En millones de dólares)

AÑO	TURISMO*
2004	464,30
2005	487,70
2006	492,20
2007	626,20
2008	745,20
2009	674,20
2010	786,50

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

*** Turismo: Tomado de la Balanza de Servicios y Renta - Cta. Viajes más transporte de pasajeros**

El aporte del Turismo en el Producto Interno Bruto, enmarca las diferentes ramas de actividad de los servicios, que muestra un incremento en relación directa cada año, por tal motivo consideramos a este rubro importante y potencial en la economía del país.

CUADRO N° 6
PESO DEL CONSUMO TURISTICO RECEPTOR EN EL PIB
(En millones de dólares)

AÑO	CONTUREC	PIB	INDICADOR
2004	464,30	32.646,00	1,42
2005	487,70	36.942,00	1,32
2006	492,20	41.705,00	1,18
2007	626,20	45.504,00	1,38
2008	745,20	54.209,00	1,37
2009	674,20	52.022,00	1,30
2010	786,50	57.978,00	1,36

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

El turismo receptor son las llegadas de turistas que no residen en el territorio de destino.

2.2.1 Referencias Históricas y Culturales

El cantón Bolívar, existió antes de la conquista Incásica (año 1.500) y perteneció a la cultura de los Pastos antiguamente se llamo Puntal en honor del Cacique principal, el nombre escogido tiene el significado de la palabra compuesta PUN que significa existencia, presencia y TAL que significa tierra dura, piedra o suelo fuerte, haciendo alusión posiblemente, a la existencia de mucha cangagua en la zona.

Luego bautizada como Nuestra Señora de la Purificación, tomo el nombre de los Mantayas y su precursor Martín Puntal, este territorio incluía a Pialquer (La Paz), Cuesaca, Pistud, Pucará o Chalgvar (García Moreno), Puntales, Yascón, Alor, Muniar (los Andes) y Cúnquer¹⁹.

Pero la estancia de Simón Bolívar en este territorio, provocó que años más tarde se cambie el nombre del cantón por Bolívar en honor a este acontecimiento, el 11 de abril de 1.851, el pueblo de Puntal es elevado a la categoría de parroquia civil con la creación del cantón Tulcán.

Otro de los hechos importantes ocurrido en el siglo pasado y que tiene relevancia histórica, ante la falta de agua en la región se organiza en 1919 la primera Junta de Aguas llamada "LA PROVEEDORA", la cual planificó durante 18 años numerosas mingas para abrir una acequia y traer el preciado líquido desde las estribaciones mismas del cerro Chiles en la frontera entre Ecuador y Colombia en donde se hallaban las fuentes del Artezón y Santa Rosa, la contribución de los bolivarenses fue extraordinaria, construyeron 117 Km de acequia todo esto con las tradicionales mingas.

2.2.1.1 Heráldica de su Escudo



¹⁹ www.municipiodebolivar.gob.ec

Las Banderas simbolizan: la una del Cantón; la otra la Provincia a la que pertenece, el sol representa sus amaneceres, sus días coloridos y el clima, el mejor de la provincia.

Las estrellas simbolizan las cinco Parroquias, la mayor es su cabecera cantonal, el piñón señala el trabajo y progreso, las manos sobre un fondo blanco, son símbolo de unidad, amistad y fraternidad.

El cornucopio representa la productividad de su zona, fruto del trabajo y la unión personificada por el lazo verde, la rama de olivo interpreta la paz fecunda que reina entre los pueblos.

El triángulo, figura geométrica más expresiva encarna trinidad, tales como: agua, tierra y aire; y, por el carácter religioso de sus habitantes, cielo, infierno y purgatorio, el fondo azul del triángulo significa el cielo que cobija al cantón.

2.2.1.2 Reseña Histórica de los Barrios del Cantón Bolívar provincia del Carchi

La primera noticia que tenemos sobre la estructura urbana del antiguo pueblo de Puntal y que se ha mantenido hasta nuestros días, con alguna pequeña variación, la debemos a un informe que el padre Joaquín Romo Salvatierra enviada en el año de 1.775 a Fray Juan de Zenabria, comendador del convento de Ibarra, en donde le comenta sobre el modo de vida de los puntaleños y los barrios existentes con la ocasión de la recolección de limosnas para mantener los lugares santos en Jerusalén.

Es uno de los documentos sobre la historia del actual Bolívar más importantes y precisos ya que se refiere a las familias, datos y más curiosidades que sobre cada uno de ellos existió.

El padre Romo dice: òcuando llegue a esta mi doctrina en octubre del año del Señor De mil setecientos setenta y cinco años, encontré que era un pueblo pequeño y pobre. No había más de 2.000 almas, dividido en blancos, mestizos y naturales, los que son más numerosos que los dos grupos los primeros son muy importantes, de apellido de abolengo y muy vinculados con gente de bien, todos descendientes directos de la península y ubicados en grandes propiedades que se hallan junto a este pueblo todos son devotos y muy practicantes al rato de confesar su fe.

Varios tienen su asiento en la villa de Ibarra, en la que poseen grandes aposentos, pero guardan sus bienes en esta parte y a la que ocurren por sus negocios y relaciones familiares que las tienen en grande estima, además que consideran a Puntal como su tierra y noticia y por ello acuden a misa y oficios religiosos sin olvidar sus costumbres y obligaciones.

En esta tierra produce con mucha Hartura para sembrar, para cosechar y toda clase de bienes, frutas, animales ovinos y bovinos con muchos de los cuales son llevados a la villa para ser vendidos en razón de su carne que es muy apreciada.

Las tierras son fértiles pero tienen un gran problema que es la falta de agua para regar sus sembríos ya que en época de verano no hay agua ni siquiera para el consumo de la gente y todos deben acudir a unas fuentes de aguas muy deliciosas que se ubican fuera de Puntal en las quebradas que llaman Cuarantun y El Higuerón, si no fuera por este problema la zona de Puntal sería muy prospera y rica debido a su clima y buen temple que es a la vez sano y recomendado para enfermedades de reumas.

Muchos años los habitantes tienen que padecer varias sequias y en otra ocasiones las pestes que acaban con los sembríos de trigo y cebada, sobre todo una enfermedad que la llaman polvillo, que acaba con las espigas y no le deja siquiera que maduren, también el maíz es atacado por una plaga que le conocen como carboncillo o cuscungo.

En otras ocasiones llueve tanto que las raíces de algunos granos se pudren de tanta agua.

Por ello no se podría imponer una contribución elevada ya que los indios, no pueden pagar impuestos por diezmos que se hallan exentos de los pagos, tampoco estarían en capacidad de aportar por las razones que hablo.

Fíjese la iglesia parroquial no ha podido ser reparada en varios años y mi predecesor Fray Antonio de Alderete quien permaneció en este pueblo el año pasado no pudo ni siquiera recoger limosnas para cubrir los pagos que causo la visita del Sr Obispo y menos para cumplir con este piadoso encargo.

Los ciudadanos son robustos y fuertes, son de carácter dóciles afables y amables, así mismo están dotados de generosa liberalidad, tiene ingenios agudos y respuesta oportuna, en su mayoría su gente únicamente conoce el alfabeto y las cuentas; y se tienen por conocedoras de las letras muy a diferencias a las personas de los otros pueblos.

Ordinariamente se detectan por carácter pacífico, inclinados a la seriedad y gravedad en el cumplimiento y palabra y obra. Con los forasteros son obsequiosos a pesar de sus pocas posibilidades y relativa pobreza.

Con ellos practican el don de gentes que les es muy propia, razón por la cual se distinguen en cualquier lugar al que visitan. Las personas nobles y civiles son muy urbanas, educadas y atentas.

Buscan de vestir con elegancia y garbo, todos son orgullosos de su origen y procuran que sus apellidos guarden decoro, altura y dignidad.

Sin embargo, como insisto, la pobre producción de sus tierras hace que no haya buena industria y menos buena producción a diferencia de los grandes feudos que hay en la misma comarca.²⁰

El padre Romo, dice: òPuntal tiene una sola plaza y es donde se fundó el pueblo en los primeros años de su vida. Frente a ella se halla la iglesia parroquial y en lado la pequeña capilla de San Rafael, por lo que los parroquianos le llaman plaza de San Rafael.

Junto a la plaza hay un cementerio muy grande que ocupa casi una extensión como la misma plaza. En una esquina hay el cepo o cárcel para los delincuentes que con suerte son muy pocos, en una esquina corre una paja de agua que viene del sitio llamado Pialcán y sirve para abastecer del liquido para consumo de los cristianos en tiempo de invierno, pero tiende a secarse en verano, hay en sus cuatro ángulos altarcitos o nichos en donde se coloca a su Divina Majestad en las fiestas de corpus.

Los puntaleños se reúnen los domingos para hacer una pequeña feria y luego por las tardes hacen juegos de pelota, la plazuela fue el centro de la vida parroquial hasta el año 1928 en que comenzó a construirse el nuevo templo parroquial en terrenos de Segundo Floresmilo Pavón, quien dono dos cuadras para que se construyera el nuevo templo.

Limita al norte con el centro urbano de Bolívar, al sur con el rio Apaquí, o llamado también rio Cambi, al este con la loma de Chambudes, al oeste con el barrio de San Joaquín.

La palabra Chutan es un topónimo y significaría en lengua coayquer chus = loma larga y ta o tan quebradas, por lo que podríamos considerar que es una loma larga rodeada por quebradas, como efectivamente a si lo es.

Es barrio con mayor superficie que existe ahora en San Rafael de Bolívar, a él pertenecen los sitios conocidos con Capellanía, Gualchán, Yunguilla, espacio que comparte con el barrio San Joaquín, llamado antiguamente Guambuta.

En las guerras entre conservadores y liberales efectuadas a comienzos de siglo asoma el sitio la Calera localizada en inmediaciones del pueblo de Puntal muy ricas en piedra caliza hasta donde se comisiono el sargento Segundo Tirira para que trabaje en secreto raciones de pólvora y puedan

²⁰http://www.municipiodebolivar.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=6

proveer a las fuerzas liberales que se hallan próximas a Tulcán. La Calera es un lugar cercano a la hacienda de Gualchán, al sur este de Chutan.

El nombre de San Francisco de Chutan fue impuesto por el Padre Heriberto Neptalí Rocha en el años de 1.953, quien además cambio los nombres de los otros barrios de Bolívar.

Respecto a la plazoleta que existe en el barrio, esta se construyo gracias a que el dos de octubre de 1.952 se celebro en Ibarra la escritura de donación de un terreno realizada por los esposos Arsenio Mejía y Maximina Angulo, quienes entregaron a la diócesis de Ibarra en la persona de obispo Mons. Cesar Antonio Mosquera, una extensión de 144 m² para que en ella se edifique la capilla en honor a San Francisco De Asís, cuya escultura fue trabajada por Antonio Ramírez en un tronco de ciprés que fue traído desde la hacienda de Gualchán y trabajado en la propia capilla de Chutan en el año de 1.953.

Igual forma, una faja de terrena de 68 x 10 varas compradas por el barrio a Daniel Coral en la suma de mil trescientos sucres, destinada a plazuela pública.

La capilla fue construida en un espacio de 10 años y fue inaugurada por el Padre Jorge Morales el 8 de agosto de 1.962, siendo esta su última gestión en Bolívar antes de su salida el 12 de agosto del mismo año, ya que fue trasladada a la ciudad de Atuntaqui.

El primer salón barrial fue construido en el año de 1.972 en la presidencia de Segundo Turuchain, con el apoyo entusiasta de los miembros del club social y cultural ò4 de octubreö dirigidas por Amílcar Tapia. Este salón fue inaugurado el 4 de octubre de 1.974 en las fiestas de San Francisco con la presencia de obispo de Tulcán, Monseñor Luis Clemente de la Vega.

La ampliación de la calle que conduce al barrio se hizo en la administración de Amílcar Tapia cuando era presidente de la Junta Parroquial de Bolívar en el año de 1.973 y se concluyo años más tarde.

2.2.1.3 Principales Fiestas del Cantón Bolívar provincia del Carchi

En el mes de Mayo de cada año se celebra las fiestas religiosas en honor a su patrono, Señor de la Buena Esperanza, la celebración de sus fiestas comienza con la novena (9 días antes del primero de mayo), con una procesión de antorchas.

En las vísperas, se desarrolla la Santa Misa celebrada por el obispo de Tulcán posteriormente se desarrolla la procesión con la Imagen del Señor de la Buena Esperanza, donde recibirá un homenaje por parte de la población, encabezada por los priostes.

Se ofrecen coros, bailes típicos, bajo el acompañamiento de la banda de pueblo, quema de la chamiza, vacas locas, juegos pirotécnicos, bailes, gallos finos, encuentros de pelota nacional modalidad viento y guante y el circuito automovilístico válido por el campeonato Colombo - Ecuatoriano financiado y organizado por los priostes, Instituciones, clubes y barrios que se encargan de su organización

Su comida típica al hablar del Carchi, es considerado como el digno representante el Hornado Pastuso conocido a nivel regional, el cual se acompaña con papas y salsa, en el cantón Bolívar la especialidad son sus postres como es el caso de los bizcochuelos y rosquetes.

2.2.2 Aspecto Geográfico

Ubicada al suroeste de la provincia del Carchi, rodeado por extensos campos verdes de abundante producción agrícola, limita al Noreste con el cantón Montufar, al Noroeste con el cantón Espejo, al Sureste con la provincia de Imbabura y al Sur con la provincia de Sucumbíos.

El cantón Bolívar forma parte de la provincia del Carchi que está integrado por seis cantones, Tulcán, Espejo, Montufar, Mira, San Pedro de Huaca. Al ser Bolívar cantón este se compone de las parroquias Bolívar, García Moreno, Los Andes, Monte Olivo, San Vicente de Pusir y San Rafael, a su vez la parroquia de Bolívar compuesta por los barrios Puntales, Quinllao, San Rafael, San Vicente de Paul, Chutan, Cuesaca, Cuarantun, San Joaquín, Cristóbal Colon, Pistud y Central.

La superficie del cantón Bolívar es de 36.056 hectáreas, a una altura de 2.503 m.s.n.m. La ubicación geográfica del cantón Bolívar permite aprovechar al máximo, las ventajas de la ruta de la vía Panamericana que une a las ciudades y a sus atractivos turísticos como son la Reserva ecológica el Ángel, Bosque de Arrayanes en San Gabriel, Cementerio de Tulcán.

2.2.3 Aspectos Sociales y Económicos

La Provincia del Carchi con una población de 164.524 habitantes²¹ distribuida en sus diferentes cantones, muestra que el Cantón Bolívar tiene una participación del 9% de su población en la zona urbana y rural.

CUADRO N° 8
POBLACION DE LA PROVINCIA DEL CARCHI
DISTRIBUIDAS POR SEXO Y EDAD

Grupos de edad	Hombre	Mujer	Total
De 0 a 14 años	25.370	24.464	49.834
De 15 a 64 años	49.058	51.550	100.608
De 65 años y más	6.727	7.355	14.082
Total	81.155	83.369	164.524

Fuente: INEC

Elaborado por: El autor

El cantón Bolívar muestra un crecimiento del 0,35% en relación del Censo del 2.001 al 2.010²², actualmente con una población de 14.347 habitantes, distribuidos por sexo en un 50,05% de hombres y el 49,95% de mujeres.

La edad promedio de la población es de 31 años, el 82,40% cuentan con cedula de ciudadanía y solo el 11,80% posee un seguro general en relación al personal ocupado.

²¹ www.inec.gob.ec

²² http://www.inec.gov.ec/cpv/index.php?option=cm_wrapper&view=wrapper&Itemid=49&lang=es

CUADRO N° 9
INDICADORES SOCIO ECONOMICOS DEL CANTON BOLIVAR 2.010
PROVINCIA DEL CARCHI

VARIABLE	MEDIDA	INDICADOR
Analfabetismo	% (15 años y mas)	7,60
Analfabetismo digital	% (10 años y mas)	39,40
Escolaridad	% (10 años y mas)	7,40
Tasa de Natalidad Infantil	Porcentaje	18,92
Población Económica Activa (PEA)	Número	5.650
Población en Edad de Trabajar (PET)	Número	11.455
Incidencia de la Pobreza	%(población total)	78,53
Incidencia de la Extrema Pobreza	%(población total)	39,08
Pobreza por NBI	%(población total)	62,50

Fuente: INEC/SIISE 2.010

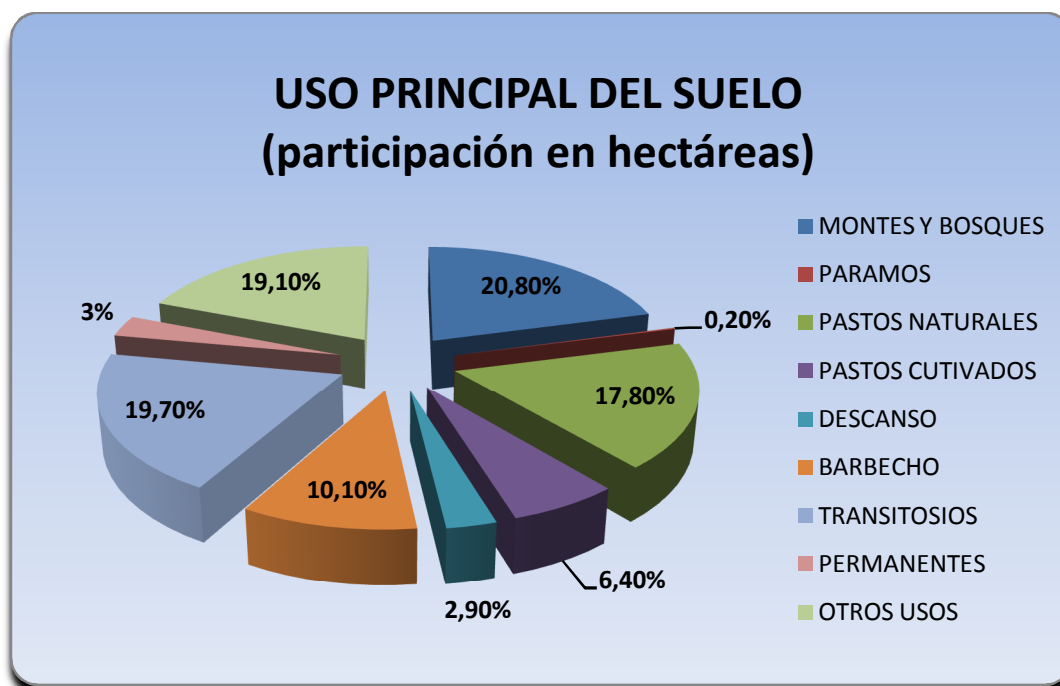
Elaborado por: El autor

En estas condiciones, el desarrollo de una Ruta Turística podría convertirse en una alternativa para el desarrollo del Cantón Bolívar, al momento que llegue a darse a conocer las maravillas turísticas de la zona, aprovecharemos cada uno de los sitios para alcanzar un nivel competitivo y aportar con el mejoramiento en la calidad del nivel de vida de los habitantes del Cantón.

2.2.4 Técnicas y Productividad

El cantón Bolívar con una superficie de 36.056 hectáreas, a una altura de 2.503 m.s.n.m. su desarrollo agrícola de productos de cultivo como papa, fréjol, maíz, trigo, arveja, haba y ganadero como son; res, cerdo, pollo, borrego, cuy, conejo y actividad piscícola por muchos años son el sustento de la población.

GRAFICO N° 10



Fuente: INEC Censo Nacional Agropecuario

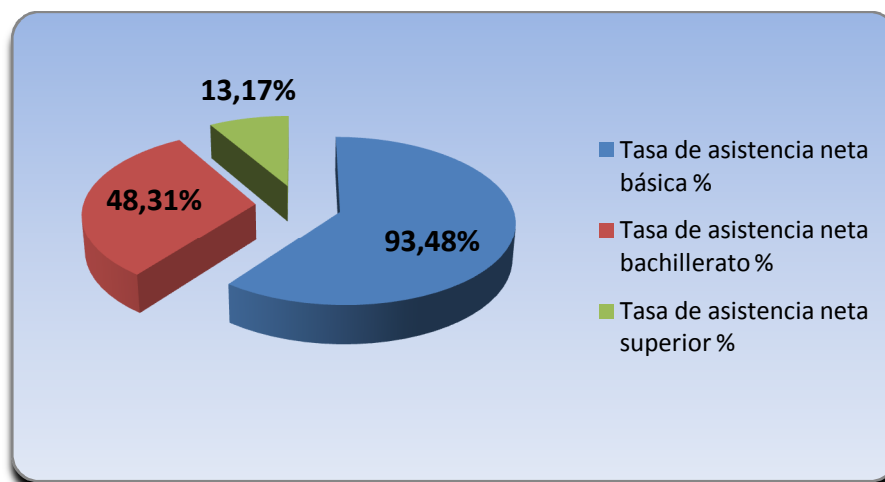
Elaborado por: El autor

La población masculina se desarrolla en el área agrícola con un porcentaje del 75% de la PET (Población en Edad de Trabajar), el trabajo fuerte en la tierra dado por las condiciones del suelo, seco, agrietado y quebrado son las características para desarrollar técnicas propias de cultivo.

La diferencia de la PET, realizan actividades ganaderas, enfocadas en el ordeño de la leche y crianza de los animales domésticos.

El dominio masculino en las actividades económicas de la zona, manifiestan un patriarcado en las labores propias de su desarrollo, los índices de analfabetismos y escolaridad son los indicadores que permiten determinar una baja incidencia en la productividad y tecnología.

GRAFICO N° 11
PORCENTAJE DE ASISTENCIA DE ACUERDO AL NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL
CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI



Fuente: INEC Censo Nacional Agropecuario

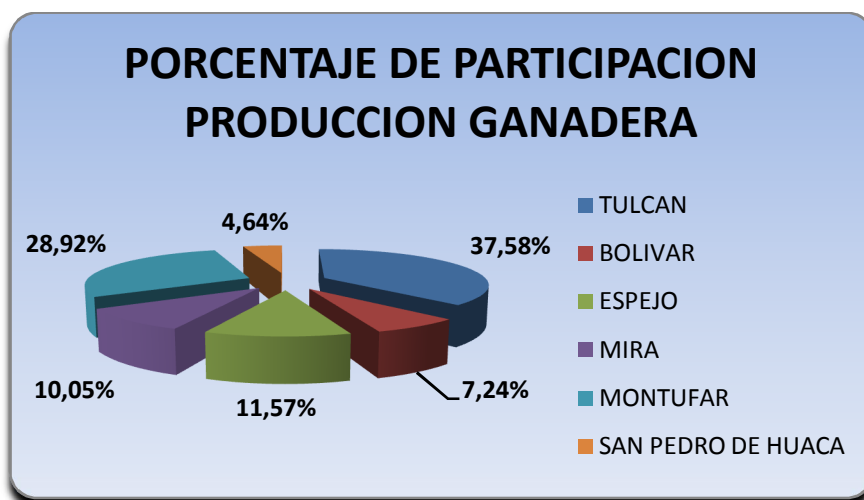
Elaborado por: El autor

El desarrollo de los cultivos, están función directa a sus componentes como son el agua y sus fertilizantes, el grado de humedad de la zona requiere de la utilización de agua de riego, el 31,80% de las hectáreas del cantón cuentan con un sistema de riego²³ y la diferencia en espera de la gravedad y aspersión en quebradas.

El mermado sistema de producción agrícola y ganadero generan un disminuido aporte productivo a la provincia, por consecuencia la búsqueda de nuevos métodos de generación de ingresos se convierten urgentes para el cantón.

²³ http://www.agroecuador.com/HTML/Censo/censo_4113.htm

GRAFICO N° 12

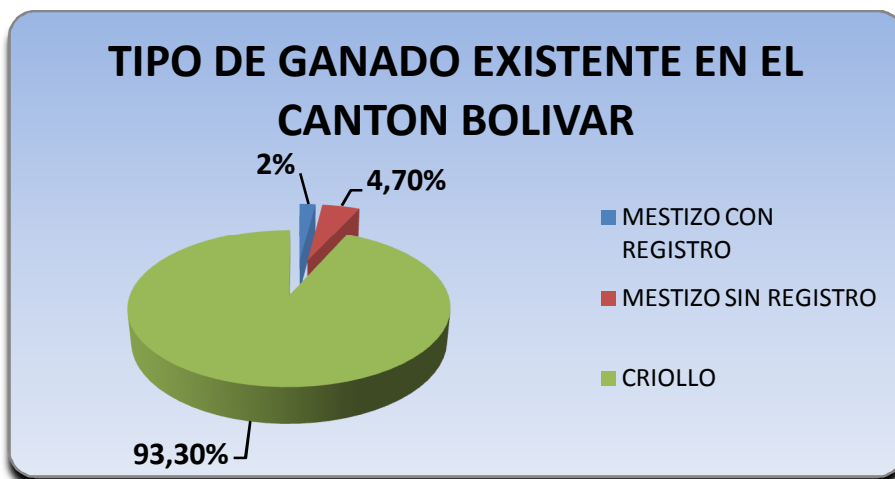


Fuente: INEC Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: El autor

El aporte de cabezas de ganado del Cantón Bolívar es del 7,24% al total de la provincia, lo ubica en el 5° lugar, este antecedente precede al tipo de ganado y a las condiciones del terreno, como son sus pastos y la cantidad de agua.

GRAFICO N° 13



Fuente: INEC Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: El autor

En el cantón Bolívar la presencia del 93,30% de ganado criollo, pone en manifiesto las siguientes observaciones:

- Delimitada tecnificación en el desarrollo genético de nuevas razas
- Disminuido aporte en la producción lechera de la provincia

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

- Niveles de ingresos reducidos por parte de los ganaderos
- Poca atracción de inversión en las áreas agrícolas-ganadera

**CUADRO N° 10
PRODUCCION AGRICOLA DEL CANTON BOLIVAR
PRODUCTOS TRADICIONALES**

Cultivo	Condición del cultivo	Superficie Sembrada Has	Superficie Cosechada Has	Cantidad Cosechada TM	Cantidad Vendida TM	Rendimientos
Fréjol seco	Sólo	1.638	1.326	898	804	0,55
Cebolla colorada	Sólo	800	741	5.763	5.743	7,21
Arveja tierna	Sólo	681	356	761	748	1,12
Cebada	Sólo	579	524	623	526	1,08
Anís	Sólo	478	362	161	152	0,34
Maíz duro seco	Sólo	399	353	395	356	0,99
Cebolla perla	Sólo	386	349	3.613	3.399	9,36
Maíz suave seco	Sólo	345	236	153	129	0,44
Fréjol tierno	Sólo	204	147	501	497	2,45
Trigo	Sólo	198	181	237	201	1,2
Arveja seca	Sólo	151	127	119	96	0,78
Papa	Sólo	133	103	630	490	4,75
Maíz suave choclo	Sólo	129	67	102	94	0,79
Tomate riñón	Sólo	126	85	2.381	2.303	18,86
Pimiento	Sólo	48	42	80	80	1,68
Ají serrano	Sólo	37	31	146	146	3,94
Vainita	Sólo	32	12	56	56	1,76
Maíz suave seco	Asociado	31	31	14	13	0,46
Fréjol seco	Asociado	26	19	8	7	0,3
Zanahoria amarilla	Sólo	18	16	18	18	0,96
Chocho	Sólo	13	8	5	5	0,35
Camote	Sólo	13	8	17	15	1,32
Cebolla blanca	Sólo	12	7	3	3	0,27
Fréjol tierno	Asociado	10	10	9	9	0,93
Avena	Sólo	8	8	10	10	1,23
Cebada	Asociado	7	7	5	4	0,68
Pepinillo	Sólo	5	5	47	47	9,32
Yuca	Sólo	5	5	12	9	2,53
Maíz suave choclo	Asociado	4	4	2	1	0,54
Camote	Asociado	4	4	3	3	0,82
Cilantro	Sólo	4	4	1	1	0,32
Haba tierna	Sólo	3	2	4	4	1,31
Lechuga	Sólo	2	2	3	3	1,49
Zanahoria blanca	Sólo	2	2	5	5	2,84
Ajo	Sólo	2	2	3	3	1,84
Maíz duro choclo	Sólo	1	1	1	0	0,45
Haba seca	Sólo	1	1	5	4	4
Arveja tierna	Asociado	1	1	1	1	0,74
Cebolla colorada	Asociado	0	0	3	3	6,61
Total general		6.540	5.193	16.801	15.991	

Fuente: INEC Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: CAMARA DE AGRICULTURA DE LA PRIMERA ZONA

2.3 Estudio de la Oferta turística en el Cantón Bolívar

2.3.1 Atractivos

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio²⁴.

Dentro de la Oferta es importante distinguir los recursos turísticos de los productos turísticos;

- Recurso Turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.
- Producto Turístico es un determinado recurso natural, histórico o cultural que ofrece un conjunto de servicios, productos elaborados y asociados de tal manera para satisfacer las demandas del público, cliente o turista.

La Oferta Turística es el conjunto de recursos y productos puestos en el mercado, relacionados con los sectores: agrícola, industrial, minero, de comercio, educación y religión.

El turismo medido por su impacto económico, directamente influye en hoteles, transporte, diversiones y en su totalidad enmarca a la comunidad, bosques plazas, ciudades, instalaciones deportivas, iglesias.

Las características de la Oferta Turística se reconocen de la siguiente forma:

- Los productos y servicios turísticos, geográficamente se ubican en un punto determinado, no son transportables.
- Los recursos turísticos se analizan por naturales y culturales que incluyen un valor a ser explotados.
- Los recursos naturales son inagotables, no se consumen al ser explotados, pero si se deterioran al no ser cuidados y mantenidos.

²⁴ <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

2.3.1.1 Atractivos Culturales

Atractivos Culturales son todos los elementos de un sector con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación, conocimiento y esparcimiento como lo son: monumentos, museos, fiestas, danza, tradiciones, música, artesanías, gastronomía.

2.3.1.1.1 Basílica del Señor de la Buena Esperanza

Acogedor templo de meditación espiritual visitado por fieles locales y nacionales, quienes atribuyen milagros y beneficios a la imagen del señor de la Buena Esperanza.

Su estilo tiene formas eclécticas con influencias en el tradicionalismo arquitectónico ecuatoriano propias de mediados del siglo XX. Tiene en su interior arquerías góticas y pilastras con rasgos dóricos, jónicos y romanos.

El antiguo pueblo de Puntal tenía su iglesia en el sitio conocido como la Plazuela y que respondía al estilo tradicionalista, techo de paja con adobones una sola nave y en el centro la imagen de Nuestra Señora de la Purificación del Puntal cuya existencia data del siglo XVIII y que se mantiene hasta nuestros días. A partir del incendio de 1.926 la iglesia cambió de sitio al lugar en donde se encuentra en la actualidad y se trabajó bajo los planos del Arq. Eduardo Benalcázar en la época del sacerdote Neftalí Rocha.

ILUSTRACION N° 1
SANTUARIO DEL SEÑOR DE LA BUENA ESPERANZA
CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI



Fuente: Archivos de Autor

La construcción de la iglesia data de 1.927 y se terminó en 1.932 el templo está compuesto de tres naves tiene la forma de cruz latina, ocupa 2.500 m2.

En el interior prima el altar mayor que es decorado con pan de oro, en el centro del retablo encontramos la imagen del señor de la Buena Esperanza, que fue tallado por Daniel Reyes en el año de 1.926, siendo fiel copia de la imagen que reposa en el convento de San Agustín de Quito que fue donado por la señora Regina González.

En el templo se encuentran varias imágenes y objetos especiales: La Cruz Penitencial que tiene una dimensión de 5m por 2.50m y un peso aproximado de 320 kilos data de 1.775.

La imagen de la Virgen del Tránsito que corresponde a la escuela quiteña siglo XVIII, la imagen de la Virgen de la Purificación escuela quiteña siglo XVIII y otras efigies que corresponden al siglo XX.

La efigie del Señor de la Buena Esperanza llega a Bolívar en el año de 1.927, la primera fiesta en su honor se realizó en Mayo de 1.928, a pesar de que esta celebración fue modesta debido a que el pueblo se hallaba bajo la advocación de San Rafael Arcángel, patrono de Bolívar.

ILUSTRACION N° 2
EFIGIE DEL SEÑOR DE LA BUENA ESPERANZA
EN LA BASILICA DEL CANTON BOLIVAR



Fuente: <http://hermandaddejesuscautivoarequipa.blogspot.com/>

Según varios documentos consultados, parece que la primera fiesta importante fue celebrada en 1.934 a juzgar por las limosnas ofrecidas por los devotos que acababan el novenario, ya que cada uno se impuso la cantidad de veinte sucres.

Peregrinación.- Por primera vez en la historia de las Festividades del Señor de la Buena Esperanza, se realizó la peregrinación desde la ciudad de Ibarra hasta la ciudad de Bolívar. En el recorrido desde la ciudad de Ibarra hasta el Juncal la imagen fue transportada en camioneta.

Desde este lugar la efigie fue trasladada en hombros hasta la ciudad de Bolívar. El trayecto de la peregrinación tomó alrededor de doce horas, en donde participaron alrededor de 5.000 personas.

Pregón de Fiestas.- Se inicia las festividades con el gran pregón de fiestas, en el cual participan los barrios del cantón Bolívar y aledaños representando los milagros y la vida de Jesús. Este pregón se lo realiza en las principales calles de la ciudad de Bolívar.

Vísperas.- Todos los días hay misas y procesiones, por las principales calles de la ciudad. Cada barrio se encarga de organizar las vísperas durante los 15 días de celebración, en las que se celebra una misa, quema de castillos y juegos pirotécnicos.

Misa y procesión de los Ausentes.- Los pobladores ausentes que han salido por diferentes motivos del cantón, tienen reservado un día especial para poder agradecer los favores al Señor de la Buena Esperanza, por ello en ese día celebran la misa y como acto seguido realizan una procesión con la imagen del Señor de la Buena Esperanza por las principales calles de la ciudad, cada determinado tiempo el anda descende y los fieles colocan billetes en el traje de la efigie, la elevan nuevamente y continúa la procesión, durante todo el recorrido acompaña la banda de música del Gobierno Municipal de Bolívar y volatería.

Misa de Vísperas.- La misa de vísperas se celebra la noche anterior al día de fiesta, en ella los pobladores del cantón Bolívar incluidas las comunidades afro ecuatorianas son partícipes. Esta celebración es diferente ya que las comunidades afro ecuatorianas demuestran su devoción y fe con mucha alegría a través de cánticos y danzas en el templo.

Misa de Fiestas.- El último domingo la celebración es diferente ya que todos los feligreses se acercan a la iglesia para dar gracias al Señor de la Buena Esperanza. Este año se conmemoraron los 80 años de presencia de la imagen en Bolívar.

Vestuario.- No existe un vestuario característico para la celebración, pero las personas visten sus mejores trajes para los festejos.

2.3.1.1.2 Parque de la Mega fauna

En este parque se vive el encuentro con nuestros antepasados lo que ha permitido dar paso al rescate y estudio científico de los restos paleontológicos encontrados en el sector de Loma de

Menas, donde se fundamentan los hallazgos de fósiles, lugar donde concurrían los Mastodontes a tomar agua, los mismos que murieron ya que en ese instante se produjo una erupción el del cerro El Cerotal, tapando por completo a estos animales, en Bolívar se ha encontrado fósiles de dichos animales conocido también como el valle de los Mastodontes.²⁵

ILUSTRACION N° 3
PARQUE DE LA MEGA FAUNA



Fuente: Archivo de Autor

²⁵ <http://www.municipiodebolivar.gob.ec/>

ILUSTRACION N° 4
PARQUE DE LA MEGA FAUNA



Fuente: Archivo de Autor

Por lo tanto se ha realizado esculturas e imágenes representativas a la evolución; aprovechando la riqueza ancestral de la era terciaria, de nuestro planeta.

El Parque de la Mega Fauna es la representación simplificada de 48 Km2 comprendida por:

- Quebrada de Pistud
- Cayales
- El Aperreadero
- Cangagua
- El Estanque
- Quebrada de Cuesaca²⁶

Donde reposan los restos de Mastodontes, Milodontes, Armadillos Gigantes, Llamas Gigantes, Tigres dientes de sable y caballos salvajes, estos fósiles se encuentran en el Museo de la antigua Escuela González Suárez de la ciudad de Bolívar.

²⁶ <http://revistatierraadentro.com/index.php/cientificos/56-el-valle-de-los-mastodontes-del-canton-bolivar-carchi>

ILUSTRACION N° 5
PARQUE DE LA MEGA FAUNA



Fuente: Archivo de Autor

2.3.1.1.3 Costumbres y Tradiciones de la población antigua

Sus costumbres y tradiciones se enfocan en la celebración de las fiestas de sus parroquias, se traduce anualmente en festejar la fecha de su creación y homenajear a su Santo Religioso.

Cada festejo es realizado en la plaza principal de las parroquias, con la presencia de las principales autoridades y la población.

Las verbenas populares son símbolo de las celebraciones, acompañadas por bandas y la quema del castillo para el arranque de las fiestas y el término de las mismas.

ILUSTRACION N° 6
DESFILE DE COMPARSAS EN
LAS FIESTAS DE CANTONIZACION DEL CANTON BOLIVAR



Fuente: <http://carchinoticias.com/tag/bolivar/page/3/>

La presentación de las candidatas y elección de la reina, es uno de los eventos más representativos en sus fiestas, los distintos juegos que se desarrollan con la participación de los miembros de la comunidad, destacan a sus participantes en la práctica de la pelota de guante y nacional.

ILUSTRACION N° 7
PARQUE CENTRAL CANTON BOLIVAR



Fuente: http://laventanaquedalnorte.blogspot.com/2010_11_01_archive.ht

El desarrollo del rally automovilístico así como el basquetbol y ecuavolley, cuenta con la presencia de las delegaciones intercantonales como interprovinciales, uno de los eventos que congrega a la

comunidad es el desarrollo del ciclo-paseo Bolívar Tulcán y la cabalgata deportiva los Andes Duendes.

ILUSTRACION N° 8
CABALGATA DEPORTIVA POR LAS FIESTAS



Fuente: <http://laventanaquedalnorte.blogspot.com/>

En el aspecto religioso, la visita por parte de los priostes a las fiestas es el aspecto principal, dado que estos contribuyen económicamente, entregando una ofrenda o limosna, el paseo del Santo religioso en hombros de los priostes se realiza por las calles principales de la parroquia, acompañado de desfiles y voladores que prenden el ambiente de la celebración.

CUADRO N° 11
FIESTAS ANUALES DE LAS PARROQUIAS
QUE CONFORMAN EL CANTON BOLIVAR

PARROQUIA	FIESTA	FECHA CELEBRACION
Bolívar	Cantonización	12 de noviembre
Bolívar	Señor de la Buena Esperanza	5 de mayo
Los Andes	San Bartolomé	24 de agosto
García Moreno	Creación	14 de junio
García Moreno	Virgen del Rosario	1 de octubre
Monte Olivo	Creación	24 de enero
Monte Olivo	Virgen de la Purificación	2 de febrero
San Vicente de Pusir	Creación	26 de septiembre
San Vicente de Pusir	Patrono	5 de abril
San Rafael	Creación	15 de mayo
San Rafael	Patrono	29 de septiembre

Fuente: <http://www.municipiodebolivar.gob.ec>

Elaborado por: El Autor

2.3.1.2 Atractivos Naturales

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento, como son los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, montañas, al mostrar nuestra ruta turística, el Cantón Bolívar cuenta con atractivos naturales de belleza incomparable, que citamos a continuación.

2.3.1.2.1 Laguna de la Encañada

Ubicada a 2 Km de la cabecera parroquial y 10 Km del Cantón, a una altitud de 2900 m.s.n.m, donde podemos encontrar una hermosa represa artificial con una extensión de 6 has y una abundante biodiversidad propias de la zona.

En la laguna es posible practicar diferentes actividades, como pesca deportiva de trucha, remo en botes inflables, camping, fotografías, paseo a caballo y bicicleta, además estar en contacto directo con la naturaleza en un ambiente de paz y tranquilidad.²⁷

ILUSTRACION N° 9
LAGUNA DE LA ENCAÑADA



Fuente: Archivos del Autor

²⁷ <http://www.municipiodebolivar.gob.ec/>

2.3.1.2.2 Mirador de Cabras

Un mirador a 3.200 metros de altura, para disfrutar de las maravillas que tiene la naturaleza, donde podemos observar el impresionante valle del Río Chota, sus comunidades y una variada producción agrícola, así mismo la hermosura en la cordillera de los Andes y sus impresionantes volcanes, como también el horizonte azulado de las playas esmeraldeñas que colindan con la provincia.

En el mirador se encuentran las antenas de comunicación de los diferentes medios que dan servicio a las Provincias de Carchi e Imbabura.

Es un sitio apropiado para fotografiar el paisaje natural y practicar deportes extremos como alas delta y paracaidismo. El acceso al lugar se lo hace, a través de vehículo, bicicleta, caballo etc., por el camino que une las comunidades de García Moreno y San José de Tinajillas.

ILUSTRACION N° 10 MIRADOR DE CABRAS



Fuente: Archivos de Autor

2.3.1.2.3 Sendero de Duendes

En Agosto de 1.925, La Junta de Gobierno Provisional expide el decreto ordenando la construcción de una vía carrozable a la frontera norte. Ésta se llamaría "Carretera 9 de Julio". Para el efecto se realizaría el estudio de reconocimiento y factibilidad, considerando tres vías posibles:

- Chota-San Gabriel-Las Juntas, vía oriental
- Chota-El Ángel-Las Juntas, vía occidental
- Chota-Pucará-Las Juntas, vía central²⁸

Inicialmente se consideraría la vía Occidental, presentando ya los estudios para la ejecución de la obra, pero la impugnación por parte de quienes conforman el Comité Pro mejoras, consiguen que se apruebe la ruta Oriental.

Los trabajos realizados en la construcción de la carretera, fueron realizados en base de mingas populares, con la participación del pueblo bolivarense, en el tramo Bolívar ó Cúnquer, la zona conocida como duendes conserva la historia de la presencia de duendes.

ILUSTRACION N° 11 SENDERO DE DUENDES



Fuente: Archivos del Autor

²⁸ <http://www.gobiernomontufar.gob.ec/PDF/Cultura/Memoria/HistoriaConstruccionCarretera.pdf>

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

Los atractivos naturales de la Ruta Turística, están orientados al desarrollo de actividades turísticas extremas, aprovechando las cualidades propias de la zona, ubicando en los pies del visitante, una gama de actividades, que conjugan a la naturaleza con el hombre, con el objetivo de brindar una zona de paz y recreación.

2.3.1.3 Áreas de Recreación

Las zonas de recreación del Cantón Bolívar, están organizadas debidamente, para la utilización del turista acorde a las edades de los grupos que la visitan, como son niños, adolescentes, jóvenes, adultos y tercera edad.

CUADRO N° 12
LUGARES DE RECREACION DEL CANTON BOLIVAR

NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESO	PARQUEO	ALIMENTACION	TURISMO	COMODIDAD
PARQUE CENTRAL	CENTRO	SI	SI	SI	RECREACIONAL	★ ★ ★
PLAZUELA	CENTRO	SI	SI	SI	RECREACIONAL	★ ★
MUSEO PALEONTOLOGICO	CENTRO	SI	SI	SI	RECREACIONAL	★ ★ ★
PARQUE MEGA FAUNA	CENTRO	SI	SI	NO	RECREACIONAL	★ ★
LAGUNA ENCAÑADA	10 KM	SI	NO	NO	AVENTURA	★ ★
MIRADOR DE CABRAS	15KM	SI	NO	NO	AVENTURA	★ ★
SENDERO DE DUENDES	5 KM	NO	NO	NO	AVENTURA	★ ★
BALNEARIO AGUACATE	3 KM	NO	NO	SI	AVENTURA	★ ★
CEMENTERIO	CENTRO	SI	SI	NO	RECREACIONAL	★ ★
POLIDEPORTIVO	CENTRO	SI	SI	SI	RECREACIONAL	★ ★
GRUTA SAN FRANCISCO	3 KM	SI	NO	NO	AVENTURA	★ ★

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

2.3.2 Facilidades

Son el conjunto de establecimientos que brindan el confort en la visita turística se convierten en los agentes determinantes, que logran satisfacer la necesidad de los visitantes y alcanzar el objetivo de la distracción personal o colectiva.

2.3.2.1 Establecimientos de Alojamiento

La capacidad de alojamiento en el Cantón Bolívar, está cubierto por pensiones y un centro de descanso espiritual, de monjas en la parroquia los Andes, con una capacidad para 60 visitantes distribuidos en 36 habitaciones.

CUADRO N°13
ESTABLECIMIENTOS GASTRONOMICOS Y ALOJAMIENTO

NOMBRE	TIPO	CATEGORIA	N° MESAS	N° HABITACIONES	N° DE PLAZAS
RANCHO DE FATIMA	RESTAURANT	SEGUNDA	15	NO	NO
LOS SAUCES	RESTAURANT	SEGUNDA	12	NO	NO
LA DELICIA	PARADERO	SEGUNDA	6	NO	NO
RETIRO ESPIRITUAL EMAUS	HOSTERIA	PRIMERA	20	30	50
EL DESCANSO	PENSION	TERCERA	NO	6	18
HORNADO NORTEÑO	SALON	TERCERA	4	NO	NO

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

ILUSTRACION N° 12
RESATAURANT EL RANCHO DE FATIMA



Fuente: Archivo del Autor

ILUSTRACION N° 13
RESTAURANT LOS SAUCES



Fuente: Archivo del Autor

2.3.2.2 Establecimientos Gastronómicos

En el área gastronómica el Cantón Bolívar, conserva sus tradicionales costumbres plasmadas en la fachada de los diferentes restaurantes y salones del pueblo, los platillos tradicionales dignos representantes de la provincia se los puede degustar en el restaurante Los Sauces como en las parrilladas Bolívar, en los que encontramos

- Cuy Asado
- Hornado Pastuso
- Parrilladas
- Trucha
- Vicundos
- Champús
- Rosquetes
- Quesadillas
- Bizcochuelos

Preparado con productos propios de la zona, aprovechando los criaderos de cerdos, cuyes y la producción agrícola de papas, especies en el cantón, los diferentes postres provocan el retorno de los visitantes al sector, así como la amabilidad y cariño de su población.

ILUSTRACION N° 14
BOCADILLOS REPRESENTATIVOS DEL CANTON



Fuente: Archivo del Autor

2.3.2.3 Equipamiento

El cantón cuenta con un puesto de auxilio de la Policía Nacional, ubicado en el centro para la cobertura total, cuenta además del dispensario médico general, su infraestructura moderna soportaría eventuales acciones de riesgo.

El desarrollo esquivo del cantón, permite considerarlo con sus características propias de un pueblo, donde al parecer se ha detenido el tiempo y esto lo convierte en un lugar de descanso y recreación.

ILUSTRACION N° 15
AMBULANCIA Y DISPENSARIO CENTRAL



Fuente: Archivo del Autor

2.3.2.4 Servicios de Comunicación

Los servicios de comunicación en el cantón, alcanza los niveles de satisfacción de la población y de los turistas ya que dispone de acceso a internet y servicio de cabinas telefónicas de llamadas locales e internacionales, para las distintas operadoras, contando con la presencia del Conatel.

ILUSTRACION N° 16
SISTEMA DE COMUNICACIÓN CONATEL



Fuente: Archivo del Autor

ILUSTRACION N° 17
COBERTURA DE REDES DE SISTEMAS
DE COMUNICACIÓN MOVIL



Fuente: Archivo del Autor

2.3.3 Accesibilidad

Es el desplazamiento al Cantón Bolívar desde la ciudad de Quito, en transporte público, se lo puede realizar desde el terminal norte o sur de la capital a un costo de 4,00 USD.

Los circuitos de transporte público en el terminal Norte y Sur con destino al cantón Bolívar son:

- Quito ó Ibarra ó San Gabriel
- Quito ó Ibarra ó Tulcán

Otra forma de viajar en transporte público al Cantón Bolívar es por el desvío de Mascarilla al Ángel, para luego bajar a Bolívar, con un incremento de 35 Km en la ruta.

La distancia de la Capital al Cantón es de 175 Km a un tiempo estimado de 3 horas.

2.3.3.1 Vías

La principal vía para llegar al Cantón Bolívar es la Panamericana Norte, la cual se encuentra en perfecto estado, por que goza de la concesión en la mayor parte de la vía, en el trayecto encontramos con los siguientes peajes que brindan seguridad y garantía al visitante.

- San Miguel de Calderón
- Cochasquí
- Atuntaqui
- Mascarilla

Con un costo de 1 USD por peaje, la vía ampliada de cuatro carriles en su mayoría brinda seguridad y rapidez para llegar a su destino.

Durante el trayecto se puede realizar un circuito general por las provincias de Pichincha, Imbabura y parte del Carchi, es así como referimos los siguientes puntos turísticos durante el viaje.

- Cayambe
- Lago San Pablo
- Otavalo
- Atuntaqui
- Ibarra
- Ambuquí
- Valle del Chota

Cada uno de estos lugares, no se desvían de la ruta principal, sino que permiten disfrutar del viaje en su máxima expresión.

2.3.3.2 Transporte

El transporte público es muy variado para el ingreso al cantón con sus diferentes frecuencias e intervalos de 20 minutos, distribuidos por cada Cooperativa de Transportes.

CUADRO N° 14
TRANSPORTES DE LA PROVINCIA Y SUS FRECUENCIAS

COOPERATIVA	DESTINO	FRECUENCIA
CIUDAD DE SAN GABRIEL	SAN GABRIEL	4:00 AM
SAN CRISTOBAL	TULCAN	3:00 AM
PULMAN CARCHI	TULCAN	4:00 AM
VELOTAXI	TULCAN	4:00 AM
FLOTA IMBABURA	TULCAN	3:00 AM
PANAMERICANA	TULCAN	5:00 AM
EXPRESO TULCAN	TULCAN	4:00 AM
TAX GACELA	TULCAN	4:00 AM

Fuente: Consejo Nacional de Transportes

Elaborado por: El Autor

Dentro del cantón el medio de transporte inter parroquial lo realizan la Cooperativa de Transporte San Cristóbal y las diferentes camionetas de la zona.

ILUSTRACION N° 18
COOPERATIVA DE TRANSPORTE INTERPARROQUIAL



Fuente: Archivo del Autor

2.3.3.3 Señalización

Uno de los elementos importantes de las vías que a más de brindar seguridad dan información valiosa para un viaje tranquilo y eficiente sin pérdidas de tiempo, es la señalización tanto vertical como horizontal.

La concesión de la Panamericana Norte, permite considerar a esta ruta en una de las mejores vía del país, contando con patrullas de auxilio inmediato, ubicadas estratégicamente para el servicio del visitante, como es el caso de los peajes que cuentan con ambulancia, grúa y patrulla.

ILUSTRACION N° 19 SEÑALIZACION VERTICAL EN LA PANAMERICANA NORTE



Fuente: Archivo del Autor

La señalización permite además dar a conocer los sitios de interés turístico, así como los servicios que presta cada zona.

2.3.2 Demanda

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.²⁹

La demanda referencial está constituida por el número de posibles visitantes al Cantón Bolívar, tomados de la provincia del Carchi, con un total de 173.723 habitantes, proyectando el dato de la población del año 2.010 que mantenía 164.524 habitantes³⁰

2.3.2.1 Perfil de la Demanda

El perfil de la Demanda se considera a las características propias del turista que pretendemos acoger al cantón Bolívar, este perfil busca encasillar a la mayoría de la población que cumpla con las expectativas para desarrollar actividades de turismo, aplicando el concepto de turismo de aventura que conlleva a realizar actividades al aire libre con cierto nivel de riesgo, participando de la armonía del medio ambiente y la naturaleza del lugar.

2.3.2.1.1 Población Referencial

La población referencial constituida por el total de visitantes del área de intervención que deseamos abarcar a partir del año 2.012, lleva a proyectar nuestra población por diez años, tiempo en el cual estimamos recuperar la inversión del proyecto como así mismo poder llegar a ser del Cantón Bolívar un lugar de conocimiento regional para realizar actividades Turísticas en los diferentes estilos.

²⁹ <http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>

³⁰ INEC Censo de Población 2010

El presente proyecto arranca en el año 2.013, por tal motivo proyectamos nuestra demanda potencial para el año establecido utilizando la siguiente formula.

$$\text{Valor Futuro} = \text{Valor Actual} * (1 + i)^n$$

CUADRO N° 15
POBLACION REFERENCIAL PROYECTADA
DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Año	Habitantes
2013	173.723
2014	176.902
2015	180.139
2016	183.436
2017	186.793
2018	190.211
2019	193.692
2020	197.236
2021	200.846
2022	204.521

Fuente: Archivos del Autor

Elaborado por: El Autor

En donde el Valor actual, corresponde al valor real de la población, tomado este dato del Censo 2.010 que es de 164.527 habitantes

El dato de i corresponde al % de la tasa de crecimiento anual que arroja el INEC que es del 1.48%

El valor de n es el número del año al cual queremos proyectar, en este caso es el número 3 que corresponde al año 2.013.

Reemplazando en la formula tenemos que

$$\text{Valor Futuro} = 164.524 * (1 + 0,148)^3$$

$$\text{Valor Futuro} = 173.723$$

Determinando la población referencial, para el año 2.013 procedemos a calcular el tamaño de la muestra con el objetivo de plantear la encuesta requerida y obtener el perfil de la demanda que aplique en la cobertura de los paquetes turísticos.

El tamaño de la muestra calculamos utilizando la formula siguiente

$$n = \frac{p * q * Z^2 * N}{e^2 (N - 1) + (p * q * Z^2)}$$

Donde

Datos

n= muestra	n= ?
p= Probabilidad de Éxito	p= 50%
q= Probabilidad de Fracaso	q= 50%
Z= Nivel de Confianza	Z= 1,96 = 95%
N= Universo	N= 81.888
e= Nivel de error	e= 5%

Reemplazando en la formula tenemos

$$n = \frac{0,5 * 0,5 * 1,96^2 * 81.888}{0,05^2 (81.888 - 1) + (0,5 * 0,5 * 1,96^2)}$$

Despejando la operación tenemos en el numerador y denominador

$$n = \frac{78.646}{206}$$

$$n = 382 \text{ encuestas}$$

2.3.2.1.1.1 Diseño de la encuesta

La encuesta es el parámetro que permite medir los niveles de satisfacción y calidad de un bien o servicio, considerado los gustos y preferencias de la población encuestada.

El diseño de la encuesta se alinea con los objetivos específicos de la investigación, es así como en síntesis tratamos de obtener la información general de las siguientes áreas:

- ❖ Nivel de ingresos
- ❖ Preferencia en los lugares de visita
- ❖ Promoción y difusión
- ❖ Rentabilidad de la ruta

2.3.2.1.1.2 Resultados de la Encuesta

Los resultados de la encuesta realizada a 382 personas en la provincia del Carchi, procesados en el programa SPSS arrojan los siguientes resultados por cada pregunta.

1.- ¿Cuándo realiza actividades de Turismo Usted prefiere?

CUADRO N° 16
LUGARES DE PREFERENCIA DE LOS TURISTAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sierra	87	22,8	22,8	22,8
	Costa	209	54,7	54,7	77,5
	Oriente	71	18,6	18,6	96,1
	Galápagos	15	3,9	3,9	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Fuente y Elaboración: El Autor

El valor más significativo es de 209 personas que corresponde al 54.7% que prefiere realizar actividades de turismo en la Costa Ecuatoriana, más del 50% de la muestra tiene preferencias por la arena, el mar y su clima cálido.

2.- ¿A usted le atrae el Turismo de aventura?

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

Con esta pregunta buscamos determinar en qué porcentaje los turistas tienen un nivel de aceptación por realizar Turismo de aventura.

CUADRO N° 17
PREFERENCIAS POR EL TURISMO DE AVENTURA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	265	69,4	69,4	69,4
No	117	30,6	30,6	100,0
Total	382	100,0	100,0	

Fuente y Elaboración: El Autor

Sin duda el 69.4% de los encuestados les gusta desarrollar actividades de turismo de aventura.

3.- ¿Qué tipo de actividades Turísticas realiza?

Al desarrollar esta pregunta tratamos de describir con exactitud, que tipo de actividad prefiere el turista al visitar cualquier sitio turístico y poder actuar sobre estas actividades con el mejoramiento o implementación en el Cantón Bolívar.

CUADRO N° 18
TIPOS DE ACTIVIDADES TURISTICAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Circuitos generales	114	29,8	29,8	29,8
Turismo comunitario	16	4,2	4,2	34,0
Parques temáticos	36	9,4	9,4	43,5
Ecoturismo y turismo de naturaleza	97	25,4	25,4	68,8
Turismo de deporte y aventura	100	26,2	26,2	95,0
Turismo de salud	18	4,7	4,7	99,7
Agroturismo	1	,3	,3	100,0
Total	382	100,0	100,0	

Fuente y Elaboración: El Autor

En esta pregunta encontramos tres actividades principales que prefieren realizar los turistas como son:

- ❖ Circuitos generales con un 29.8% que corresponde a 114 personas encuestadas, esta actividad involucra un reconocimiento general del lugar, de una forma global sin desarrollar ninguna actividad en especial, más que el descanso familiar.
- ❖ Turismo deporte y aventuras con un 26.2% que corresponde a 100 personas encuestadas, esta actividad involucra las actividades deportivas que se desarrollan en parques centros deportivos del lugar, caminatas por senderes, paseos en bicicleta.
- ❖ Ecoturismo y turismo de naturaleza con un 25.40% que corresponde a 97 personas encuestadas, esta actividad involucra netamente a explorar cada uno de los recursos naturales del lugar y aprendizaje de cada componente de la naturaleza, observando y respetando los lineamientos del cuidado de la naturaleza.

4.- ¿En el año cuantas veces realiza actividades de Turismo de aventura?

Al desarrollar esta pregunta y establecerla como una variable numérica me permite determinar medidas de tendencia, que serán importantes en el desarrollo de mi investigación

CUADRO N° 19
CUANTAS VECES AL AÑO REALIZA ACTIVIDADES DE TURISMO

N	Válidos	382
	Perdidos	0
Media		2,24
Mediana		2,00
Moda		2
Desviación típica		1,680

Fuente y Elaboración: El Autor

Es así que mi media aritmética me indica que en el año 2,24 veces realizan actividades de turismo de 382 personas encuestadas, esta cifra indica que el Turismo de aventura ya constituye una actividad cotidiana dentro de los hogares y que puede ser explotada la oferta del Cantón Bolívar para contribuir con la expectativa de la demanda que existe en el mercado.

CUADRO N° 20
EN QUE PORCENTAJE CUANTAS VECES REALIZAN
ACTIVIDADES DE TURISMO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	38	9,9	9,9	9,9
	1	52	13,6	13,6	23,6
	2	145	38,0	38,0	61,5
	3	115	30,1	30,1	91,6
	4	23	6,0	6,0	97,6
	5	3	,8	,8	98,4
	6	3	,8	,8	99,2
	10	2	,5	,5	99,7
	24	1	,3	,3	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Fuente y Elaboración: El Autor

En el cuadro resumen, podemos ver que el 38% correspondiente a 145 personas, realizan 2 veces al año actividades de turismo de aventura.

5.- ¿Cuántas personas le acompañan a realizar actividades Turismo?

Esta pregunta de igual manera con variable numérica, permite determinar medidas de tendencia, para la elaboración de mi viabilidad financiera en el proyecto.

CUADRO N° 21
CUANTAS PERSONAS LE ACOMPAÑAN EN SUS VISITAS TURISTICAS

N	Válidos	382
	Perdidos	0
Media		3,60
Mediana		3,00
Moda		3
Desviación típica		1,945

Fuente y Elaboración: El Autor

La media aritmética de 3,60 que aproximando este valor podemos decir que 4 personas acompañan a cada encuestado a realizar actividades de turismo.

CUADRO N° 22
PORCENTAJE DE CUANTAS PERSONAS LE ACOMPAÑAN
EN SUS VISITAS TURISTICAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	10	2,6	2,6	2,6
	2	56	14,7	14,7	17,3
	3	136	35,6	35,6	52,9
	4	135	35,3	35,3	88,2
	5	16	4,2	4,2	92,4
	6	21	5,5	5,5	97,9
	8	3	,8	,8	98,7
	10	3	,8	,8	99,5
	15	1	,3	,3	99,7
	30	1	,3	,3	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Fuente y Elaboración: El Autor

En el cuadro resumen observamos que los valores y porcentajes mayores están entre 3 y 4 personas.

6.- ¿Cuántos días permanece en el sitio turístico?

CUADRO N° 23
QUE TIEMPO PERMANECE EN EL SITIO TURISTICO

N	Válidos	382
	Perdidos	0
Media		3,06
Mediana		3,00
Moda		3
Desviación típica		1,213

Fuente y Elaboración: El Autor

Utilizando las medidas de tendencia central tenemos que 3 días son el promedio que los visitantes pasan en el sitio turístico, en el cual utilizan y disfrutan de los servicios de los lugares turísticos.

CUADRO N° 24
PORCENTAJE DEL TIEMPO QUE PERMANECE EN EL SITIO TURISTICO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	22	5,8	5,8	5,8
	2	86	22,5	22,5	28,3
	3	171	44,8	44,8	73,0
	4	73	19,1	19,1	92,1
	5	24	6,3	6,3	98,4
	6	2	,5	,5	99,0
	7	2	,5	,5	99,5
	8	1	,3	,3	99,7
	15	1	,3	,3	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Fuente y Elaboración: El Autor

El cuadro resumen muestra que el 44.8% de las personas encuestadas pasan tres días en los sitios turísticos.

7.- ¿Cuál es el costo que pago en el último viaje por concepto de Alimentación, hospedaje, movilización interna, entrada a lugares y recuerdos?

CUADRO N° 25
COSTOS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

MEDIDAS	ALIMENTOS	HOSPEDAJE	MOVILIZACION	ENTRADAS	RECUERDOS
Media Aritmética	14,95	12,24	3,74	3,65	4,41
Mediana	15	15	2	5	5
Moda	20	15	0	5	0
Desviación típica	5,908	7,47	4,311	2,072	3,852

Fuente y Elaboración: El Autor

Las respuestas en esta pregunta son importantes para determinar el precio del paquete turístico para promocionar en el Cantón Bolívar.

8.- ¿Cómo se informo del lugar que visito la en sus vacaciones la ultima vez?

Con esta preguntamos buscamos determinar uno de los canales de promoción difusión y publicidad de los atractivos turísticos del Cantón Bolívar y los resultados que arroja son los siguientes:

CUADRO N° 26
COMO SE ENTERO DEL LUGAR TURISTICO QUE VISITO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Conversaciones	264	69,1	69,1	69,1
	Hojas volantes	10	2,6	2,6	71,7
	Televisión	37	9,7	9,7	81,4
	Internet	60	15,7	15,7	97,1
	Agencia de viajes	11	2,9	2,9	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Fuente y Elaboración: El Autor

Los resultados obtenidos dan cuenta que los turistas visitan lugares recomendados por familiares y amigos con un 69,1% correspondiente a 264 personas que fue realizada la encuesta, con un 15,7% en segundo lugar ocupa el internet con una distancia significativa.

9.- ¿Conoce usted los atractivos turísticos de la provincia del Carchi?

CUADRO N° 27
CONOCE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	79	20,7	20,7	20,7
	no	303	79,3	79,3	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Fuente y Elaboración: EL Autor

La importancia de saber si los encuestados conocen los atractivos turísticos es de muy alto impacto para llegar a determinar mi oferta en el estudio de mercado que es de 20,7%

10.- ¿El traslado para realizar turismo Usted utiliza?

CUADRO N° 28
EN QUE SE MOVILIZA PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE TURISMO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	auto propio	292	76,4	76,4	76,4
	transporte interprovincial recorrido turístico	79	20,7	20,7	97,1
	Avión	10	2,6	2,6	99,7
	Total	1	,3	,3	100,0
		382	100,0	100,0	

Fuente y Elaboración: El Autor

La respuesta manifiesta que el 76,4% de los encuestados realizan sus traslados y visitas turísticas en auto propio, con lo que deja marcado la tendencia a realizar circuitos internos en bicicleta, caballos y otra modalidad que genere ingresos al Cantón.

2.3.2.1.2 Potencial Población Demandante

La Potencial Población Demandante esta segmentado por edad de la población que le gusta realizar Turismo de aventura y recreación, oscila entre 20 y 59 años, características propias de los turistas para este tipo de actividades, segmentadas por el análisis y desarrollo de la estructura de la encuesta.

Sin duda alguna el visitante o turista se considera a quien es capaz de manejar y alcanzar un nivel de satisfacción propia y de sus acompañantes con la virtud de tomar riesgos, este grupo se considera a los mayores de edad y a quienes no superan los 60 años, con esta premisa presentamos la población referencial de nuestro estudio.

CUADRO N° 29
POBLACION POTENCIAL DEMANDANTE
PROYECTADA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Año	Habitantes
2013	83.786
2014	85.320
2015	86.881
2016	88.471
2017	90.090
2018	91.739
2019	93.417
2020	95.127
2021	96.868
2022	98.641

Fuente: INEC

Elaborado por: El Autor

La Potencial Población Demandante está determinada por el número de la población proyectada para el año 2.013 considerando únicamente el porcentaje del 48,23% de la población referencial

La población referencial segmentada por el rango de edad entre 20 y 59 años de acuerdo los datos del Censo 2.010 es de 79.349 habitantes, que representa el 48,23% total de la Población de la provincia del Carchi.

2.3.2.1.3 Demanda Potencial

La demanda potencial es un límite superior de la demanda real que se ha de estimar para el supuesto en que el esfuerzo comercial realizado es máximo. Cantidad expresada en unidades físicas o monetarias, referidas a un periodo temporal y unas condiciones dadas³¹

La demanda potencial corresponde al número de visitantes posibles, relacionando las distintas variables obtenidas en la encuesta, para determinar un posible número real de demandantes que visiten el Cantón Bolívar, se obtuvo en la investigación el número de veces que la población potencial demandante realiza actividades de Turismo de Aventura en el año que son 2,24 veces, con esta premisa elaboramos el cuadro de la demanda potencial proyectada.

³¹ <http://www.forexco.com/empresas/marketing/49-demanda-potencial.html>

CUADRO N° 30
DEMANDA POTENCIAL

Año	Paquetes Turísticos
2013	187.682
2014	191.116
2015	194.614
2016	198.175
2017	201.802
2018	205.495
2019	209.255
2020	213.085
2021	216.984
2022	220.955

Fuente y Elaboración: El Autor

2.3.2.1.4 Demanda Efectiva

La Demanda Efectiva corresponde a la totalidad de compradores de bienes o servicios que desean satisfacer sus necesidades.

En la investigación del proyecto la Demanda efectiva, es sostenida manejando las distintas variables, resultantes de la encuesta elaborada, estas variables corresponden a las preferencias de los turistas en su visita y cuales disfrutaban del turismo de aventura.

Para lo cual utilizamos la siguiente fórmula para el diseño del proyecto

$$Demanda Efectiva = Dp * \%ta * \%ps$$

En donde

$Dp = Demanda\ potencial$

$\%ta = Porcentaje\ turismo\ aventura$

$\%ps = Porcentaje\ preferenci\ a\ sierra$

$$Demanda Efectiva = 187.682 * 0,694 * 0,228$$

$$Demanda Efectiva = 29.697$$

Para el año 2.013 contamos con una demanda efectiva de 29.697 paquetes turísticos que accederían a realizar las diferentes actividades de turismo en el cantón Bolívar, proyectando la Demanda efectiva tenemos lo siguiente

CUADRO N° 31
DEMANDA EFECTIVA PROYECTADA
DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Año	Paquetes Turísticos
2013	29.697
2014	30.241
2015	30.794
2016	31.358
2017	31.931
2018	32.516
2019	33.111
2020	33.717
2021	34.334
2022	34.962

Fuente y Elaboración: El Autor

2.3.2.1.5 Oferta

El estudio de la oferta representa en esta parte del capítulo, al porcentaje de turistas que conocen los atractivos turísticos de la Provincia del Carchi, de acuerdo al dato reflejado en la encuesta que es del 20.70%, con esta información establecemos el parámetro para determinar posteriormente la demanda insatisfecha.

CUADRO N° 32
OFERTA PROYECTADA
DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Año	Paquetes Turísticos
2013	6.147
2014	6.260
2015	6.374
2016	6.491
2017	6.610
2018	6.731
2019	6.854
2020	6.979
2021	7.107
2022	7.237

Fuente y Elaboración: El Autor

2.3.2.1.6 Demanda Insatisfecha

Se llama Demanda Insatisfecha a aquella Demanda que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el Proyecto; dicho de otro modo, existe Demanda insatisfecha cuando la Demanda Efectiva es mayor que la Oferta.

En el estudio de la Ruta Turística del Cantón Bolívar, encontramos demanda insatisfecha de acuerdo a la investigación de mercado, basada en los resultados de la encuesta como lo mostramos a continuación utilizando la siguiente formula

$$Demanda\ Insatisfecha = Demanda\ efectiva - Oferta$$

Donde encontramos

CUADRO N° 33
DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA
DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Año	Paquetes Turísticos
2013	23.550
2014	23.981
2015	24.420
2016	24.867
2017	25.322
2018	25.785
2019	26.257
2020	26.737
2021	27.227
2022	27.725

Fuente y Elaboración: El Autor

2.3.2.1.7 Demanda Objetivo

La Demanda Objetivo hacia donde está orientada la propuesta del desarrollo de la Ruta Turística, toma los siguientes parámetros, específicamente la capacidad instalada del Cantón Bolívar sin desvincularnos del objetivo general como específicos, explicaremos entonces

- ❖ El porcentaje con el cual empezamos a desarrollar las actividades de turismo de aventura, es el 10% del total anual de la Demanda Insatisfecha, dado por el tamaño de mi capacidad instalada, porcentaje que se incrementara periódicamente determinado por los medios de promoción y difusión del Cantón Bolívar.
- ❖ La incorporación de la mano de obra del Cantón, en el desarrollo de la Ruta Turística es importante y cumple con el objetivo de generar una fuente de ingreso adicional en relación al existente como es la agricultura.
- ❖ El tiempo de implementación del proyecto será de 10 años porque de acuerdo a la naturaleza del desgaste promedio de los activos, sería el tiempo adecuado para medir inicialmente un impacto económico. Con estos parámetros presentamos el siguiente cuadro

donde mostramos la demanda objetivo por el lapso de tiempo que pretendemos desarrollar el proyecto

CUADRO N° 34
DEMANDA OBJETIVO PROYECTADA
DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Año	Paquetes Turísticos
2013	2.355
2014	2.398
2015	2.442
2016	2.487
2017	2.532
2018	2.579
2019	2.626
2020	2.674
2021	2.723
2022	2.772

Fuente y Elaboración: El Autor

CAPITULO 3

PROPUESTA DE MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE UNA RUTA TURISTICA DE LOS ATRATIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES EN EL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

CAPITULO 3

PROPUESTA DE MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE UNA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES EN EL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

3.1 Producto

"El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. Según un fabricante, el producto es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización.

El marketing le agregó una segunda dimensión a esa tradicional definición fundada en la existencia de una función genérica de la satisfacción que proporciona.

La primera dimensión de un producto es la que se refiere a sus características organolépticas, que se determinan en el proceso productivo, a través de controles científicos estandarizados, el productor del bien puede valorar esas características fisicoquímicas.

La segunda dimensión se basa en criterios subjetivos, tales como imágenes, ideas, hábitos y juicios de valor que el consumidor emite sobre los productos. El consumidor identifica los productos por su marca. En este proceso de diferenciación, el consumidor reconoce las marcas, a las que le asigna una imagen determinada" según Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro 199 preguntas sobre Marketing y Publicidad³².

Otra definición de producto considerada como una de las importante tenemos la que manifiesta Stanton Etzel y Walker, autores del libro "Fundamentos de Marketing", definen el producto como "un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea"

Con estas definiciones diseñamos el producto que va a ser puesto a consideración de los visitantes para la venta en el desarrollo de la Ruta Turística.

³² <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

El producto es el resultado final del desarrollo de la encuesta, con cada una de las preguntas buscamos agrupar una serie de actividades y rutas que cumplan con el objetivo de satisfacer las necesidades de los turistas es así como desglosamos los servicios y bienes que incluyen en este producto denominado paquete turístico.

3.1.1 Paquete Turístico

El Paquete Turístico es el conjunto de servicios elaborados y comercializados en paquete de forma completa o unitaria, compuesta por recursos Naturales, culturales, eventuales, e infraestructurales y a su vez facilitando el transporte, alojamiento, alimentación y recreación.

La importancia de clasificar los tipos de Paquetes Turísticos lleva al análisis de los tipos de Tours que podemos ofrecer, como son:

Por la libertad de elección tenemos

- ❖ Dinámicos o estáticos

Por su duración

- ❖ Corto, mediano y largo plazo

Y por su categoría

- ❖ Lujo, estándar y popular

Con estas premisas de clasificación tenemos la libertad de elaborar los circuitos turísticos, que comprenden a los viajes o recorridos completos, caracterizados por tener contenido e interés turísticos, ser permanentes y tener itinerarios previamente establecidos, deben cumplirse en horarios de salida y llegada así como en paradas, es decir es una sucesión de excursiones de forma continua. En relación a los resultados obtenidos en la encuesta encontramos que dentro de las actividades turísticas que se realizan los Circuitos Generales ocupan el primer lugar por parte de los turistas, es decir las visitas a todos los atractivos turísticos del Cantón, para lo cual se apoyaran en la realización de Circuitos Generales Estáticos en grupos de doce personas, cumpliendo 4 circuitos cada fin de semana alcanzando a cubrir a la demanda objetivo, según el estudio realizado.

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

En otro sentido tenemos los Circuitos Generales Dinámicos, abiertos al turista en general, quien toma la decisión de visitar cada uno de los atractivos y haciendo uso de los servicios que el Cantón ofrece.

Por ser un circuito turístico de distancias pequeñas, consideramos en realizar actividades turísticas de corto plazo que llevaran consigo el aprovechamiento al máximo en un fin de semana, de esta forma podremos captar turistas todos los fines de semana sin necesidad de esperar únicamente los feriados, complementando con otro tipo de actividades turísticas como son el Agroturismo y el turismo de salud.

3.1.1.1 Diseño del Paquete Turístico

CUADRO N° 35
PAQUETE TURISTICO
RUTA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES
CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

Nombre del Paquete	Ruta Turística del Cantón Bolívar
Duración	2 días-1 noche
N° Personas por grupo	12 personas
Hora de salida	10:00 AM
Alojamiento	Retiro Espiritual Emaus
Visitas	Parque de la Mega Fauna, Museo Paleontológico, Parque Central, Santuario del Señor de la Buena Esperanza, Balneario El Aguacate, Sendero de Duendes, Laguna la Encañada, Mirador de Cabras.
Incluye	Desayunos, almuerzo, cena, agroturismo, Paseos nocturnos, quema de Chamiza y canelas.

Fuente y Elaboración: El Autor

3.1.2 Diseño de la Ruta

ORGANIGRAMA N° 1



Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

El diseño de la ruta constituido por el mapa de los circuitos generales involucra además la estructura de la programación de cada una de las actividades, distribuidas en los distintos horarios para la optimización del tiempo en el desarrollo del cronograma establecido.

CUADRO N° 36
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TURISTICAS

Hora	DIA 1	Actividad
10:00	PARQUE MEGA FAUNA	Visita explicativa
11:00	MUSEO PALEONTOLOGICO	Gira de observación explicativa
11:45	SANTUARIO SEÑOR DE LA BUENA ESPERANZA	Reseña Histórica
12:30	PARQUE CENTRAL	Observación Casco Colonial
13:30	RANCHO DE FATIMA	Almuerzo
14:30	SENDERO DE DUENDES	Cabalgata, Caminata deportiva
19:00	LOS SAUCES	Cena
20:30	PLAZUELA	Quema de la Chamiza

Hora	DIA 2	Actividad
6:30	RANCHO DE FATIMA	Agroturismo
7:30	RANCHO DE FATIMA	Desayuno
9:00	LAGUNA DE LA ENCAÑADA	Paseo en bote
11:00	MIRADOR DE CABRAS	Vista Panorámica
13:00	PARQUE CENTRAL	Entrega de Recuerdos

Fuente y Elaboración: El Autor

3.2.1 Elementos de la Ruta

Los elementos de la Ruta constituyen cada uno de los lugares a visitar y las diferentes actividades por desarrollar que detallamos a continuación:

1.- Parque de la Mega Fauna

Constituye uno de los atractivos más significativos del cantón, es la personificación de los estudios realizados en el levantamiento de fósiles, encontrados en el sector, ubicado en el ingreso principal se convierte en la carta de presentación del cantón.

Descripción de las Actividades a realizar

- a) Recorrido por el parque, observando cada uno de los animales fosilizados, que son de tamaño natural disfrutando del paisaje que y la decoración del entorno del parque.
- b) Tomar fotografías de los distintos paisajes y utilizando los monumentos de los animales para distracción de los menores y adultos.
- c) Charlas descriptivas de los distintos fósiles encontrados en el cantón.
- d) Compra de recuerdos.

2.- Museo Paleontológico

Ubicado en el centro de la parroquia de Bolívar, en la planta baja de la Gobernación, presenta parte de los fósiles y los vestigios encontrados en los diferentes estudios, como así mismo las diferentes manifestaciones culturales.

Descripción de las Actividades a realizar

- a) Gira de observación familiar, acompañado de un guía expositor, quien da charlas descriptivas de cada componente del museo.
- b) Tomar fotografías

3.- Santuario del Señor de la Buena Esperanza

La construcción de la iglesia data de 1.927 el templo está compuesto de tres naves tiene la forma de cruz latina, ocupa 2.500 m², en el interior prima el altar mayor que es decorado con pan de oro.

En el centro del retablo encontramos la imagen del señor de la Buena Esperanza, que fue tallado por Daniel Reyes en el año de 1.926, siendo fiel copia de la imagen que reposa en el convento de San Agustín de Quito que fue donado por la señora Regina González.

Descripción de las Actividades a realizar

- a) Recorrido por la iglesia observando cada uno de los cuadros y escultura de los santos religiosos.
- b) Reseña histórica del Señor de la Buena Esperanza.
- c) Charla sobre las fiestas que se realiza por el Santuario
- d) Toma de fotografías.

4.- Parque Central

El cantón Bolívar cuenta con su parque central en el cual está rodeado por la Basílica del Señor de la Buena Esperanza y la Gobernación, refaccionado desde su cantonización, conservando los matices de la historia del Cantón.

Descripción de las Actividades a realizar

- a) Recorrido familiar por el parque y pileta.
- b) Toma de fotografías.
- c) Relato de las primeras familias y casa del sector.
- d) Charla sobre las actividades por realizar.

5.- Rancho de Fátima

Ubicado en la entrada principal por la vía Panamericana, es uno de los principales de los Restaurantes que acoge a turistas nacionales como internacionales a su paso, para el deleite de los platos principales, con una capacidad de 60 plazas.

Descripción de las Actividades a realizar

- a) Visitar el establecimiento para el consumo de los platos típicos
- b) Vista panorámica hacia el valle del Chota, mirador de Cabras y el nevado Cayambe.
- c) Charla sobre la Gastronomía del Cantón Bolívar.

- d) Realizar actividades de agroturismo como son el ordeño de las vacas.
- e) Observar la granja de animales, en su estado natural.
- f) Arreo de ganado.

6.- Sendero de Duendes

El recorrido por el carretero antiguo, por el cual se conectaba a la provincia del Carchi con la de Imbabura, contribuye al circuito turístico como uno de los más atractivos por su nivel de aventura, el Sendero de Duendes construido en la década de los años 30 del siglo pasado guarda una historia muy valiosa por su construcción, realizada base de mingas por los habitantes del Cantón.

Descripción de las Actividades a realizar

- a) Cabalgata deportiva por el sendero.
- b) Caminata de descenso.
- c) Toma de fotografías.
- d) Visita del santuario de la virgen del Volante.

7.- Restaurant los Sauces

Ubicado en la Panamericana permite degustar en la noche de los platos típicos, del sector norte acompañado de tortillas de maíz y agua aromática.

Descripción de las Actividades a realizar

- a) Charla de las actividades realizadas
- b) Preparativos para el paseo nocturno

8.- Plazuela

Constituye el centro de eventos nocturnos, ubicado junto al Parque central, permite disfrutar de la noche estrellada y el paisaje nocturno del Cantón.

Descripción de las Actividades a realizar

- a) Vista de la quema de la chamiza, acompañada de la tradicional banda de Pueblo.

- b) Disfrutar de un tradicional hervido para el frío.
- c) Compartir con la comunidad bolivarense.

9.- Laguna de la Encañada

Ubicada a 2 km de la parroquia García Moreno, a una altura de 2.900 m.s.n.m cuenta con animales propios y su vegetación natural, permiten respirar de un aire puro y disfrutar de la naturaleza.

Descripción de las Actividades a realizar

- a) Paseo en bote
- b) Toma de fotografías
- c) Observación de animales del sector
- d) Paseo de salud

10.- Mirador de Cabras

A una altura de 3.200 m.s.n.m ubicado al sur oeste de la provincia del Carchi goza de un atractivo particular para disfrutar de las maravillas que tiene la naturaleza.

Descripción de las Actividades a realizar

- a) Caminata de asenso al mirador
- b) Ciclismo paseos
- c) Tomar fotografías
- d) Disfrutar del paisaje hacia los valles, nevados y aéreas productivas

3.3 Precio

El precio del paquete turístico, está conformado por los rubros que intervienen en el desarrollo de las actividades turísticas.

CUADRO N° 37
DETALLE COSTO Y PRECIO DEL PAQUETE
TURISTICO POR PERSONA

Alimentación	14,95
Hospedaje	12,24
Movilización	4,00
Entrada Lugares	3,65
Recuerdos	4,41
Sub Total	39,25
% UTILIDAD	35%
UTILIDAD	13,74
TOTAL	52,99

Fuente y Elaboración: El Autor

Los elementos que conforman el costo del paquete turístico, corresponden a los valores entregados por parte de la encuesta, los cuales estarían dispuestos a cancelar por los servicios de hospedaje, movilización interna, alimentación, entrada a lugares y recuerdos, más un margen de utilidad por persona del 35% determinamos un precio de 52,99 USD.

3.4 Promoción

El conformar un paquete turístico, diseñar un circuito y desarrollar una programación lleva a concretar un producto turístico, sofisticadamente elaborado por sus costos y precio, sin duda alguna no es suficiente con obtener un buen producto a un excelente precio, es importante comunicar de su existencia, a través de los instrumentos de comunicación del Cantón Bolívar.

3.5 Publicidad

La publicidad es un instrumento en el mercado de importante connotación cuando de lanzar un producto al mercado se refiere, cuyo objetivo principal es de captar la atención del

segmento de mercado al cual enfocamos atraer al cantón Bolívar, con un mensaje que transmita las principales características, ventajas, oportunidades y beneficios de los productos que oferta el Cantón.

La creación de una marca patentada en el circuito turístico es importante, por que determina dentro del mercado la calidad del producto que ofrecemos, aprovechando uno de los atractivos turísticos es conveniente llamarlo *La Ruta de los Mastodontes* diseñado sobre uno de los animales emblemáticos del parque de la Mega Fauna. La creación del slogan y logotipo que identifican al Cantón Bolívar, se convierte en el instrumento de asociación sistemática de nuestro producto, este se convierte en el primer paso de la estrategia de dar a conocer sus atractivos y su marca, el reconocimiento de la marca ya sea por su slogan, figura o color automáticamente direccionara al turista a visitar el cantón Bolívar.

ILUSTRACION N° 20
DISEÑO PUBLICITARIO



Fuente: Archivos del Autor

Elaborado por: El Autor

El iniciar con una campaña promocional por inauguración de la ruta, compromete a brindar un servicio de calidad en todas las áreas, dado que en la encuesta uno de los medios que los turistas utilizan para informarse sobre el lugar a visitar son las conversaciones de experiencias pasadas con

un 69,10%, involucra entonces el manejo, el trato, el servicio cada día mejor con el objetivo principal de lograr alcanzar la marca registrada de la ruta turística.

Los recursos electrónicos permitirán bombardear a las diferentes redes sociales como páginas de internet de carácter turístico, nuestro producto turístico para el lanzamiento, entre los turistas nacionales y extranjeros.

La utilización de los recursos electrónicos propone en diseñar un formato de presentación que requiere este medio de comunicación para lo cual desarrollaremos las siguientes actividades:

- ❖ Reestructuración de la pagina Web que mantiene el Gobierno del Cantón Bolívar, para que cumpla con el deber de informar, promocionar, persuadir, incentivar y comercializar los productos turísticos que plantea el Cantón de una forma actualizada, refrescando la información e incluyendo con detalle los resultados de los acontecimientos desarrollados anteriormente.
- ❖ Incorporar la página Web en los buscadores más populares y en cadenas de distribución de oferta turística de la red en Ingles como en español.

Los recursos impresos trípticos, mapas, afiches son a la orden del día que deben a estar a disposición en toda la región, por lo que se requiere de un mayor tiraje de impresiones para su mayor difusión en las oficinas de información turística, terminales terrestres, agencias de viajes, paradores turísticos de la región.

Realizar publicaciones en periódicos y revistas regionales con el apoyo del Ministerio de Turismo y la Gobernación de Bolívar, promocionando las fiestas de cantonización, fiestas religiosas y atractivos turísticos.

Recursos Audiovisuales, la producción y difusión de videos, documentales, spots, cuñas radiales por lo general se encuentran relacionados con costos muy elevados en su producción, que se han convertido en obstáculo para la promoción y difusión, pero si tomamos en cuenta el alcance que tiene estos recursos, podemos otorgar esta información a canales que manejan una tendencia cultural geográfica o de investigación, para que sean transmitidos sin mayor costo, otorgando los derechos a los mismos.

Venta Personal la presentación del producto turístico en ferias y exposiciones nacionales, son el comienzo para una apertura regional del sector turístico del cantón.

Dentro del aspecto de la venta personal, otro mecanismo es la difusión y promoción por parte de los miembros de la colonia de Bolivarenses residentes en otras ciudades, exponiendo e invitando a la población para que visiten los distintos atractivos turísticos, podemos acotar indicando que este método involucra el trabajo en equipo, el cual trataremos más adelante de forma ampliada.

Relaciones públicas se convierten en los canales más adecuados para relacionar el producto turístico del Cantón Bolívar con las entidades gubernamentales y no gubernamentales, organizaciones de investigación y corporaciones que mantengan relaciones con las diferentes temáticas: ambiental, cultural, científica, deportiva etc.

3.6 Plaza

La plaza corresponde al instrumento de Marketing que relaciona a la producción con el consumo, siendo su función ubicar el producto turístico a disposición del consumidor final en el momento que lo necesite y el lugar donde lo desee adquirir.

La relación de la producción y el consumo se realiza a través de los canales de distribución, para lo cual el Cantón Bolívar utilizara los siguientes medios para la pre-venta y reservación de paquetes turísticos:

- ❖ Agencias de Cooperativas de transporte interprovinciales regionales
- ❖ Cadenas de alojamiento turístico regionales
- ❖ Agencias de viajes
- ❖ Tour operadores
- ❖ Portales web
- ❖ Colonia bolivarenses residente en otras provincias
- ❖ Oficinas de información turística regionales

En la función de distribución la localización juega un papel importante para la comercialización, la señalética en la localización del Cantón Bolívar promueve a los turistas en la búsqueda de sitios turísticos atractivos, la presentación en las diferentes plazas de mapas, trípticos, fotografías, reseña histórica y sobre todo su marca alcanzara el objetivo atraer a los turistas.

3.7 Perfil del Modelo de Gestión

3.7.1 Introducción

El estudio de la situación turística del Cantón Bolívar presenta sus atractivos naturales y patrimoniales con un alto valor turístico, en el ambiente cultural e histórico, estos recursos carecen de un adecuado aprovechamiento debido a la falta de conocimiento administrativo y organización por parte de la población y así también por la falta de recursos, incentivo e interés de las autoridades competentes, la investigación de mercado señala de forma relevante la falta de infraestructura turística, promoción y difusión del cantón, que permita entregar un producto turístico atractivo.

El desarrollo de la tesis se concentra en presentar un Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística del Cantón Bolívar en la Provincia del Carchi, cuya meta principal es la creación de un Departamento Administrativo que maneje todas las áreas concernientes a la creación, cuidados, mejoras, promoción, difusión de los atractivos turísticos a través de un esquema o marco de referencia para tomar decisiones de una forma ordenada, secuencial y racional, con el objetivo de promover sus atractivos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El desarrollo de cada una de las actividades turística, pretenden estimular los diferentes tipos de turismo como son el cultural, recreación, aventura, investigación.

El estudio que se pretende realizar, parte de la elaboración de la misión como de la visión del modelo de gestión, realizando el análisis FODA obteniendo un diagnóstico que permita establecer más claro de la situación actual estableciendo los distintos objetivos estratégicos, para desarrollar el organigrama administrativo y describir sus funciones.

3.7.2 Misión

Se define la razón de ser de la empresa, condiciona sus actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas, además proporciona una visión clara a la hora de definir en qué mercado está la empresa, quiénes son sus clientes y con

quién está compitiendo; por tanto y a su criterio, sin una misión clara es imposible practicar la dirección estratégica.³³

3.7.2.1 Misión del Cantón Bolívar

El Cantón Bolívar tiene la misión de promocionar los diferentes atractivos turísticos además de administrar de una forma organizada y responsable los recursos naturales y patrimoniales para promover el desarrollo turístico a través del trabajo participativo de la comunidad y la Gobernación del Cantón en todas las actividades a ejecutar, determinando los problemas que afectan al desarrollo del Cantón y retrasan el crecimiento de la zona como de las condiciones sociales y económicas.

3.7.3 Visión

La visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad, uniéndose al presente de la organización con el futuro.³⁴

3.7.3.1 Visión del Cantón Bolívar

Alcanzar en el año 2016 ser uno de los principales sitios turísticos del Norte del País, posesionando al Cantón a través de su marca ganada en el mercado por la calidad en sus servicios y convertir así al turismo en una de las actividades más importantes del desarrollo en la Cantón, a través del compromiso y la actualización constante de la comunidad que participa en la actividad Turística.

³³ <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-concepto.htm>

³⁴ <http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>

3.7.4 Análisis F.O.D.A

3.7.4.1 Metodología del F.O.D.A³⁵

❖ Fortalezas

Las Fortalezas se refieren a las cualidades, factores, atributos, recursos y actividades internas de la población en referencia, que puedan facilitar y contribuir al logro de los objetivos planteados.

❖ Oportunidades

Son las circunstancias, eventos, hechos y tendencias que se manifiestan en el entorno de la comunidad, que podrían beneficiar, favorecer o facilitar el desarrollo del Cantón, para tomar las medidas que aproveche en forma oportuna y eficiente.

❖ Debilidades

Se refiere a los factores, cualidades, atributos, recursos y actividades internos a una comunidad, que puedan dificultar y cohibir la consecución de los objetivos que se pretende alcanzar.

❖ Amenazas

Trata de las circunstancias, eventos, hechos y tendencias que se manifiestan en el entorno de la comunidad, que podrían impedir o limitar el desarrollo del Cantón, si no se toman las medidas pertinentes para suprimirlas o contrarrestarlas.

³⁵ <http://www.promonegocios.net/empresa/foda-empresa.html>

3.7.4.2 Matriz F.O.D.A. del Cantón Bolívar

CUADRO N° 38

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Ubicación estratégica de los atractivos turísticos dentro del circuito	Aprovechamiento de las vías de 2° orden
El principal atractivo se encuentra en la vía principal Panamericana	Captar turistas que circulan hacia o desde Colombia
El circuito turístico es nuevo esta por estrenar	Promocionar los lugares turísticos como Santuarios Religiosos de la Región
El cantón cuenta con un valioso patrimonio cultural	Existe la predisposición de las Autoridades, Junta Parroquial y comunidad para el desarrollo turístico
La humildad y sinceridad de su población contribuyen a una imagen atractiva del lugar	Mostrar a los turistas la cultura a través de sus costumbres y tradiciones
El cantón cuenta con fiestas propias para su celebración como las de Cantonización y las del Señor de la Buena Esperanza	La notable predisposición por parte de Autoridades y población para mejorar el desarrollo de sus fiestas
El Cantón cuenta con el Campo Polideportivo	Invitar a la población de la región al Campeonato de Pelota de Guante

Fuente y Elaboración: El Autor

CUADRO N° 38

DEBILIDADES	AMENAZAS
Incipiente señalización horizontal y vertical	Visiten otros lugares turísticos de la zona
Congestión en el Parque de la Mega Fauna	Deterioro apresurado del principal lugar turístico
No cumplir con los requerimientos de la demanda	Perder demandantes y generar una pésima imagen en los futuros visitantes
Ineficiente promoción y difusión de los atractivos turísticos	Los turistas pueden ser atraídos por otros sitios turísticos
Su población adulta sobrepasa los 65 años	Por la avanzada edad de la población, su muerte terminaría con las costumbres antiguas
Insuficiente promoción y publicidad de sus fiestas	Mejor promoción de los Cantones aledaños
Insuficiente áreas verdes para la recreación de niños y jóvenes	Ausencia de operadoras turísticas que promocionen los complejos y demás actividades recreacionales

Fuente y Elaboración: El Autor

3.7.4.2.1 Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos toman base desde el análisis F.O.D.A el que muestra las debilidades y amenazas que influyen en el desarrollo de las actividades turísticas del Cantón, con lo que se pretende contrarrestar las debilidades y ejecutar la misión, de esta forma fortalecemos la oferta turística y hacer del turismo una actividad principal para mejorar la calidad de vida de la población, así tenemos:

1.- Mejorar las vías de segundo orden que conectan a cada uno de los atractivos dentro del Cantón, dotando de señalización, seguridades y garantías que permitan ofertar un paquete turístico de muy

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

alto interés que muestre a los visitantes su cultura, aprovechando las ventajas comparativas del lugar y lograr así que el turismo se convierta en el eje dinamizador de la economía local, siendo esta actualmente que mantiene niveles insipientes de desarrollo, concentrada en la actividad primaria que es la agricultura, para mejorar la calidad de vida de la población y satisfacer las expectativas de la demanda turística.

2.- Capacitar a la población del Cantón Bolívar en los procesos y la organización en el ámbito turístico con el objetivo de inculcar al capital humano en el servicio que debe convertirse en la carta de presentación de los miembros que conforman el Modelo de Gestión y que estarán a cargo de coordinar esfuerzos públicos, privados y comunitarios bajo los siguientes preceptos:

- ❖ Preservación
- ❖ Equidad
- ❖ Sostenibilidad
- ❖ Competitividad
- ❖ Reducción de la pobreza
- ❖ Gestión descentralizada

3.- Implementar un proceso de promoción y difusión del Cantón Bolívar y sus atractivos turísticos a través de una adecuada planificación en el ámbito turístico que canalice los recursos públicos y privados de una forma eficiente.

CUADRO N° 39 OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO OPERATIVO
1.-Mejoramiento infraestructura, caminos, señalización	1.1.Infraestructura existente en distintas áreas Administrativa, operativa e Información
2.-Organizar y Capacitar a la Comunidad en aspectos referentes a turismo	2.2.Deseo de impulsar a una nueva actividad para el desarrollo local
3.-Gama extensa de canales de Difusión y Promoción	3.3.Utilizacion eficiente de canales de promoción y difusión

Fuente y Elaboración: El Autor

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

**CUADRO N° 40
RESUMEN DE PRESUPUESTO, RESPONSABLES Y TIEMPO POR ACTIVIDAD**

OBJETIVO ESTRATEGICO					
1.-Mejoramiento infraestructura, caminos, señalización					
OBJETIVO OPERATIVO					
1.1.Infraestructura existente en distintas áreas Administrativa, operativa e Información					
ACTIVIDAD	RESPONSABLES	TIEMPO	PRESUPUESTO		
			EXTERNO	INTERNO	TOTAL
1.1.1 Creación de la partida presupuestaria destinada para el desarrollo de la Infraestructura Turística	Municipio del Cantón Bolívar	1 mes	-	-	-
1.1.2 Construcción y adecuación de la Oficina de Gestión Turística OGT	Municipio del Cantón Bolívar, Colonia de Bolivarenses residentes en Quito	4 meses	23.466,60	26.000,00	49.466,60
OBJETIVO ESTRATEGICO					
2.-Organizar y Capacitar a la Comunidad en aspectos referentes a turismo					
OBJETIVO OPERATIVO					
2.2.Deseo de impulsar a una nueva actividad para el desarrollo local					
2.1.1 Creación de partida destinada para el desarrollo de la Infraestructura Turística del presupuesto parroquial	Municipio del Cantón Bolívar	1 mes	-	-	-
2.1.2 Desarrollar comité promoción turística que permita coordinar el esfuerzo de la comunidad vinculada con este proyecto	Municipio del Cantón Bolívar, Colonia de Bolivarenses residentes en Quito, miembros de la comunidad	4 meses	3.800,00	1.200,00	5.000,00
OBJETIVO ESTRATEGICO					
3.-Gama extensa de canales de Difusión y Promoción					
OBJETIVO OPERATIVO					
3.3.Utilizacion eficiente de canales de promoción y difusión					
3.1.1 Creación de la partida presupuestaria destinada para la promoción y difusión Turística	Municipio del Cantón Bolívar	1 mes	-	-	-
3.1.2 Promocionar al Cantón Bolívar mediante ferias de turismo locales y regionales	Ministerio de Turismo, Municipio del Cantón Bolívar, Colonia de Bolivarenses residentes en Quito	4 meses	11.500,00	3.500,00	15.000,00
3.1.2 Dotar de material Publicitario al Cantón	Municipio del Cantón Bolívar	4 meses	2.200,00	800,00	3.000,00
		TOTAL	40.966,60	31.500,00	72.466,60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

3.8 Diagnostico Situacional de la Ruta Turística de los atractivos culturales y patrimoniales del Cantón Bolívar provincia del Carchi.

3.8.1 Ambiente Interno

3.8.1.1 Recurso Socio-Cultural

El Cantón Bolívar es un recurso patrimonial y cultural debido a sus atractivos naturales y su gente, conserva intacta la historia de sus eventos forjados por los acontecimientos desde su conformación, la construcción del carretero principal para unir a la provincia del Carchi con el resto de la región a través de mingas comunitarias, se mantiene actualmente conocido con el nombre del sendero de Duendes, la construcción del canal de riego es otra obra majestuosa construida manualmente, trayendo desde el vecino país el liquido vital para el riego en el Cantón manteniéndose hasta hoy por toda la zona los canales de agua, pero debido al crecimiento del Cantón ha generado el desgaste de estas obras y la destrucción por la presencia del ganado vacuno que circula diariamente hacia los pastizales para su alimentación.

La presencia de los fósiles en el Cantón, han permitido atraer mayor cantidad de visitantes al Parque de la Mega Fauna donde se muestran esculturas de la cantidad de animales antediluvianos que se encontraron fosilizados en el barrio de Cuesaca, la disminuida organización en la promoción y administración de este atractivo, actualmente presenta un descuido parcial en las obras de mantenimiento e información, por parte del Municipio a través de la oficina de Gestión Turística, pretende elaborar los diferentes planes de acción para administrar estos recursos.

Además el Cantón cuenta con un valioso patrimonio cultural tangible e intangible, con celebraciones propias como las fiestas del Señor de la Buena Esperanza y cantonización que no son completamente reconocidas por la escasa promoción y publicidad.

3.8.1.2 Recurso Técnico

La vía Panamericana que comunica al Cantón Bolívar con el resto de la provincia y la región se encuentra en perfecto estado, su asfaltado de primera calidad y señalética convierten a esta vía de primer orden en una de las más seguras en el tramo de la provincia, su concesión permite mantener la carretera en optimas condiciones y en constante mantenimiento.

El fluido parque automotriz que circula por el Cantón Bolívar, bordea todo el pueblo y se disfruta de los paisajes como de los atractivos en su mayor parte, el aprovechamiento de los pasajeros que van hacia Colombia o quienes retorna a Quito, se convierten en potenciales visitantes de los atractivos.

Una vía de segundo orden que empata también con el Cantón es la vía Mira - El Ángel - Bolívar, la cual se une con una zona muy importante en el ámbito turístico como es el Cantón Espejo, la utilización de esta carretera pone en riesgo la visita de los turistas a Cantón Bolívar debido a que en El Ángel se muestra una infinidad de atractivos turísticos que desviarán la atención del turista por conocer el Cantón Bolívar.

El Cantón Bolívar cuenta con los servicios, que se mantienen de la forma más tradicional, conservando por decir así su estructura desde su creación, como son:

- ❖ Centro de Salud
- ❖ Registro Civil
- ❖ Reten Policial
- ❖ Dispensario Medico
- ❖ Ambulancia
- ❖ Telecomunicaciones

El mayor inconveniente que dificulta la movilidad interna es la disminuida señalización horizontal y vertical que dificulta el desarrollo de los circuitos internos, como también el mantenimiento adecuado de las vías internas

3.8.1.3 Recurso Político-Administrativo

La oficina de Gestión Turística que desempeña la función de organización de las diferentes comisiones para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas, carece del apoyo y responsabilidad suficiente para la coordinación de las diferentes actividades en el campo social, económico y cultural.

Se torna necesario involucrar a más personas de la comunidad que aporten con ideas y conocimientos frescos para alcanzar el desarrollo de las metas que se pretende alcanzar, el enrolamiento de nuevos miembros del Cantón Bolívar permitirán frenar el desmedido abandono de la juventud de su lugar natal y buscar nuevas alternativas de vida en las principales ciudades.

Es importante indicar que no existe ningún tipo de organización independiente que desarrolle actividades de promoción turística, por tal motivo es fundamental la participación de la población conjuntamente con el Municipio y demás organizaciones que pretendan participar del proyecto, con la creación de microempresas alimenticias, turismo y de servicios.

3.8.2 Ambiente Externo

3.8.2.1 Dimensión Socio-Cultural

La iniciativa por parte de las autoridades de motivar y conservar los patrimonios religiosos y culturales, conjuntamente con las características naturales que posee la parroquia constituye un incentivo para la promoción y difusión del Cantón Bolívar.

Por otro lado el deterioro de la infraestructura de riego y los senderos dados por el tiempo y el uso, sin contar con una planificación adecuada en la utilización de los recursos para desarrollar las actividades agrícolas y ganaderas, han ocasionado el descuido en señalización y mantenimiento de los recursos.

Estos inconvenientes pueden desembocar en que los visitantes busquen otros lugares para desarrollar actividades de turismo, en las zonas aledañas.

3.8.2.2 Dimensión Técnica

La participación de las autoridades muestra el interés de mejorar la infraestructura vial y señalética interna del Cantón Bolívar con el fin de acarrear a los visitantes que llegan de forma intermitente al parque de la Mega Fauna y promocionar desde afuera hacia dentro a cada uno de los atractivos culturales y patrimoniales.

La predisposición de las autoridades conlleva a la integración zonal de atractivos turísticos, siendo parte de un circuito general turístico de la provincia, planteando la alianza estratégica con el Cantón Espejo y Montufar, para promocionar los atractivos internos, con esto buscamos formar parte de las oficinas turísticas en los otros cantones y direccionar a los turistas hacia el Cantón Bolívar. La ausencia de transporte turístico para la movilización interna e inter cantonales, constituyen una amenaza notable para dar a conocer los atractivos que no se encuentran cerca.

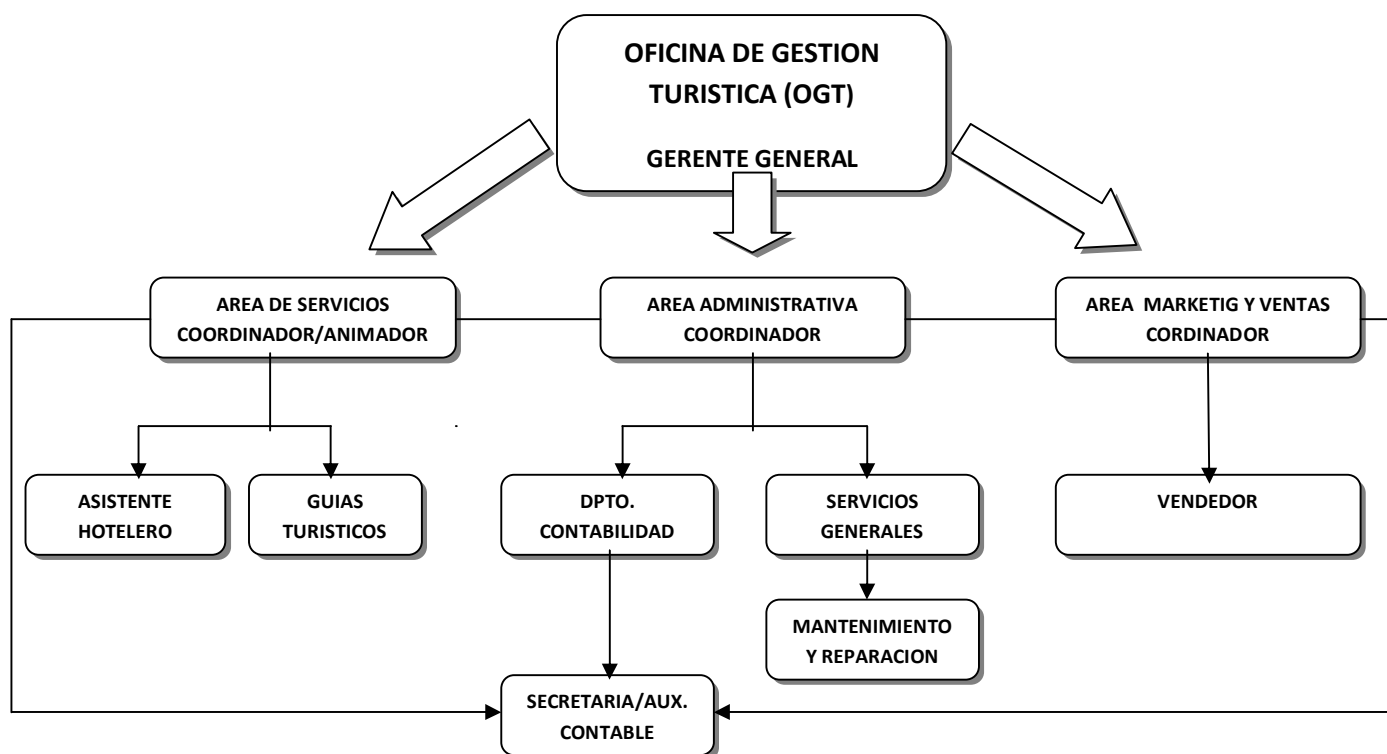
3.8.2.3 Dimensión Política-Administrativa

Las autoridades contemplan dentro del proyecto fomentar la creación y profesionalización de servicios turísticos especialmente referidos a la guianza de grupos de turistas, además existe el interés por parte de la Colonia de Bolivarenses residentes en otras provincias, ser partícipes del proyecto y vincularse con universidades para presentar al Cantón Bolívar como atractivo para desarrollar las pasantías de los estudiantes y de esta forma la población cuente con sustento teórico para brindar una atención de calidad al turista.

El disminuido apoyo por parte del Ministerio de Turismo en referencia a la capacitación y promoción actualizada de los atractivos a través de sus portales constituye una amenaza para la promoción y difusión local, regional y nacional.

3.8.3 Organigrama del Modelo de Gestión

ORGANIGRAMA N° 2
MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA
TURISTICA DEL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI



Fuente y Elaboración: El Autor

3.8.3.1 Descripción de Funciones en las áreas del Modelo de Gestión

La descripción de funciones y el rol que cumple cada uno de los miembros del Modelo de Gestión está relacionada con el perfil del candidato a ocupar los diferentes cargos.

➤ **Gerente General**

Es el encargado de coordinar la ejecución de cada uno de los planes metas y proyectos requeridos por parte del ente máximo como es la Oficina de Gestión Turística y de presentar los resultados económico financieros de su gestión cumpliendo los estatutos y reglamentos establecidos por el organismo máximo.

El perfil que maneja esta posición requiere enrolar a un profesional que califique con las siguientes características:

- Ingeniero en Administración de Empresas / Finanzas / Turismo o Economista
- Manejo del idioma inglés, Microsoft Office
- Experiencia en cargos similares mínima 2 años
- Liderazgo y manejo de personal en distintas aéreas

Las funciones a desarrollar por parte del Gerente General se detallan a continuación:

- Coordinar las actividades a desarrollar para mejorar las diferentes actividades turísticas con los coordinadores de las aéreas de Servicios Turísticos, Administrativa y Ventas
- Evaluar los resultados obtenidos en la gestión turística por los jefes de las diferentes áreas para su presentación ante la mesa directiva de la oficina de Gestión Turística.
- Promover nuevos proyectos de inversión y mejorar los ya existentes
- Medir producción y evaluación de personal para realizar procesos de capacitación continua
- Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo de las diferentes áreas
- Custodiar las actas de reuniones del equipo de trabajo
- Controlar y supervisar el presupuesto de las diferentes áreas
- Promover el cumplimiento del reglamento interno
- Mantener reuniones con los proveedores y visitarlos continuamente para evaluar calidad y precio
- Realizar recorridos periódicos por todas las instalaciones
- Evaluar mensualmente los comentarios y sugerencias de los visitantes

➤ **Coordinador Áreas de Servicios**

La responsabilidad del Coordinador del área de servicios es desarrollar el normal funcionamiento de las diferentes actividades turísticas que pretendan realizar los visitantes de forma eficiente y eficaz, para entregar un paquete turístico de alta calidad y cumplir con los lineamientos propuestos por parte de la organización.

El perfil que maneja esta posición requiere enrolar a un profesional que califique con las siguientes características:

- Ingeniero en Administración Turística / Tecnólogo en turismo
- Manejo del idioma ingles, Microsoft Office
- Experiencia en cargos similares mínima 2 años
- Poder de negociación y facilidad de palabra
- Liderazgo y manejo de personal

Las funciones a desarrollar por parte del Coordinador del Área de Servicios se detallan a continuación:

- Organizar la presentación del paquete turístico con un alto nivel de calidad para su promoción y difusión cumpliendo lo dispuesto en los estatutos y reglamentos de la organización
- Formular políticas para la realización y cancelación de reservaciones
- Coordinar la elaboración de tours con el responsable de la oficina de Gestión Turística
- Elaborar cotizaciones de tours
- Presentar los planes de capacitación anual
- Efectuar informes de reservaciones
- Elaborar y actualizar constantemente el listado de visitantes incluido correos electrónicos
- Recibir a los visitantes
- Animar los eventos nocturnos
- Mantener el contacto directo con cada uno de los proveedores de servicios alimenticios y hoteleros

➤ **Coordinador Área Administrativa**

El Coordinador del Área Administrativa es el responsable del perfecto funcionamiento de la organización de la Oficina de Gestión Turística, organizando el normal cumplimiento para la

presentación de la información a los diferentes entes de control y canalizar el soporte a las diferentes áreas en el desarrollo de las diferentes actividades.

El perfil que maneja esta posición requiere enrolar a un profesional que califique con las siguientes características:

- Contador Público Autorizado
- Manejo Microsoft Office y paquetes contables
- Conocimientos sólidos en tributación y ley de compañías
- Experiencia en cargos similares mínima 2 años
- Liderazgo y manejo de personal

Las funciones a desarrollar por parte del Coordinador del Área Administrativa se detallan a continuación:

- Observar y acatar las normas, leyes y reglamentos de los diferentes organismos de control Ecuatoriano
- Llevar un inventario actualizado de todos los bienes valores y obligaciones
- Mantener de forma ordenada todos los documentos que justifiquen los ingresos y egresos de dinero
- Utilizar un proceso contable que ayudara al manejo económico de la Oficina de Gestión Turística el cual deberá contener
 - Plan de cuentas
 - Estado de situación inicial
 - Diario general
 - Mayorización
 - Balance de comprobación
 - Estados financieros
 - Análisis financieros
 - Anexos
- Presentar informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero
- Revisar y analizar el presupuesto de las diferentes actividades
- Mantener stock de papelería tributaria
- Revisar formularios y presentar impuestos al SRI
- Controlar el gasto de los diferentes servicios

- Elaborar la nomina y archivos personales de los integrantes del equipo de la Oficina de Gestión Turística
- Cancelar los haberes de los miembros del equipo de trabajo puntualmente
- Conceder, certificar, justificar permisos y buscar reemplazos por la faltas atrasos y enfermedades de los integrantes de la organización
- Realizar los diferentes pagos a los proveedores

- **Coordinador de Ventas y Marketing**

El responsable de la Coordinación del área de Ventas y Marketing se orienta a la Promoción, Difusión y Publicidad de los atractivos Turísticos así como también del manejo y control de los diferentes puntos de venta de los Paquetes Turísticos.

El perfil que maneja esta posición requiere enrolar a un profesional que califique con las siguientes características:

- Tecnólogo en Marketing
- Manejo Microsoft Office y diseño grafico
- Conocimientos generales de puntos de Venta
- Experiencia en cargos similares mínima 2 años
- Poder de negociación y destreza

Las funciones a desarrollar por parte del Coordinador del Área Administrativa se detallan a continuación:

- Brindar información amplia de los servicios que presta el Cantón Bolívar a través de los canales de promoción
- Coordinar actividades para alcanzar los objetivos de ingresos mensuales
- Encargarse de la comercialización del producto turístico
- Recopilar material fotográfico y bibliográfico para elaborar nuevos medios de difusión
- Coordinar la elaboración y actualización periódica de medios de publicidad de los productos
- Formular políticas de promoción, precio y ventas para su aprobación por la Oficina de Gestión Turística

- **Guías Turísticos**

Los Guías Turísticos son los responsables de realizar los circuitos turísticos por los atractivos naturales y patrimoniales del Cantón Bolívar de manera segura y responsable cumpliendo con las directrices del manejo al Turista.

El perfil que maneja esta posición requiere enrolar a tres personas que trabajen a tiempo parcial, que califiquen con las siguientes características:

- Ser mayor de edad que resida en el Cantón Bolívar
- Conocimiento general de la cultura del Cantón
- Manejo del Idioma Inglés básico
- Proactivo y don de gentes

Las funciones a desarrollar por parte de los Guías Turísticos se detallan a continuación:

- Preparar las condiciones más favorables para el Tour
- Conducir a los turistas a los diferentes atractivos cumpliendo con las expectativas de los visitantes
- Cuidar de la seguridad del turista
- Velar por la protección y respeto del medio ambiente
- Cumplir con todos los avisos de señalización
- Utilizar los senderos establecidos

- **Auxiliar de Contabilidad**

El Auxiliar Contable es el responsable del ingreso de toda la información contable de una forma ordenada y cronológica sustentando cada una de las transacciones con la documentación respectiva.

El perfil que maneja esta posición requiere enrolar a una persona que califique con las siguientes características:

- Estudiante de contabilidad
- Manejo Microsoft Office y paquetes contables
- Manejo de historia laboral, SRI
- Experiencia mínima 1 año

- Proactivo y don de gentes

Las funciones a desarrollar por parte del Asistente Contable se detallan a continuación:

- Observar y acatar las normas, leyes y reglamentos de los diferentes organismos de control Ecuatoriano
- Archivar todos los documentos que justifiquen los ingresos y egresos de dinero
- Presentar informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero para su revisión
- Elaborar formularios y presentar impuestos al SRI
- Actualizar los bienes del inventario de la oficina de Gestión Turística
- Realizar los respectivos roles de pago de los integrantes del equipo de la Oficina de Gestión Turística
- Emitir los cheques por los haberes de los miembros del equipo de trabajo puntualmente
- Elaborar los pagos de los proveedores

- **Mantenimiento y Reparación**

El Auxiliar de Mantenimiento y Reparación es el responsable de mantener todos los bienes del inventario en óptimas condiciones para su utilización.

El perfil que maneja esta posición requiere enrolar a una persona que trabaje a tiempo parcial, que califique con las siguientes características:

- Ser mayor de edad que resida en el Cantón Bolívar
- Conocimiento general de artes y oficios
- Licencia de conducir
- Proactivo y don de gentes

Las funciones a desarrollar por parte del Asistente de Mantenimiento y Reparación se detallan a continuación:

- Reparar cualquier desperfecto que se presente en el circuito Turístico
- Proveer a los coordinadores de todos los insumos para el normal funcionamiento de sus áreas
- Ser soporte en las diferentes áreas de la Oficina de Gestión Turística
- Dar mantenimiento preventivo a los atractivos patrimoniales

- **Vendedor**

El Vendedor es el responsable de coordinar la venta de los Paquetes Turísticos en los diferentes puntos de venta y coordinar cada una de las reservaciones con las diferentes áreas de la Oficina de Gestión Turística.

El perfil que maneja esta posición requiere enrolar a una persona que califique con las siguientes características:

- Ser mayor de edad que resida en el Cantón Bolívar
- Conocimiento general en ventas
- Licencia de conducir
- Proactivo y don de gentes

Las funciones a desarrollar por parte del Vendedor se detallan a continuación:

- Entregar reporte mensual de ventas al Departamento de Contabilidad
- Buscar nuevos Puntos de Venta
- Preparar información amplia de los servicios que presta el Cantón Bolívar para ser canalizados hacia el Coordinador de Marketing
- Recopilar material fotográfico y bibliográfico para elaborar nuevos medios de difusión
- Buscar nuevos medios de publicidad de los productos
- Presentar ideas para la formulación de políticas de promoción, precio y ventas para su aprobación por el Coordinador de Marketing

3.8.4 Viabilidad Legal

Según la Constitución de la República del Ecuador en el Capítulo Segundo, sección cuarta, en el art. 24 respecto a la cultura y ciencia, hace referencia al derecho que posee las personas a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre, siendo esta la base para el desarrollo.

De igual manera en el título VII del òREGIMEN DEL BUEN VIVIR òCapítulo dos, sección primera, art. 395, literal 1; òEl Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y

la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras³⁶.

En el art. 397, literal 2; ðEstablecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturalesö.

3.8.4.1 Ley de Turismo

Según la Ley de Turismo, capítulo uno, art.2; ðTurismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos³⁷, y en art. 3, en el literal öcö ð El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistasö³⁸ literal öeö ð La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos en los términos previstos en esta ley y sus reglamentosö³⁹.

La Ley de Turismo del Ecuador del título segundo de las actividades turísticas del capítulo de las actividades turísticas y su categorización en el literal d) Indica que la operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico. Y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

El mismo documento señala que la operación se realizara a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a las organizaciones de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicio, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su

³⁶ Constitución de la República del Ecuador 2011

³⁷ Ley de Turismo Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002

³⁸ Ley de Turismo Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002

³⁹ Ley de Turismo

propio transporte, esa actividad se considerara parte de las agencias; en tal virtud, se propone la creación de una operadora de turismo, amparada bajo el marco legal del país.

3.8.5 Estructura Organizacional

La empresa turística debe constituirse como Sociedad. La operadora será una empresa de tipo Compañía de Sociedad Anónima. Para formar esta empresa mercantil se requerirá para su constitución legal la elaboración de los estatutos que habiendo sido aprobados por la Superintendencia de Compañías reconocerán el nacimiento de la Empresa.

Para el ejercicio de la operadora se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad que se ofrece sujetándose a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Posteriormente el estatuto deberá elevar a Escritura Pública, y se reservara el nombre comercial de la Empresa en la Superintendencia de Compañías y con reconocimiento en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), quedando como S.A. Se realizara el depósito del monto de cuatrocientos dólares, establecido para formar la Sociedad. Se inscribe en el Registro Mercantil a la Operadora.

Para el funcionamiento de la Compañía se obtendrá además el Registro Único de Contribuyentes, también la Patente Municipal para personas jurídicas y la licencia única anual de funcionamiento.

Para obtener la licencia anual de funcionamiento (LUAF) para locales nuevos, se tramitará en las oficinas del Distrito Metropolitano de Quito, en este caso de Quito, se deberá llenar un formulario de solicitud de autorización de funcionamiento, debidamente firmado por el propietario o representante legal, además el comprobante de pago de la Patente Municipal y tasa de Turismo del año correspondiente, y, la copia del RUC actualizado.

Para el registro en el Ministerio de Turismo se deberá contar con requisitos mínimos como, los Nombres completos del representante legal de la Compañía; un listado completo de los documentos que adjunta; la categoría en la cual desea operar; domicilio y teléfono de la agencia de viajes para notificaciones posteriores; y firma del solicitante (Representante Legal) y firma del abogado patrocinador.

Acorde con los documentos requeridos están: copia del certificado de la escritura de constitución de la Compañía, debidamente inscrita en el respectivo registro mercantil; Original o copia certificada del nombramiento del representante legal de la compañía, debidamente inscrito en el registro mercantil; copia certificada del registro único de contribuyentes (RUC); certificados de votación; copia de cedula de identidad; currículos vitae de los ejecutivos y nomina del personal administrativo y el Certificado del IEPI.

CAPITULO 4

EVALUACION FINANCIERA DEL MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE UNA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES EN EL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

CAPITULO 4

EVALUACION FINANCIERA DEL MODELO DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE UNA RUTA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES EN EL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI

4.1 Evaluación Financiera

La Evaluación Financiera de Proyectos es el proceso mediante el cual una vez definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación, permite determinar la rentabilidad de un proyecto.

Para la creación y desarrollo de la Oficina de Gestión Turística (OGT) indispensablemente se requiere del dinero el cual se lo puede obtener de distintas fuentes: ahorros personales, parientes y amigos, bancos y financieras, cooperativas de ahorro y crédito, inversionistas privados, organismos no gubernamentales (ONG s) y en algunas ocasiones del gobierno, aunque también es posible iniciar un negocio a través del crédito de proveedores, arrendamiento de equipos, contratación de servicios y pago anticipado de pedidos.

Antes que mostrar el resultado contable de una operación en la cual puede obtener utilidad o una pérdida, la Evaluación Financiera tiene como propósito principal determinar la conveniencia de emprender o no un proyecto de inversión.

Con estos antecedentes procedemos a realizar el análisis y evaluación financiera.

4.1.1 Inversión inicial

La inversión corresponde a todos los costos y gastos para la creación de una Ruta Turística en el Cantón Bolívar provincia del Carchi, contempla la adquisición de Activos Fijos, Diferidos y Capital de Trabajo.

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y
Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

CUADRO N° 41
GASTOS DE INVERSION Y COSTOS DE OPERACIÓN DE LA RUTA TURISTICA DE
LOS ATRACTIVOS NATURALES Y PATRIMONIALES DEL CANTON BOLIVAR
PROVINCIA DEL CARCHI

A.- ACTIVOS FIJOS			C.- CAPITAL DE TRABAJO		
1. INFRAESTRUCTURA		10.084,82	1.- GASTOS ADMINISTRATIVOS		3.337,40
Basureros Ecológicos	375,00		Recursos Humanos	3.263,40	
Canchas Deportivas	1.339,29		Servicios Básicos	74,00	
Inodoros Ecológicos	446,43		2.- GASTOS OPERACIONALES		4.280,98
Juegos Infantiles	803,57		Mano de Obra Indirecta	244,05	
Kioscos	3.214,29		Suministros de Oficina	33,01	
Letreros Madera	245,54		Servicios de Hospedaje	1.226,56	
Letreros Metal	357,14		Servicios de Alimentación	1.550,72	
Mirador de Madera	1.071,43		Servicios de Turísticos	1.182,75	
Oficina Móvil	2.232,14		Artículos de Limpieza	17,11	
2. EQ. OFICINA/COMPUTACION		5.017,86	Combustibles	26,79	
Computadoras	1.500,00		3.- GASTO DE VENTAS		223,21
Equipo de Amplificación	1.339,29		Gastos de Ventas	223,21	
Radio frecuencia	1.785,71				
Impresora/fax/fotocopiadora	392,86				
3. MUEBLES Y ENSERES		611,61			
Escritorio	223,21				
Archivador	267,86				
Sillas	120,54				
3. VEHICULO		16.071,43			
Camioneta	16.071,43				
4. EQUIPOS PARA TURISMO		4.687,50			
Bicicletas	4.687,50				
B.- ACTIVOS DIFERIDOS		5.151,79			
Gastos de organización	1.758,93				
Constitución Legal	892,86				
Patentes, marcas, registros	1.000,00				
Gastos de puesta en marcha	1.500,00				
TOTAL GASTO DE INVERSION		41.625,00	TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		7.841,60
TOTAL INVERSION INICIAL					49.466,60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

Las Inversiones en Activos Fijos analizarán los costos que va a tener el desarrollo de una Ruta Turística en cuanto a infraestructura, maquinaria, equipos, herramientas, muebles y enseres, vehículo. Los cuales van a ser utilizados por la empresa en el desarrollo de sus actividades de producción a través de la Oficina de Gestión Turística (OGT), para este rubro de inversión el valor a utilizar es de USD 36.473,21 correspondiente al 74% del total de la inversión, en donde la

adquisición del vehículo requiere del 44% de la inversión en activos fijos, el automotor cumplirá dentro del desarrollo del proyecto, las siguientes actividades

- Transportación de la oficina móvil por los diferentes puntos
- Traslado de los miembros del equipo de trabajo por los diferentes puntos de la Ruta Turística
- Movilización interna y externa por parte del equipo administrativo para el desarrollo de las gestiones que involucran mantener una Ruta Turística

Inversiones en Activos Diferidos serán analizadas en este punto, las inversiones realizadas por concepto de los gastos de constitución, estudios de factibilidad, los gastos en puesta en marcha, etc.

La puesta en marcha de la OGT es de USD 5.151,79 que corresponde al 10% del total de la inversión.

El Capital de Trabajo estudiará el ciclo de operaciones de la empresa así como el de caja, la rotación que va a tener la cuenta caja y el requerimiento de caja que va utilizar la OGT, el valor con el cual empezamos es de USD 7.841,60 que corresponde al 16% del total de la inversión.

CUADRO N° 42
RESUMEN DE GASTOS Y COSTOS DE INVERSION INICIAL

DESCRIPCION	MONTO	PORCENTAJE
Activos Fijos	36.473,21	74%
Activos Diferidos	5.151,79	10%
Capital de Trabajo	7.841,60	16%
TOTAL	49.466,60	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

La inversión para Gastos y Costos de operación para la puesta en marcha de la Ruta Turística, es por un total de USD 49.466,60 para el primer año.

4.1.2 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumar al préstamo los recursos propios.⁴⁰

Para el desarrollo del Modelo de Gestión de la Ruta Turística de los atractivos naturales y patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi, la Colonia de Bolivarenses residentes en Quito promueve el desarrollo de este circuito en conjunto con la Oficina de Gestión Turística (OGT) del Cantón, aportando con el 53% de la inversión inicial para la puesta en marcha del proyecto, cumpliendo con las directrices de los objetivos trazados por parte de la Colonia como son:

- ❖ Promover con la difusión de los atractivos naturales y patrimoniales del Cantón Bolívar en el ambiente local y regional
- ❖ Generar el interés de la comunidad del Cantón por las actividades turísticas y ser parte del modelo de Gestión

CUADRO N° 43
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL MODELO
DE GESTION DE LA RUTA TURISTICA

Fuente Financiamiento	Capital	Porcentaje
Colonia de Bolivarenses	26.000,00	53%
Crédito Directo CFN	23.466,60	47%
TOTAL	49.466,60	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

La Colonia de Bolivarenses residentes en Quito, debidamente organizada, establece conformar una Microempresa con personería Jurídica para mostrarse solida y respaldada para el normal desarrollo de sus actividades y conseguir el crédito para la Inversión Inicial.

La propuesta plantea solicitar un préstamo a Corto Plazo, según la Evaluación Financiera del Proyecto, debido a que la capacidad de pago reflejada en el Flujo de dinero, cubre el crédito durante los dos primeros años con la periodicidad de pagos mensuales.

⁴⁰ <http://www.definicion.org/financiamiento>

CUADRO N° 44
TABLA DE AMORTIZACION

Periodo	Dividendo	Interés	Capital	Saldo Capital
0	-	-	-	23.466,60
1	1.077,46	185,78	891,68	22.574,92
2	1.077,46	178,72	898,74	21.676,18
3	1.077,46	171,60	905,85	20.770,33
4	1.077,46	164,43	913,03	19.857,30
5	1.077,46	157,20	920,25	18.937,05
6	1.077,46	149,92	927,54	18.009,51
7	1.077,46	142,58	934,88	17.074,63
8	1.077,46	135,17	942,28	16.132,34
9	1.077,46	127,71	949,74	15.182,60
10	1.077,46	120,20	957,26	14.225,34
11	1.077,46	112,62	964,84	13.260,50
12	1.077,46	104,98	972,48	12.288,02
13	1.077,46	97,28	980,18	11.307,85
14	1.077,46	89,52	987,94	10.319,91
15	1.077,46	81,70	995,76	9.324,15
16	1.077,46	73,82	1.003,64	8.320,51
17	1.077,46	65,87	1.011,59	7.308,92
18	1.077,46	57,86	1.019,59	6.289,33
19	1.077,46	49,79	1.027,67	5.261,66
20	1.077,46	41,65	1.035,80	4.225,86
21	1.077,46	33,45	1.044,00	3.181,86
22	1.077,46	25,19	1.052,27	2.129,59
23	1.077,46	16,86	1.060,60	1.068,99
24	1.077,46	8,46	1.068,99	-0,00
TOTAL	25.858,97	2.392,37	23.466,60	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

El préstamo para el desarrollo de la Ruta Turística se plantea financiar a través de la Corporación Financiera Nacional dado por las características del mismo con un interés del 9.5% a un tiempo de 24 meses por un capital de USD 23.466,60

4.1.3 Egresos

Los egresos corresponden a los desembolsos de unidades monetarias para cubrir los Costos Directos e Indirectos de Fabricación, en el siguiente cuadro desglosamos según la clasificación del costo los componentes del mismo

CUADRO N° 45
DETALLE DE EGRESOS DE LA RUTA TURISTICA

COSTOS DIRECTOS	VALOR	% REL. COSTOS	% REL. TOT COSTOS
RECURSOS HUMANOS	39.160,83	45%	38%
SERVICIO DE HOSPEDAJE	14.718,69	17%	14%
SERVICIO DE ALIMENTACION	18.608,64	21%	18%
SERVICIOS TURÍSTICOS	14.193,03	16%	14%
TOTAL COSTOS DIRECTOS	86.681,18	100%	85%
COSTOS INDIRECTOS			
MANO DE OBRA INDIRECTA	2.928,57	19%	2,9%
ARTICULOS DE LIMPIEZA	205,36	1%	0,2%
SERVICIOS BASICOS	888,00	6%	0,9%
COMBUSTIBLES	321,43	2%	0,3%
SUMINISTROS DE OFICINA	396,07	3%	0,4%
GASTOS DE VENTAS	2.678,57	17%	2,6%
GASTOS FINANCIEROS	1.750,91	11%	1,7%
DEPRECIACION	5.191,89	34%	5,1%
AMORTIZACION ACTIVOS DIFERIDOS	1.030,36	7%	1,0%
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	15.391,15	100%	15%
COSTO TOTAL	102.072,34		100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

El análisis de costo indica que los Costos Directos contribuyen con el 85% del costo total, donde el rubro más representativo es el área de recursos humanos conformado por su mano de obra directa con un 38% de participación.

La nomina de miembros del Modelo de Gestión, son tomados del organigrama de conformación del proyecto, distribuidos por áreas y sus diferentes sueldos, en el siguiente cuadro podemos visualizar su estructura.

CUADRO N° 46
DETALLE DE SUELDOS DE LA NOMINA DE LA RUTA TURISTICA

CONSOLIDADO SUELDOS PRIMER AÑO						
NOMINA	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Aporte Patronal	Total
Administrador - Gerente	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 292,00	\$ 60,75	\$ 6.852,75
Recepcionista	\$ 292,00	\$ 3.504,00	\$ 292,00	\$ 292,00	\$ 35,48	\$ 4.123,48
Contador CBA	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 350,00	\$ 292,00	\$ 42,53	\$ 4.884,53
Coordinador de Servicios	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 350,00	\$ 292,00	\$ 42,53	\$ 4.884,53
Coordinador de Marketing y Ventas	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 350,00	\$ 292,00	\$ 42,53	\$ 4.884,53
Guía Turístico	\$ 160,00	\$ 1.920,00	\$ 160,00	\$ 292,00	\$ 19,44	\$ 2.391,44
Guía Turístico	\$ 160,00	\$ 1.920,00	\$ 160,00	\$ 292,00	\$ 19,44	\$ 2.391,44
Guía Turístico	\$ 160,00	\$ 1.920,00	\$ 160,00	\$ 292,00	\$ 19,44	\$ 2.391,44
Vendedor	\$ 292,00	\$ 3.504,00	\$ 292,00	\$ 293,00	\$ 35,48	\$ 4.124,48
Auxiliar varios Servicios	\$ 150,00	\$ 1.800,00	\$ 150,00	\$ 264,00	\$ 18,23	\$ 2.232,23
TOTAL	\$ 2.764,00	\$ 33.168,00	\$ 2.764,00	\$ 2.893,00	\$ 335,83	\$ 39.160,83

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

En el costo de Mano de obra directa, se concentra un numero de 7 miembros, en Mano de obra indirecta 3 miembros con un total en nomina de 10 empleados distribuidos en las diferentes áreas Administrativa, de Servicios y de Ventas, cumpliendo con la legislación ecuatoriana y en ordenamiento al Código de trabajo se cancelara la Remuneración Básica al personal que cumpla con las 160 horas de trabajo normal y el proporcional al personal de tiempo parcial, como es el caso de los Guías que prestaran sus servicios únicamente los fines de semana y el Auxiliar de Servicios tres días a la semana en funciones muy limitadas⁴¹.

Del total de los Costos directos e indirectos por USD 102.072,34 los rubros de la depreciación y amortización no constituyen salida de dinero, sino que son registros contables que evidencian el deterioro de los bienes e influye en el cargo anual para recuperar la inversión.

4.1.4 Ingresos

El ingreso se determina por la venta de paquetes turísticos a la demanda objetivo, de esta manera la Oficina de Gestión Turística, pretende vender 49 paquetes turísticos a la semana alcanzando la meta mensual de 196 y anual de 2.355 paquetes turísticos a un precio de USD 52,99 por paquete

⁴¹ Código del trabajo Art. 82

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

turístico sin incluir impuestos, consideramos entonces que el ingreso anual es de USD 124.785,09 tomando en cuenta que este servicio es innovador en el Cantón Bolívar, tenemos que la oferta total para el año 2013 es de 6.147 personas, dato tomado de los resultados de la encuesta.

CUADRO N° 47
DETALLE DE LA DEMANDA DE TURISTAS Y PRECIO
POR PAQUETE TURISTICO

Año	Población Referencial	Población Demandante Potencial	Demanda Potencial	Demanda Efectiva	Oferta	Demanda Insatisfecha	Demanda Objetivo	Precio	Ingreso Total
2013	173.723	83.786	187.682	29.697	6.147	23.550	2.355	52,99	124.785,09
2014	176.902	85.320	191.116	30.241	6.260	23.981	2.398	55,47	133.015,47
2015	180.139	86.881	194.614	30.794	6.374	24.420	2.442	58,06	141.788,70
2016	183.436	88.471	198.175	31.358	6.491	24.867	2.487	60,78	151.140,58
2017	186.793	90.090	201.802	31.931	6.610	25.322	2.532	63,63	161.109,27
2018	190.211	91.739	205.495	32.516	6.731	25.785	2.579	66,60	171.735,47
2019	193.692	93.417	209.255	33.111	6.854	26.257	2.626	69,72	183.062,53
2020	197.236	95.127	213.085	33.717	6.979	26.737	2.674	72,98	195.136,68
2021	200.846	96.868	216.984	34.334	7.107	27.227	2.723	76,40	208.007,20
2022	204.521	98.641	220.955	34.962	7.237	27.725	2.772	79,97	221.726,61

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

El precio de cada paquete turístico es determinado por los datos arrojados en la encuesta realizada, en la que se preguntó, cuál es el precio que usted pagó en su última visita al lugar que se acercó a desarrollar actividades turísticas.

En el siguiente análisis podemos ver los componentes y costos del paquete turístico.

CUADRO N° 48
DETALLE DEL PRECIO POR PAQUETE TURISTICO

ITEM	Valor Encuesta
Alimentación	14,95
Hospedaje	12,24
Movilización	4,00
Entrada Lugares	3,65
Recuerdos	4,41
Sub Total	39,25
% UTILIDAD	35%
UTILIDAD	13,74
TOTAL	52,99

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

El precio del paquete turístico incluye una utilidad del 35%, porcentaje que se alinea con las expectativas del proyecto de la Ruta Turística presentado un precio competitivo el cual busca incursionar en el ambiente turístico de la zona y lograr dar a conocer, difundir y promocionar los atractivos naturales y patrimoniales del Cantón Bolívar.

4.1.5 Balance de Situación Inicial

Constituye el informe financiero que refleja la situación del patrimonio de la Oficina de Gestión Turística al comienzo del desarrollo de las actividades para la implementación del proyecto. El estado de situación se estructura a través de tres conceptos principales, el activo, el pasivo y el patrimonio neto, desarrollados cada uno de ellos en grupos de cuentas que representan los diferentes elementos patrimoniales.

El activo incluye todas aquellas cuentas que reflejan los valores de los que dispone la entidad. Todos los elementos del activo son susceptibles de traer dinero a la empresa en el futuro, bien sea mediante su uso, su venta o su cambio. Por el contrario, el pasivo muestra todas las obligaciones ciertas del ente y las contingencias que deben registrarse. Estas obligaciones son, naturalmente, económicas: préstamos, compras con pago diferido, etc.

El patrimonio neto es el activo menos el pasivo y representa los aportes de los propietarios o accionistas, en este caso la Colonia de Bolivarenses residentes en Quito, más los resultados no

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

distribuidos. El patrimonio neto o capital contable muestra también la capacidad que tiene la empresa de autofinanciarse.

La Oficina de Gestión Turística al comenzar sus operaciones realiza el siguiente Estado de situación Inicial

CUADRO N° 49 BALANCE DE SITUACION INICIAL DE LA OFICINA DE GESTION TURISTICA AL 1 DE ENERO DE 2013

ACTIVOS			PASIVOS		
CORRIENTE			CORRIENTE	0	0
Caja	7.841,60				
FIJOS					
INFRAESTRUCTURA	10.084,82		A LARGO PLAZO		
EQUIPOS PARA TURISMO	4.687,50		Documentos por Pagar	23.466,60	
EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION	5.017,86				
MUEBLES Y ENSERES	611,61		TOTAL PASIVOS		23.466,60
VEHICULO	16.071,43				
DIFERIDOS			CAPITAL		
Gastos de organización	1.758,93		Aporte Socios	26.000,00	
Constitución Legal	892,86		TOTAL CAPITAL		26.000,00
Patentes, marcas, registros	1.000,00				
Gastos de puesta en marcha	1.500,00				
TOTAL ACTIVOS		49.466,60	TOTAL PASIVOS Y CAPITAL		49.466,60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

4.1.5.1 Índices Financieros del Balance de Situación Inicial

El análisis de los índices financieros es una herramienta determinante en la evaluación de proyectos, mide la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo en función de la tenencia de activos líquidos para lo cual utilizamos los siguientes índices

- ❖ Solvencia total
- ❖ Razón de Endeudamiento

$$\text{Indice Solvencia Total} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$$

$$\text{Indice Solvencia Total} = \frac{49.466,60}{23.466,60}$$

$$\text{Indice Solvencia Total} = 2.11$$

El índice de solvencia total indica la relación que por cada unidad monetaria de endeudamiento, la empresa posee 2,11 unidades monetarias para afrontar las obligaciones durante el primer año.

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Endeudamiento} = \frac{23.466,60}{49.466,60}$$

$$\text{Endeudamiento} = 0,4743$$

El índice de endeudamiento indica que el 47% de la inversión total ha sido financiado con recursos de terceros, en este caso la CFN por su préstamo otorgado, para el desarrollo de la Ruta Turística.

4.1.6 Balance de Pérdidas y Ganancias

El Balance de Pérdidas y Ganancias detalla los ingresos y gastos administrativos, de ventas, y financieros que incurren en la implementación del proyecto durante el primer año.

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y
Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

CUADRO N° 50
BALANCE DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE LA OFICINA DE GESTION TURISTICA
PROYECTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

CUENTAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ventas	124.785,09	133.015,47	141.788,70	151.140,58	161.109,27	171.735,47	183.062,53	195.136,68	208.007,20	221.726,61
(-) Gastos Administrativos	97.642,86	109.945,07	114.643,72	120.834,64	125.968,62	131.101,87	136.983,08	142.846,86	148.976,26	155.693,49
(-) Gastos de Ventas	2.678,57	2.799,91	2.926,75	3.059,33	3.197,92	3.342,78	3.494,21	3.652,50	3.817,96	3.990,91
Utilidad Operacional	24.463,66	20.270,49	24.218,24	27.246,61	31.942,74	37.290,82	42.585,23	48.637,32	55.212,98	62.042,22
(-) Gastos Financieros	1.750,91	641,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad Bruta	22.712,76	19.629,03	24.218,24	27.246,61	31.942,74	37.290,82	42.585,23	48.637,32	55.212,98	62.042,22
(-) 15% Trabajadores	3.406,91	2.944,35	3.632,74	4.086,99	4.791,41	5.593,62	6.387,78	7.295,60	8.281,95	9.306,33
Utilidad antes de impuestos	19.305,84	16.684,67	20.585,50	23.159,62	27.151,33	31.697,19	36.197,45	41.341,72	46.931,03	52.735,88
(-) 25% Impuesto a la renta	4.826,46	4.171,17	5.146,38	5.789,91	6.787,83	7.924,30	9.049,36	10.335,43	11.732,76	13.183,97
UTILIDAD NETA	14.479,38	12.513,51	15.439,13	17.369,72	20.363,49	23.772,90	27.148,09	31.006,29	35.198,28	39.551,91

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

El gasto más alto corresponde al realizado por el área administrativa, en donde está el giro del negocio, porque el desarrollo de la Ruta Turística enmarca la participación y coordinación de todos los miembros del Oficina de Gestión Turística OGT para la ejecución de cada una de las actividades programadas en el paquete Turístico.

4.1.6.1 Índices Financieros del Balance de Pérdidas y Ganancias

Los índices para el análisis del Estado de Pérdidas y Ganancias miden la capacidad de la empresa para generar utilidades, a partir de los recursos disponibles

$$\text{Indice Solvencia Sobre Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ingresos(Ventas)}}$$

$$\text{Indice Solvencia Sobre Ventas} = \frac{14.479,38}{124.785,09}$$

$$\text{Indice Solvencia Sobre Ventas} = 0,1160$$

El índice de solvencia sobre las ventas indica que por cada dólar que el proyecto recibe de sus ventas durante el primer año, el 11,60% genera de utilidad neta.

$$\text{Índice rentabilidad Sobre Inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversión Total}}$$

$$\text{Índice rentabilidad Sobre Inversión} = \frac{14.479,38}{49.466,60}$$

$$\text{Índice rentabilidad Sobre Inversión} = 0,29$$

El índice de rentabilidad sobre inversión indica el rendimiento que genera la inversión que por cada dólar invertido proporciona una utilidad del 29%

4.1.7 Punto de Equilibrio

**CUADRO N° 51
PUNTO DE EQUILIBRIO**

Nivel de Producción	Costo Variable	Costo Fijo	Costo Total	Ingreso Total	Utilidad Neta
0	0	11.297,80	11.297,80	-	-11.297,80
300	12.612,52	11.297,80	23.910,32	15.896,25	-8.014,07
500	21.020,87	11.297,80	32.318,67	26.493,75	-5.824,92
1.032	43.393,86	11.297,80	54.691,66	54.691,66	-
1.600	67.266,78	11.297,80	78.564,57	84.780,00	6.215,43
1.301	54.691,66	11.297,80	65.989,46	68.930,89	2.941,44
2.355	99.007,91	11.297,80	110.305,71	124.785,09	14.479,38
2.400	100.900,16	11.297,80	112.197,96	127.170,00	14.972,04
2.500	105.104,34	11.297,80	116.402,14	132.468,75	16.066,61
2.600	109.308,51	11.297,80	120.606,31	137.767,50	17.161,19

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

En el análisis de punto de equilibrio del proyecto podemos observar que cuando se han vendido 1.032 paquetes turísticos nuestros costos fijos y variables son 11.297,80 y 43.393,86 respectivamente, se encuentra el punto de equilibrio donde los costos totales son de 54.691,66 y los ingresos totales son el mismo valor, es decir en ese punto el proyecto ni gana ni pierde.

Con esta premisa la demanda objetivo es de 2.355 paquetes turísticos generando una utilidad anual de USD 14.479,38 podremos indicar que obtenemos una utilidad del 13,13% en relación a el Costo total y el ingreso total.

CUADRO N° 52
PUNTO DE EQUILIBRIO PROYECTADO

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
INGRESOS	124.785,09	133.015,47	141.788,70	151.140,58	161.109,27	171.735,47	183.062,53	195.136,68	208.007,20	221.726,61
COSTOS FIJOS	11.297,80	6.863,71	6.222,25	7.501,68	7.501,68	7.268,37	7.539,93	7.539,93	7.539,93	7.850,09
COSTOS VARIABLES	99.007,91	113.638,26	120.127,33	126.269,19	133.244,10	140.694,20	148.374,51	156.590,46	165.269,00	174.324,61
UTILIDAD NETA	14.479,38	12.513,51	15.439,13	17.369,72	20.363,49	23.772,90	27.148,09	31.006,29	35.198,28	39.551,91
PUNTO DE EQUILIBRIO (UNIDADES)	1.032,00	849,00	701,00	750,00	682,00	604,00	571,00	523,00	480,00	459,00
PUNTO DE EQUILIBRIO (DOLARES)	54.691,66	47.116,13	40.728,92	45.586,82	43.372,76	40.212,18	39.791,22	38.170,19	36.696,90	36.719,42
PUNTO DE EQUILIBRIO (% VENTAS)	43,83%	35,42%	28,73%	30,16%	26,92%	23,42%	21,74%	19,56%	17,64%	16,56%

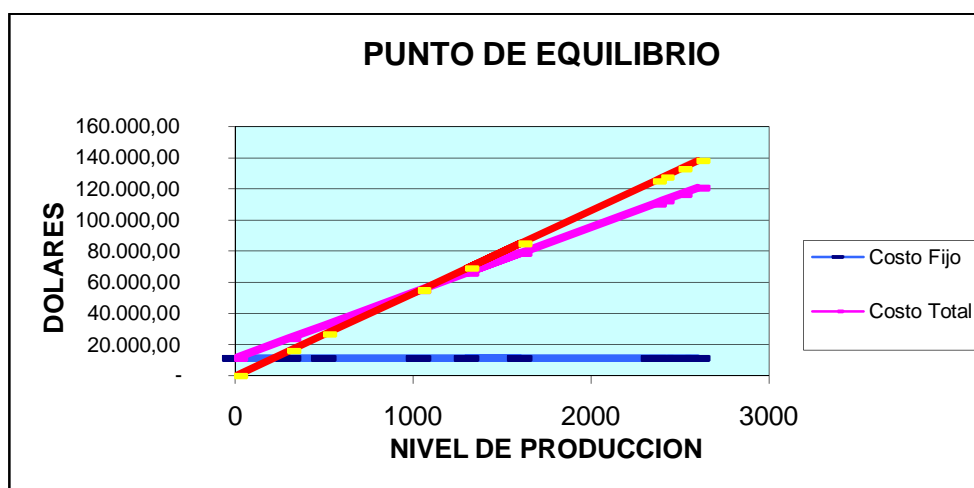
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

En el punto de equilibrio proyectado encontramos que en el año 1 el punto de equilibrio en unidades es de 1.032 mientras que en unidades monetarias es de 54.691,66 y en porcentaje en relación a las ventas es del 43,83%

Es decir que vendiendo el 43,83% del total de los paquetes turísticos estaríamos cubriendo nuestros costos fijos y variables, o en otras palabras lo que se invierte en costos fijos y variables por USD 54.691,66 estaría cubriendo la inversión de este año.

GRAFICO N° 14



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Auto

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

4.1.8 Flujo de caja Proyectado

El Flujo de Caja es realizado con el fin de establecer la liquidez y el riesgo del proyecto con este fin se usara un periodo de 10 años para medir el proyecto de inversión, dentro de los componentes del Flujo de Caja tenemos.

- ❖ Utilidad neta, que corresponde al total anual del balance de resultados
- ❖ Depreciación, corresponde al valor del desgaste anual de los activos de acuerdo a lo establecido por las normas internacionales de contabilidad.

CUADRO N° 53
DETALLE DE LA DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS

DESCRIPCION	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Infraestructura	504,24	504,24	504,24	504,24	504,24	504,24	504,24	504,24	504,24	504,24
Equipos para Turismo	468,75	468,75	468,75	468,75	468,75	468,75	468,75	468,75	468,75	468,75
Computadora	500,00	500,00	500,00	1.910,38	1.910,38	1.910,38	2.181,94	2.181,94	2.181,94	2.492,10
Equipo de Amplificación	133,93	133,93	133,93	133,93	133,93	133,93	133,93	133,93	133,93	133,93
Radio frecuencia	178,57	178,57	178,57	178,57	178,57	178,57	178,57	178,57	178,57	178,57
Impresora/fax/fotocopiadora	130,95	130,95	130,95	-	-	-	-	-	-	-
Muebles y Enseres Habitaciones	61,16	61,16	61,16	61,16	61,16	61,16	61,16	61,16	61,16	61,16
Vehículo	3.214,29	3.214,29	3.214,29	3.214,29	3.214,29	4.011,34	4.011,34	4.011,34	4.011,34	4.011,34
TOTAL	5.191,89	5.191,89	5.191,89	6.471,32	6.471,32	7.268,37	7.539,93	7.539,93	7.539,93	7.850,09

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

- ❖ Los impuestos corresponde al valor retenido en las compras, así como a la tarifa del IVA que se grava en las ventas de los paquetes turísticos, es importante indicar que al ser agentes de retención tanto mis compras como mis ventas permitirán generar un crédito tributario, que disminuirá el valor a declarar mensualmente, las retenciones en la fuente que son efectuadas a la Oficina de Gestión Turística corresponden al anticipo de pago a la renta para el próximo año, con estos antecedentes elaboramos el siguiente detalle

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y
Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

CUADRO N° 54
CALCULO DE IMPUESTOS

IVA EN VENTAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
	14.974,21	15.961,86	17.014,64	18.136,87	19.333,11	20.608,26	21.967,50	23.416,40	24.960,86	26.607,19
Costos e Inversión										
ARTICULOS DE LIMPIEZA	205,36	214,66	224,38	234,55	245,17	256,28	267,89	280,02	292,71	305,97
COMBUSTIBLES	321,43	335,99	351,21	367,12	383,75	401,13	419,31	438,30	458,15	478,91
SUMINISTROS DE OFICINA	396,07	414,01	432,77	452,37	472,87	494,29	516,68	540,08	564,55	590,12
SERVICIO DE HOSPEDAJE	14.718,69	15.385,45	16.082,41	16.810,95	17.572,48	18.368,51	19.200,61	20.070,40	20.979,59	21.929,96
SERVICIO DE ALIMENTACION	18.608,64	19.451,61	20.332,76	21.253,84	22.216,64	23.223,05	24.275,06	25.374,72	26.524,19	27.725,74
SERVICIOS TURÍSTICOS	14.193,03	14.835,97	15.508,04	16.210,55	16.944,89	17.712,50	18.514,87	19.353,60	20.230,31	21.146,75
GASTOS DE VENTAS	2.678,57	2.799,91	2.926,75	3.059,33	3.197,92	3.342,78	3.494,21	3.652,50	3.817,96	3.990,91
INFRAESTRUCTURA	10.084,82		-	-	-	-	-		-	-
EQUIPO PARA TURISMO	4.687,50		5.121,81	-	5.596,35	-	6.114,87		6.681,42	-
EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION	5.017,86		-	5.731,14	-	-	6.545,82		-	7.476,30
MUEBLES Y ENSERES	611,61		-	-	-	-	-		-	-
GASTOS DE ORGANIZACIÓN	1.758,93									
CONSTITUCION LEGAL	892,86									
VEHICULO	16.071,43		-	-	-	20.056,69	-		-	-
IVA EN COMPRAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
ARTICULOS DE LIMPIEZA	24,64	25,76	26,93	28,15	29,42	30,75	32,15	33,60	35,13	36,72
COMBUSTIBLES	38,57	40,32	42,15	44,05	46,05	48,14	50,32	52,60	54,98	57,47
SUMINISTROS DE OFICINA	47,53	49,68	51,93	54,28	56,74	59,31	62,00	64,81	67,75	70,81
SERVICIO DE HOSPEDAJE	1.766,24	1.846,25	1.929,89	2.017,31	2.108,70	2.204,22	2.304,07	2.408,45	2.517,55	2.631,60
SERVICIO DE ALIMENTACION	2.233,04	2.334,19	2.439,93	2.550,46	2.666,00	2.786,77	2.913,01	3.044,97	3.182,90	3.327,09
SERVICIOS TURÍSTICOS	1.703,16	1.780,32	1.860,96	1.945,27	2.033,39	2.125,50	2.221,78	2.322,43	2.427,64	2.537,61
GASTOS DE VENTAS	321,43	335,99	351,21	367,12	383,75	401,13	419,31	438,30	458,15	478,91
INFRAESTRUCTURA	1.210,18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EQUIPO PARA TURISMO	562,50	-	614,62	-	671,56	-	733,78	-	801,77	-
EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION	602,14	-	-	687,74	-	-	785,50	-	-	897,16
MUEBLES Y ENSERES	73,39	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GASTOS DE ORGANIZACIÓN	211,07									
CONSTITUCION LEGAL	107,14									
VEHICULO	1.928,57	-	-	-	-	2.406,80	-	-	-	-
TOTAL	10.829,61	6.412,51	7.317,62	7.694,38	7.995,61	10.062,63	9.521,92	8.365,15	9.545,87	10.037,36
IVA Por pagar	4.144,60	9.549,34	9.697,03	10.442,49	11.337,50	10.545,63	12.445,59	15.051,25	15.415,00	16.569,84

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

**CUADRO N° 54
CALCULO DE IMPUESTOS**

Retenciones en la Fuente	Porcentaje	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
ARTICULOS DE LIMPIEZA	1%	2,05	2,15	2,24	2,35	2,45	2,56	2,68	2,80	2,93	3,06
SUMINISTROS DE OFICINA	1%	3,96	4,14	4,33	4,52	4,73	4,94	5,17	5,40	5,65	5,90
SERVICIO DE HOSPEDAJE	2%	294,37	307,71	321,65	336,22	351,45	367,37	384,01	401,41	419,59	438,60
SERVICIO DE ALIMENTACION	2%	372,17	389,03	406,66	425,08	444,33	464,46	485,50	507,49	530,48	554,51
SERVICIOS TURÍSTICOS	2%	283,86	296,72	310,16	324,21	338,90	354,25	370,30	387,07	404,61	422,93
GASTOS DE VENTAS	2%	53,57	56,00	58,53	61,19	63,96	66,86	69,88	73,05	76,36	79,82
INFRAESTRUCTURA	1%	100,85	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EQUIPO PARA TURISMO	1%	46,88	-	51,22	-	55,96	-	61,15	-	66,81	-
EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION	1%	50,18	-	-	57,31	-	-	65,46	-	-	74,76
MUEBLES Y ENSERES	1%	6,12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GASTOS DE ORGANIZACIÓN	8%	140,71									
CONSTITUCION LEGAL	8%	71,43									
VEHICULO	1%	160,71	-	-	-	-	200,57	-	-	-	-
TOTAL		1.586,87	1.055,75	1.154,79	1.210,87	1.261,78	1.461,01	1.444,15	1.377,23	1.506,43	1.579,59

IMPUESTOS POR PAGAR		2.557,73	8.493,60	8.542,24	9.231,61	10.075,72	9.084,62	11.001,44	13.674,02	13.908,57	14.990,24
---------------------	--	----------	----------	----------	----------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

- ❖ La amortización anual corresponde al 20% del monto de inversión de los activos diferidos

**CUADRO N° 55
AMORTIZACION ACTIVOS DIFERIDOS**

DESCRIPCION	MONTO	AMORTIZACION ANUAL
Gastos de organización	1.758,93	351,79
Constitución Legal	892,86	178,57
Patentes, marcas, registros	1.000,00	200,00
Gastos de puesta en marcha	1.500,00	300,00
TOTAL	5.151,79	1.030,36

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

Con estos parámetros elaboramos el flujo de caja proyectado, para determinar la cantidad de unidades monetarias para el giro del negocio.

Modelo de Gestión para el desarrollo de la Ruta Turística de los atractivos Naturales y Patrimoniales del Cantón Bolívar Provincia del Carchi

CUADRO N° 56
FLUJO DE CAJA PROYECTADO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
UTILIDAD NETA		14.479,38	12.513,51	15.439,13	17.369,72	20.363,49	23.772,90	27.148,09	31.006,29	35.198,28	39.551,91
DEPRECIACION		5.191,89	5.191,89	5.191,89	6.471,32	6.471,32	7.268,37	7.539,93	7.539,93	7.539,93	7.850,09
IMPUESTOS		2.557,73	8.493,60	8.542,24	9.231,61	10.075,72	9.084,62	11.001,44	13.674,02	13.908,57	14.990,24
AMORTIZACION		1.030,36	1.030,36	1.030,36	1.030,36	1.030,36					
PAGO CAPITAL		11.178,58	12.288,02								
INVERSION ACTIVOS FIJOS	36.473,21										
INVERSION ACTIVOS DIFERIDOS	5.151,79										
INVERSION CAPITAL DE TRABAJO	7.841,60										
PRESTAMOS	23.466,60										
VALOR RESIDUAL											10.026,61
REINVERSION				5.121,81	5.731,14	5.596,35		12.660,69		6.681,42	7.476,30
FLUJO DE CAJA	-	6.965,32	-2.045,87	7.997,33	9.908,64	12.193,09	21.956,65	11.025,89	24.872,20	22.148,21	34.962,07
FLUJOS DE CAJA ACTUALIZADOS	26.000,00	5.885,21	-1.460,56	4.824,00	5.050,06	5.250,70	7.988,96	3.389,68	6.460,70	4.860,99	6.483,42
FLUJOS DE CAJA ACUMULADO	26.000,00	19.034,68	21.080,55	13.083,22	-3.174,58	9.018,51	30.975,16	42.001,05	66.873,25	89.021,46	123.983,53

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: El Autor

Para cubrir sus necesidades, la empresa ha realizado la proyección de los flujos de fondos, tomando en cuenta el préstamo realizado. Es así que para el año uno se tendrá un flujo proyectado de fondos negativo de USD (-26.000,00). Este flujo negativo esta ocasionado por la inversión inicial y porque no existen los ingresos por ventas. Para segundo año, la empresa tendrá un flujo de fondos de USD 6.965,32 dólares que significa que la empresa comienza a cubrir los costos de operación y a generar utilidades. En el segundo año la empresa muestra un flujo de (-2.045,87) debido al pago de impuestos por la venta de paquetes turísticos, ya que en el primer año la adquisición de los Activos genero crédito tributario, disminuyendo el pago al fisco, a partir del tercer año los flujos de fondos son positivos.

4.1.7.1 Tasa de Descuento

La tasa de Descuento es la diferencia expresada en términos porcentuales entre el precio que se paga por un título y su valor nominal, esta se convierte en un sinónimo de la tasa que se utiliza para

evaluar el proyecto⁴², para el desarrollo del proyecto de la Ruta Turística ajustamos la tasa de descuento en relación a la tasa de inflación, de interés pasiva y el riesgo país.

CUADRO N° 57
TASA DE DESCUENTO

Tasa de Inflación (Agosto 2012)	5,09%
Tasa de Interés Pasiva (Agosto 2012)	4,53%
Tasa Riesgo País (Agosto 2012)	7,74%
Tasa de Descuento	18,35%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El Autor

Con el 18,35% de Tasa de Descuento permitirá evaluar la rentabilidad del proyecto para desarrollar la Ruta Turística.

4.1.7.2 Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión, está definida como la tasa de interés con la cual el valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero, es decir que el valor presente de los flujos de caja que genere el proyecto sea exactamente igual a la inversión neta realizada.

En nuestro proyecto la TIR es de 32,30% porcentaje superior al 18,35% de la Tasa de Descuento, con este parámetro determinamos que el proyecto de desarrollo de la Ruta Turística es rentable.

4.1.7.3 Valor Actual Neto

El valor actual neto es la suma de los flujos de efectivo futuros descontados por la tasa de descuento apropiada, menos el costo inicial.

Un VAN igual a cero o positivo significa que el proyecto agregará valor a la empresa, por lo cual debe ser emprendido.

⁴² www.eco-finanzas.com

Para el proyecto de la ruta turística del Canto Bolívar el Valor Actual Neto es positivo, lo que significa que la inversión se paga a sí misma, porque proporciona el 18,35% de costo de capital o Tasa de descuento y además genera USD 22.733,16 por lo que podemos iniciar la ejecución del mismo.

CUADRO N° 58
RESUMEN DE INDICADORES DE LA INVERSION

Valor Actual Neto	\$ 22.733,16
Tasa Interna de Retorno	32,30%
Tasa de Descuento	18,35%

Fuente: Flujo de Caja Proyectada

Elaborado por: El Autor

4.1.7.4 Retorno de la inversión

La Oficina de Gestión Turística de la ruta de los atractivos naturales y patrimoniales del Cantón Bolívar parte con una inversión de USD 49.466,60 la misma que es recuperada en el año 5 con 4 meses lo que significa que el desembolso inicial tiene una recuperación a la mitad del desarrollo del modelo de gestión.

4.1.7.5 Razón costo beneficio

La relación costo beneficio expresa el rendimiento, en términos de valor actual neto, que genera el proyecto por unidad monetaria invertida.

La razón C/B de la ruta turística de los atractivos naturales y patrimoniales del Cantón Bolívar es de USD 1,83 que es mayor que la unidad, lo que significa que por cada dólar de inversión estamos ganando USD 0,83 por lo que es un proyecto viable de ejecución.

4.1.7.6 Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad plantea demostrar que tan sólido es el proyecto en función de los cambios que puedan darse en el mercado, para lo cual planteamos 2 escenarios

- ❖ Escenario 1 que muestra una disminución del 5% en los ingresos

- ❖ Escenario 2 plantea un incremento del 5% en los costos de producción

Con estos parámetros elaboramos un cuadro comparativo

CUADRO N° 59
ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

CONCEPTO	Escenario Real	Escenario 1	Escenario 2
	\$		
Valor Actual Neto	22.733,16	\$ 785,50	\$ -838,08
Tasa Interna de Retorno	32,30%	18,84%	17,89%
Tasa de Descuento	18,35%	18,35%	18,35%

Fuente: Flujo de Caja Proyectada

Elaborado por: El Autor

Los resultados obtenidos muestran lo vulnerable que se torna el desarrollo de la Ruta Turística con los cambios posibles que puede darse por el lado del ingreso como el de los Costos.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La situación actual del turismo a nivel mundial, está generando que esta fuente de ingresos se torne en una de las principales actividades que dinamizan la economía, las actividades turísticas abarcan un sin número de servicios desde transporte hasta hospedaje y alimentación, las ramas de actividad que conforma el Producto Interno Bruto relacionan en sus diferentes instancias al turismo como fuente generadora de recursos.

La disminuida iniciativa y falta de organización por parte de los miembros de la comunidad, en fortalecer la promoción de los atractivos naturales y patrimoniales a través de familiares y amigos han desaprovechado las ventajas comparativas que posee el Cantón Bolívar para desarrollar inicialmente actividades de turismo comunitario y dar a conocer sus atractivos a través de las experiencias pasadas por los visitantes.

La oferta turística de la provincia del Carchi sin duda alguna es variada y diversa, el atravesar la provincia del Carchi evidencia los sitios turísticos como es en Tulcán el cementerio que muestra el diseño en jardinería del señor José María Azael Franco Guerrero, el volcán Chiles con 4.723 metros, rodeado de frailejones y pajonales, las distintas cascadas como la Humeadora, Comadre y San Pedro, en el Cantón Montufar el bosque de Arrayanes, la Gruta de la Paz, la Laguna del Voladero y el bosque del Polylepis, en el Cantón Espejo la Reserva de el Ángel con el Reino del Frailejón, en el Cantón Mira con su arquitectura plasmada en la Iglesia Central, en Huaca la Reserva Ecológica Guanderas, contribuyen con el patrimonio cultural y natural de la provincia, al estar el Cantón Bolívar a la entrada de la provincia, aprovecha su ubicación estratégica para involucrar a los visitantes a conocer el cantón y sus atractivos.

La demanda turística, orientada a la búsqueda de lugares que cuentan con seguridad, tranquilidad y recreación, reconocen a la provincia del Carchi como uno de los sitios turísticos para visitar, es por eso que el Cantón Bolívar cuenta con la amabilidad de su gente y la predisposición

de los pobladores para recibir a turistas nacionales y extranjeros para desarrollar actividades de turismo como Circuitos Generales, Ecoturismo y Turismo

El desarrollo de la ruta turística en el Cantón Bolívar, parte de la iniciativa de los jóvenes bolivarenses residentes en la ciudad de Quito, este proyecto busca incentivar a la población en general del Cantón Bolívar a participar dentro del modelo de gestión con el objetivo de ser parte de una nueva etapa en el desarrollo de la zona para mejorar la calidad de vida incrementando los ingresos de las familias y disminuir la migración hacia las grandes ciudades.

5.2 Recomendaciones

La participación del Cantón Bolívar con sus recursos naturales y patrimoniales, deben promover las alianzas estratégicas con las Oficinas de Turismo Regional para ser parte del atractivo Turístico de la Provincia con el apoyo del Ministerio de Turismo.

Las condiciones de vida actual en el Cantón Bolívar, han producido un estancamiento en el tiempo, la comunidad practica la agricultura de forma tradicional, la escasez de recursos determinado por la agricultura única actividad económica que promueve un desarrollo muy limitado, el escenario económico y social que en la actualidad se maneja en el Cantón Bolívar, debería ser el motor que promueva el desarrollo de la ruta turística, aprovechando la arquitectura, tradiciones y costumbres para convertirla en uno de los lugares más visitados por los turistas que permutan un corto tiempo.

Incrementar los canales de promoción difusión y publicidad del Cantón Bolívar, para dar a conocer sus atractivos a través de la utilización de la página web diseñada por la Alcaldía, actualizando constantemente la lista de visitantes, enviado correos electrónicos de los cronogramas de actividades a realizar, difundir vía electrónica fotografías del pueblo, su gente y visitantes.

La capacidad instalada de alojamiento y alimentación deben estar al nivel de las normas establecidas por los organismos de control, para brindar un buen producto y servicio, la competitividad debe estar orientada a ser los mejores anfitriones de la Sierra Norte, patentando el nombre de Bolívar como el lugar de la eterna hospitalidad.

Buscar el compromiso real de la comunidad de las diferentes actividades a desarrollarse por la generación de la ruta turística, conservando los recursos naturales y patrimoniales sin generar una sobre explotación de los mismos, manteniendo al Cantón Bolívar como un lugar de paz tranquilidad y orden.

La Colonia de Bolivarenses residentes en Quito, será quien contribuya en la gestión del desarrollo de la Ruta Turística bajo las directrices y apoyo de la alcaldía a través de la Oficina de Gestión Turística, el financiamiento se realiza con un crédito otorgado a la Colonia de Bolivarenses residentes en Quito, la cual se encuentra jurídicamente inscrita y con sus diferentes miembros responsables e involucrados para el desarrollo del Proyecto, debido a que la Alcaldía no cuenta con la asignación de recursos dentro de su presupuesto para la ejecución de un proyecto que enrole a la población y sus atractivos.

La colonia de Bolivarenses residentes en Quito, debe conservar los lineamientos para lo cual fue creada la Ruta de los atractivos naturales y patrimoniales, que es de difundir, promocionar al Cantón Bolívar y buscar además la integración de más bolivarenses a lo largo del país y el mundo para realizar las constantes invitaciones, mantener turistas durante todo el año y conservar la naturaleza con la cuenta el Cantón Bolívar Provincia del Carchi.

Anexos

ANEXO N°1



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTA DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ECONOMIA

**ENCUESTA SOCIOECONOMICA PARA DETERMINAR EL PERFIL
DE LA DEMANDA**

OBJETIVO

La presente encuesta tiene el objetivo de determinar el comportamiento de la población al momento de realizar las distintas actividades de turismo así como para establecer los destinos turísticos y sustentar el Estudio de Mercado de la presente investigación.

1. CUANDO REALIZA ACTIVIDADES DE TURISMO USTED PREFIERE (escoger una sola respuesta)
 - a. Sierra ()
 - b. Costa ()
 - c. Oriente ()
 - d. Galápagos ()

2. A USTED LE ATRAE EL TURISMO DE AVENTURA (escoger una sola respuesta)
 - a. SI ()
 - b. NO ()

3. QUE TIPO DE ACTIVIDADES TURISTICAS REALIZA (escoger una sola respuesta)
 - a. Circuitos generales ()
 - b. Turismo comunitario ()
 - c. Parque temáticos ()
 - d. Ecoturismo y turismo de naturaleza ()
 - e. Turismo de deporte y aventuras ()
 - f. Turismo de salud ()
 - g. Agroturismo ()
 - h. Otra cual ? _____

4. EN EL AÑO CUANTAS VECES REALIZA ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA(escoger una sola respuesta)

- | | |
|------------------|-----------|
| a. 1 vez | () |
| b. 2 veces | () |
| c. 3 veces | () |
| d. 4 veces | () |
| e. Otros cuantos | _____ |

5. CUANTOS PERSONAS LE ACOMPAÑAN (escoger una sola respuesta)

- | | |
|------------------|-----------|
| a. 1 persona | () |
| b. 2 personas | () |
| c. 3 personas | () |
| d. 4 personas | () |
| e. Otros cuantos | _____ |

6. CUANTOS DIAS PERMANECE EN EL SITIO TURISTICO (escoger una sola respuesta)

- | | |
|------------------|-----------|
| a. 1 día | () |
| b. 2 días | () |
| c. 3 días | () |
| d. 4 días | () |
| e. Otros cuantos | _____ |

7. CUAL ES EL COSTO QUE USTED PAGO EN EL ULTIMO VIAJE INDIVIDUAL(por persona y por día)

- | | | | | |
|-------------------------|---|----|----|-------|
| a. Alimentación | 5 | 10 | 15 | 20 |
| b. Hospedaje | 5 | 10 | 15 | 20 |
| c. Movilización interna | 2 | 3 | 5 | 10 |
| d. Entradas a lugares | 1 | 2 | 3 | 5 |
| e. Recuerdos | 3 | 5 | 8 | 10 |
| f. Otros | | | | _____ |

8. COMO SE INFORMO DEL ULTIMO LUGAR QUE VISITO LA ULTIMA VEZ (escoger una sola respuesta)

- | | |
|-----------------------|-----------|
| a. Conversaciones | () |
| b. Hojas volantes | () |
| c. Televisión | () |
| d. Internet | () |
| e. Agencias de viajes | () |
| f. Otros | _____ |

9. A VISITADO LA PROVINCIA DEL CARCHI

- a. Si ()
- b. No ()

10. EL TRASLADO PARA REALIZAR TURISMO USTED LO HACE EN

- a. Auto Propio ()
- b. Transporte Interprovincial ()
- c. Recorrido turístico ()
- d. Otro _____

Bibliografía

- BACCI, María Eugenia; El Ángel, Carchi Perspectivas y posibilidades, CONDESAN 2001, Caracas Venezuela.
- FEDERACION PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR, Manual de Calidad de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE febrero 2007, Quito Ecuador.
- HERNADEZ, Edgar Alfonso, òProyectos Turísticos Formulación y Evaluaciónö, Editorial Trillas, Segunda Edición.
- ORDÓÑEZ, Martha; El turismo en la economía Ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de Género, CEPAL Abril 2001, Santiago de Chile.
- SOLIS CARRION DORIS, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO 2003.
- RODRIGUEZ LUIS MANUEL; Industria del Turismo, INCAP 1998, Madrid España, Editorial GEDISA.
- LEY PARA LA CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE DE LA BIODIVERSIDAD 281002 MEDIO AMBIENTE Y RED NATURA 2
- SAPAG CHAIN, Reinaldo; Preparación y Evaluación de Proyectos, UNIVERSIDAD DE CHILE, Salesianos 2000, Santiago de Chile, Cuarta Edición.

CODIGOS NORMAS Y REGLAMENTOS

- Código del Trabajo
- Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Ley de Turismo.
- Organización Mundial de Turismo (OMT).
- Ley de Gestión Ambiental.
- Reglamento del Patrimonio Cultural.
- La Constitución Política del Ecuador 2011. Capítulo II: Biodiversidad y Recursos Naturales.
- Ministerio de Turismo. Inventario de atractivos turísticos.
- PLANDETUR 2020
- Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2011.
- Reglamento del Régimen Tributario Interno

DIRECCIONES ELECTRONICAS

- Banco Central del Ecuador
www.bce.ec
- Biblioteca General Electrónica
www.google.com
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
www.inec.gob.ec
- Municipio del Cantón Bolívar
www.municipiodebolivar.gob.ec